

세 출 예 산 사 업 명 세 서

부서: 농식품유통과
 정책: 농식품유통기획강화
 단위: 유통기획관리

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
농식품유통과	10,792,300	10,799,449	△7,149
국	1,453,576	1,383,576	70,000
군	1,970,000	1,970,000	0
도	625,289	631,999	△6,710
군	6,743,435	6,813,874	△70,439
농식품유통기획강화	2,560,727	2,779,727	△219,000
국	6,037	6,037	0
군	1,470,000	1,470,000	0
도	5,340	5,340	0
군	1,079,350	1,298,350	△219,000
유통기획관리	2,497,790	2,706,790	△209,000
군	1,470,000	1,470,000	0
군	1,027,790	1,236,790	△209,000
농협 지자체 협력사업 지원	95,000	300,000	△205,000
402 민간자본이전	95,000	300,000	△205,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	95,000	300,000	△205,000
○ 농협 지자체 협력사업 지원 경정 95,000,000원	95,000	300,000	△205,000
농촌신활력플러스사업	2,100,000	2,100,000	0
군	1,470,000	1,470,000	0
군	630,000	630,000	0
401 시설비및부대비	0	1,200,000	△1,200,000
군	0	840,000	△840,000
군	0	360,000	△360,000
01 시설비	0	1,191,990	△1,191,990
○ 농촌신활력플러스사업 거점공간 조성 경정 0원	0	695,590	△695,590
군	0	486,913	△486,913
군	0	208,677	△208,677
○ 농촌신활력플러스사업 체험공간 조성 경정 0원	0	496,400	△496,400
군	0	347,480	△347,480
군	0	148,920	△148,920
03 시설부대비	0	8,010	△8,010
○ 농촌신활력플러스사업 거점공간 조성(0.63%) 경정 0원	0	4,410	△4,410
군	0	3,087	△3,087
군	0	1,323	△1,323
○ 농촌신활력플러스사업 체험공간 조성(0.72%) 경정 0원	0	3,600	△3,600
군	0	2,520	△2,520
군	0	1,080	△1,080
403 자치단체등자본이전	1,200,000	0	1,200,000
군	840,000	0	840,000
군	360,000	0	360,000
02 공공관등에대한자본적위탁사업비	1,200,000	0	1,200,000

부서: 농식품유통과
 정책: 농식품유통기획강화
 단위: 유통기획관리

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	○ 농촌신활력플러스사업 H/W사업 위탁비용(목 변경) 1,200,000,000원	1,200,000	0	1,200,000
		균 840,000	0	840,000
		군 360,000	0	360,000
농산물 유통기획 강화		40,720	44,720	△4,000
202 여비		2,400	6,400	△4,000
01 국내여비		2,400	6,400	△4,000
○ 유통기획업무 추진 경정 20,000원 * 4명 * 30일		2,400	6,400	△4,000
양곡관리		62,937	72,937	△10,000
		국 6,037	6,037	0
		도 5,340	5,340	0
		군 51,560	61,560	△10,000
저소득농업인 공공비축미곡 출하운송료 지원		5,000	15,000	△10,000
301 일반보전금		5,000	15,000	△10,000
12 기타보상금		5,000	15,000	△10,000
○ 저소득농업인 공공비축미곡 출하운송료 경정 1,000원 * 5,000포		5,000	15,000	△10,000
농산물유통관리		2,248,140	2,331,349	△83,209
		국 387,621	387,621	0
		도 183,266	194,066	△10,800
		군 1,677,253	1,749,662	△72,409
농산물유통 육성		778,973	852,082	△73,109
		국 86,221	86,221	0
		도 41,796	52,596	△10,800
		군 650,956	713,265	△62,309
농산물유통 홍보 및 행사 지원		399,272	418,040	△18,768
201 일반운영비		235,952	254,240	△18,288
01 사무관리비		160,952	179,240	△18,288
○ 농특산물 홍보물 제작 경정 1,000원 * 40,000매		40,000	50,000	△10,000
○ 직거래 행사 홍보물 제작 경정 500원 * 23,424매		11,712	20,000	△8,288
202 여비		4,320	4,800	△480
01 국내여비		4,320	4,800	△480
○ 유통업무 추진 경정 20,000원 * 3명 * 72일		4,320	4,800	△480
농산물 수출물류비 지원		24,000	60,000	△36,000
		도 7,200	18,000	△10,800
		군 16,800	42,000	△25,200
307 민간이전		24,000	60,000	△36,000
		도 7,200	18,000	△10,800
		군 16,800	42,000	△25,200
02 민간경상사업보조		24,000	60,000	△36,000
○ 농산물 수출물류비지원 경정 24,000,000원		24,000	60,000	△36,000

부서: 농식품유통과
 정책: 농산물유통관리
 단위: 농산물유통 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	도	7,200	18,000	△ 10,800
	군	16,800	42,000	△ 25,200
장성 대표 농산물 장성8품 홍보 마케팅		29,400	30,000	△ 600
201 일반운영비		29,400	30,000	△ 600
01 사무관리비		5,400	6,000	△ 600
○ 장성8품 홍보물 및 동영상 제작 경정 5,400,000원 * 1식		5,400	6,000	△ 600
로컬푸드 드라이브 스루 마켓 운영		12,259	30,000	△ 17,741
201 일반운영비		12,259	30,000	△ 17,741
03 행사운영비		12,259	30,000	△ 17,741
○ 로컬푸드 드라이브 스루 마켓 운영 경정 12,259,000원 * 1회		12,259	30,000	△ 17,741
농산물유통 기반조성		1,469,167	1,479,267	△ 10,100
	국	301,400	301,400	0
	도	141,470	141,470	0
	군	1,026,297	1,036,397	△ 10,100
365생 브랜드 포장디자인 개발		19,900	30,000	△ 10,100
207 연구개발비		19,900	30,000	△ 10,100
01 연구용역비		19,900	30,000	△ 10,100
○ 365생 브랜드 포장디자인 개발 경정 19,900,000원 * 1식		19,900	30,000	△ 10,100
지역먹거리육성		3,498,134	3,378,279	119,855
	국	629,918	559,918	70,000
	도	428,963	424,873	4,090
	군	2,439,253	2,393,488	45,765
푸드플랜 구축		2,349,134	2,249,279	99,855
	국	369,918	309,918	60,000
	도	425,963	424,873	1,090
	군	1,553,253	1,514,488	38,765
로컬푸드 출하농가 포장재비 지원		17,500	13,684	3,816
	도	5,000	3,910	1,090
	군	12,500	9,774	2,726
307 민간이전		17,500	13,684	3,816
	도	5,000	3,910	1,090
	군	12,500	9,774	2,726
02 민간경상사업보조		17,500	13,684	3,816
○ 로컬푸드 출하농가 포장재비 지원 경정 17,500,000원		17,500	13,684	3,816
	도	5,000	3,910	1,090
	군	12,500	9,774	2,726
지역단위 푸드플랜 구축지원 사업(안전품질관리)		120,000	0	120,000
	국	60,000	0	60,000
	군	60,000	0	60,000
207 연구개발비		20,000	0	20,000

부서: 농식품유통과
 정책: 재무활동(농식품유통과)
 단위: 보전지출

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
○ 2018년 6차산업인증경영체 융복합강화사업 50,000,000원	50,000	0	50,000
○ 2018년 6차산업인증경영체 융복합강화사업 이자 362,000원	362	0	362
○ 2019년 종균활용발효식품산업지원 197,000원	197	0	197
○ 2019년 GAP 안전성분석 지원 15,134,000원	15,134	0	15,134
02 시·도비보조금반환금	22,520	4,347	18,173
○ 2019년 농산물 마케팅 지원사업 4,000원	4	0	4
○ 2019년 온라인 판매확대 지원 2,520,000원	2,520	0	2,520
○ 2019년 온라인 판매확대 지원(이자) 69,040원	70	0	70
○ 2019년 농산물 공동출하 지원사업 7,000원	7	0	7
○ 2019년 GAP 안전성분석 지원 4,541,000원	4,541	0	4,541
○ 2019년 GAP 인증신청 수수료 지원 21,000원	21	0	21
○ 2019년 학교급식 친환경농산물 식재료 지원 사업 2,568,360원	2,569	0	2,569
○ 2019년 학교급식 Non-GMO 식재료 지원사업 5,577,210원	5,578	0	5,578
○ 2019년 학교급식 식재료 안전성검사 지원 107,000원	107	0	107
○ 2019년 로컬푸드 직매장 출하농산물 307,260원	308	0	308
○ 2019년 농산물 소형저온저장고 지원 2,448,000원	2,448	0	2,448