# 8 재정성과 / 평가

## 8 - 1 성과보고서

■ 성과보고서란 **자치단체가 부서별로 성과목표·지표를 사전에 설정하고, 목표치 달성 여부 등의 성과정보를 제공하는 보고서**입니다.

- 장성군은 본 회계연도의 '화합과 변화 !, 군민이 행복한 장성 !'이라는 비전을 달성하기 위해 '성과보고서'에 '비전-전략목표(4개)-정책사업목표(104개)-단위사업(236개)'으로 구성된 성과관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

- 또한, 성과목표의 성과 달성 여부를 측정하기 위하여 총 104개의 정책사업목표와 236개의 성과지표를 설정하고, 성과지표마다 달성하고자 하는 목표치를 설정하였습니다.

### ❖ 장성군 성과지표 달성현황

(단위 : 개, 백만원)

| 실국명 | 성과목표 | | | | | | 결산액 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 전략 목표수 | 정책사업목표 | | 성과 달성도 | | | 결산액 | 전년도 결산액 | 비교 증감 |
| | | 개수 | 지표수 | 초과달성 | 달성 | 미달성 | | | |
| **계** | 4 | 104 | 236 | 10 | 136 | 89 | 554,466 | 541,146 | 13,320 |
| 기획실 | 1 | 7 | 16 | 2 | 9 | 5 | 2,133 | 18,808 | △16,674 |
| 일자리경제실 | 1 | 8 | 20 | 1 | 19 | 0 | 15,535 | 12,217 | 3,318 |
| 자치행정국 | 1 | 31 | 67 | 1 | 37 | 29 | 225,803 | 212,542 | 13,261 |
| 건설산업국 | 1 | 40 | 94 | 3 | 44 | 47 | 236,039 | 227,541 | 8,497 |
| 직속기관 | 0 | 4 | 15 | 2 | 11 | 2 | 20,780 | 21,970 | △1,190 |
| 사업소 | 0 | 13 | 22 | 1 | 15 | 5 | 47,905 | 42,517 | 5,387 |
| 외청 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 777 | 666 | 111 |
| 읍면 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,495 | 4,885 | 610 |

▸ 결산액은 성과평가의 대상이 되지 않는 사업에 대한 결산액도 포함한 총계

▸ ◎ : 초과달성(130% 이상), ○ : 달성(100 ~ 130% 미만), × : 미달성(100% 미만)

## 8 - 2 복식부기 재무제표

- 본 표는 복식부기 **재무제표 상의 자산 및 부채, 비용과 수익에 대한 요약정보**입니다.

(단위: 백만원, %)

| 구 분 | 2022년 | 2023년 | 증 감 | 유형 지자체 평균 |
|---|---|---|---|---|
| 자산 총계 | 2,817,285 | 2,872,952 | 55,667 | 2,741,485 |
| 부채 총계 | 12,960 | 14,385 | 1,425 | 27,805 |
| 비용 총계 | 428,696 | 447,647 | 18,950 | 508,451 |
| 수익 총계 | 579,003 | 509,677 | -69,327 | 588,041 |

## 8 - 3 기금 성과분석결과

- 기금성과분석이란 기금운용의 투명성·효율성을 제고하기 위해 매년 전체 기금을 분석하여 그 결과를 주민과 지방의회에 공개하는 제도입니다.

▸ 2023회계연도 기금운용에 대한 성과분석 결과이며, 결과 확정 후 별도 공시('24.12월 예정)

## 8 - 4 재정분석 결과

▸ 2023회계연도 재정운영에 대한 재정분석 결과이며, 결과 확정 후 별도 공시('24.12월 예정)

## 8 - 5 재정건전화계획 및 이행현황

- 지방재정법 제55조제3항에 따라 재정진단 결과를 토대로 행정안전부로부터 재정건전화계획의 수립 및 이행을 권고 받은 자치단체에 한하여 작성합니다.

- 해당없음

## 8 - 6 성인지 결산현황

- 성인지 결산은 성인지 **예산이 여성과 남성의 예산 수혜에 어떤 영향을 미쳤으며, 성차별 개선에 어떤 역할을 하였는지를 평가·점검하여 그 결과를 다음연도 예산편성에 반영**하는 제도입니다.

  일례로 여성 취업지원 사업의 경우, 예산 집행결과를 양성평등 관점에서 성평등 효과를 분석하여 불평등하다고 할 때, 그 결과를 다음연도 예산편성에 반영하는 방법입니다.

- 성인지 결산은 2012년부터 시범 운영, 2013년부터 본격 운영하고 있으며, 아래의 표에서는 우리 장성군의 2023년 성인지결산 대상사업의 집행실적 및 성평등 효과 등을 확인할 수 있습니다.

(단위: 백만원)

| 구 분 | 예산현액 | 집행액 | 집행률(%) |
|---|---|---|---|
| **총 계** | 25,361 | 19,955 | 78.69 |
| 양성평등정책추진사업 | 8,920 | 8,119 | 91.02 |
| 성별영향분석평가사업 | 9,429 | 6,356 | 67.41 |
| 자치단체 특화사업 | 7,012 | 5,481 | 78.16 |

▸ 2023년 성인지결산 기준

## 8 - 7 행사·축제 원가회계 정보

행사·축제 원가회계정보란 **행사·축제 성격의 사업을 추진하기 위해 직·간접적으로 투입한 모든 재원의 정보**를 의미합니다.

작년 장성군에서 추진한 행사·축제 현황은 다음과 같습니다.

### 총괄현황

(단위 : 건, 천원)

| 연도별 | 전체 행사·축제 현황 | | 집행액 1천만원 이상 행사·축제 현황 | | | 집행액 1천만원 미만 행사·축제 현황 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 건수 | 집행액 | 건수 | 집행액 | 순원가 | 건수 | 집행액 | 순원가 |
| 2023년(A) | 5 | 1,389,915 | 5 | 1,389,915 | 1,364,915 | - | - | - |
| 2022년(B) | 5 | 919,345 | 4 | 909,530 | 909,530 | 1 | 9,815 | 9,815 |
| 증감(A-B) | - | 470,570 | 1 | 480,385 | 455,385 | △1 | △9,815 | △9,815 |

1. ▸ 집행액 구분 기준 : 광역 5천만원, 기초 1천만원

*※ 8-7. 행사축제 원가회계정보 공시내용 작성은 행사축제원가회계정보 담당자가 e호조에서 내려진 자료를 아래 작성서식에 맞추어 작성하고 이를 공시담당자가 8월말까지 공시*

*※ 행사·축제별 상세 원가회계정보는 별도 게시물 형태로 게시(HWP 등) 또는 화면에서 바로 볼 수 있도록 표현(가이드 참조), 게시물 형태인 경우 바로가기 주소 기재*

※ 원가정보공개 제외대상*(전수조사대상에서도 제외)*

① 주민대상 교육(예시 : 아카데미, 교육, 캠페인, 설명회, 워크숍 등)

② 업무(구성원)에 기인한 행사(예시 : 정례조례, 공무원 워크숍 등)

③ 각종 기념행사

- 국경일 : 5개*(국경일에 관한 법률) * 3.1절, 제헌절, 광복절, 개천절, 한글날
- 법정기념일 : 70개*(각종 기념일에 관한 규정 47개, 개별법률 23개)
- 시·도 및 시·군·구민의 날 행사
- 명절 : 설날, 대보름날, 단오, 추석, 동짓날 등
- 종교행사 : 석가탄신일, 성탄절 등 행사

④ 대규모 국제행사 :「국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정」제3조제4호에 따른 국제행사(총사업비가 500억원 이상이고, 국가의 재정지원 규모가 300억원 이상)

❖ **2023년에 개최한 모든 행사·축제 현황**(별지 작성 가능)

(단위 : 건, 천원)

| 연번 | 유형구분* | 행사·축제명 | 개최기간 | 주요내용 | 원가정보 | | | 소관부서 | 전화번호 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 총원가 ⓐ | 사업수익 ⓑ | 순원가 ⓒ=ⓐ-ⓑ | | |
| **총 계** | | | | | **1,407,929** | **43,014** | **1,364,915** | **-** | |
| 1 | ③ | 백양사 산사음악회 | 2023.04.29. ~2023.11.04. | 소규모 공연 및 체험 | 59,700 | 5,000 | 54,700 | 문화관광과 | 061) 390 -7252 |
| 2 | ③ | 장성 황룡강 (洪)길동무 꽃길 축제 | 2023.05.19. ~2023.05.29. | 공연, 프로그램, 체험, 판매, 먹거리 운영 등 | 518,014 | 18,014 | 500,000 | 문화관광과 | 061) 390 -7252 |
| 3 | ③ | 장성 황룡강 가을꽃 축제 | 2023.10.07. ~2023.10.22. | 축제프로그램, 대형공연, 체험, 어린이놀이터 등 | 800,000 | 20,000 | 780,000 | 문화관광과 | 061) 390 -7252 |
| 4 | ① | 장성 일자리 박람회 | 2023.10.07. ~2023.10.07. | 현장면접, 구직상담, 일자리체험, 유관기관 구직자 발굴 및 홍보 | 11,815 | - | 11,815 | 일자리경제실 | 061) 390 -7466 |
| 5 | ② | 전통시장 페스티벌 | 2023.10.09. ~2023.10.16. | 무대공연 및 즉석 노래자랑, 풍물, 국악 등 | 18,400 | - | 18,400 | 일자리경제실 | 061) 390 -7353 |

▸ 행사·축제 유형구분 : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

## 2023회계연도 행사·축제별 원가회계정보(별지 작성 가능)

# 백양사 산사음악회

장성군, 문화관광과

### □ 사업개요

- ❍ 사업목적 : 주민화합 도모 및 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화
- ❍ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2023.04.29.~11.04.(2 일간) / 1996년 / 24 회
- ❍ 사업내용 : 소규모 공연 및 체험
- ❍ 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- ❍ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
  : 전라남도 장성군
- ❍ 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- ❍ 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2023년 | 2022년 |
|---|---|---|
| 예 산 액 | 60,000 (국비 0, 시도비 5,000, 시군구비 55,000) | 120,000 (국비 0, 시도비 0, 군비 120,000) |
| 집 행 액 | 59,700 (국비 0, 시도비 5,000, 시군구비 54,700) | 120,000 (국비 0, 시도비 0, 군비 120,000) |

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사 · 축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ⓐ | | | | | | 사업수익(수익) ⓑ | | | 순원가(자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 구 분 | | | 합계 | 지자체 100%* | 수탁기관 0%* | | | | |
| 계 | | | 59,700 | 59,700 | 0 | 계 | | 5,000 | 54,700 |
| 인건비 | | | 0 | 0 | 0 | 보조금 | 국비 | 0 | |
| 운영비 | 행사 직접비 | 소 계 | 39,800 | 39,800 | 0 | | | | |
| | | 인쇄비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 소모품비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 제세공과금 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 보험료 | 0 | 0 | 0 | | 시도비 | 5,000 | |
| | | 출장비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 연구개발비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 업무추진비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 연료비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 기타행사 운영비 | 39,800 | 39,800 | 0 | 서비스요금 | 사용료 수익 | 0 | |
| | 대외 홍보비 | 홍보 및 광고비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | 시설 장비비 | 소 계 | 19,900 | 19,900 | 0 | | 기 타 수 익 | 0 | |
| | | 행사관련 시설비 | 19,900 | 19,900 | 0 | | | | |
| | | 임차료 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | 참가자 보상비 | 소 계 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 외빈초청여비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 행사실비 보상비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 감가상각비 | | | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 기 타 | | | 0 | 0 | 0 | ** 수탁기관 자체 수입(00조직위) | | 0 | |

### □ 효과(결과)

| 계 획 | 결 과 |
|---|---|
| ❍ 지역경제파급효과 : 250,000 천원 | ❍ 지역경제파급효과 : 293,466 천원<br>(근거) 축제평가보고서 |

# 장성 황룡강 [洪]길동무 꽃길 축제

장성군, 문화관광과

## □ 사업개요

- ❍ 사업목적 : 주민화합 도모 및 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화
- ❍ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2023.05.19.~05.29.(11일간) / 1999년 / 22회
- ❍ 사업내용 : 소규모 공연 및 체험
- ❍ 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- ❍ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
  : 전라남도 장성군 / 장성군 축제위원회
- ❍ 행사·축제 구분 : 행사( ), 축제(○)
- ❍ 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

## □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2023년 | 2022년 |
|---|---|---|
| 예 산 액 | 500,000 (국비 0, 시도비 0, 군비 500,000) | 400,000 (국비 0, 시도비 0, 군비 400,000) |
| 집 행 액 | 500,000 (국비 0, 시도비 0, 군비 500,000) | 270,930 (국비 0, 시도비 0, 군비 270,930) |

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

## □ 행사 · 축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ⓐ | | | | | | 사업수익(수익) ⓑ | | | 순원가(자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 구 분 | | | 합계 | 지자체 100%* | 수탁기관 0%* | | | | |
| 계 | | | 518,014.82 | 518,014.82 | 0 | 계 | | 18,014.82 | 50,000 |
| 인건비 | | | 150 | 150 | 0 | 보조금 | 국비 | 0 | |
| 운영비 | 행사 직접비 | 소 계 | 334,802.17 | 334,802.17 | 0 | | | | |
| | | 인쇄비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 소모품비 | 18,859.11 | 18,859.11 | 0 | | | | |
| | | 제세공과금 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 보험료 | 8,420 | 8,420 | 0 | | 시도비 | 0 | |
| | | 출장비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 연구개발비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 업무추진비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 연료비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 기타행사 운영비 | 307,523.06 | 307,523.06 | 0 | 서비스요금 | 사용료 수익 | 0 | |
| | 대외 홍보비 | 홍보 및 광고비 | 24,930 | 24,930 | 0 | | | | |
| | 시설 장비비 | 소 계 | 157,922.2 | 157,922.2 | 0 | | 기타 수익 | 18,014.82 | |
| | | 행사관련 시설비 | 107,489 | 107,489 | 0 | | | | |
| | | 임차료 | 50,433.2 | 50,433.2 | 0 | | | | |
| | 참가자 보상비 | 소 계 | 210.45 | 210.45 | 0 | | | | |
| | | 외빈초청여비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 행사실비 보상비 | 210.45 | 210.45 | 0 | | | | |
| 감가상각비 | | | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 기 타 | | | 0 | 0 | 0 | ** 수탁기관 자체 수입(00조직위) | | 0 | |

## □ 효과(결과)

| 계 획 | 결 과 |
|---|---|
| ❍ 지역경제파급효과 : 10,000,000 천원 | ❍ 지역경제파급효과 : 11,233,758 천원<br>(근거) 축제평가보고서 |

# 장성 황룡강 가을꽃 축제

장성군, 문화관광과

## □ 사업개요

- ❍ 사업목적 : 주민화합 도모 및 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화
- ❍ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2023.10.07.~10.22.(16일간) / 2015년 / 8회
- ❍ 사업내용 : 소규모 공연 및 체험
- ❍ 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- ❍ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
  : 전라남도 장성군 / 장성군 축제위원회
- ❍ 행사·축제 구분 : 행사( ), 축제(○)
- ❍ 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

## □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2023년 | 2022년 |
|---|---|---|
| 예 산 액 | 800,000 (국비 0, 시도비 20,000, 군비 780,000) | 500,000 (국비 0, 시도비 20,000, 군비 480,000) |
| 집 행 액 | 800,000 (국비 0, 시도비 20,000, 군비 780,000) | 500,000 (국비 0, 시도비 20,000, 군비 480,000) |

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

## □ 행사 · 축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ⓐ | | | | | | 사업수익(수익) ⓑ | | | 순원가(자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 구 분 | | | 합계 | 지자체 100%* | 수탁기관 0%* | | | | |
| 계 | | | 800,000 | 800,000 | 0 | 계 | | 20,000 | 780,000 |
| 인건비 | | | 54,001.5 | 54,001.5 | 0 | 보조금 | 국비 | 0 | |
| 운영비 | 행사 직접비 | 소 계 | 503,362.97 | 503,362.97 | 0 | | | | |
| | | 인쇄비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 소모품비 | 24,512.99 | 24,512.99 | 0 | | | | |
| | | 제세공과금 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 보험료 | 0 | 0 | 0 | | 시도비 | 20,000 | |
| | | 출장비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 연구개발비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 업무추진비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 연료비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 기타행사 운영비 | 478,849.98 | 478,849.98 | 0 | 서비스요금 | 사용료 수익 | 0 | |
| | 대외 홍보비 | 홍보 및 광고비 | 129,338.5 | 129,338.5 | 0 | | | | |
| | 시설 장비비 | 소 계 | 105,169.93 | 105,169.93 | 0 | | 기 타 수 익 | 0 | |
| | | 행사관련 시설비 | 19,569.37 | 19,569.37 | 0 | | | | |
| | | 임차료 | 85,600.56 | 85,600.56 | 0 | | | | |
| | 참가자 보상비 | 소 계 | 8,127.1 | 8,127.1 | 0 | | | | |
| | | 외빈초청여비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 행사실비 보상비 | 8,127.1 | 8,127.1 | 0 | | | | |
| 감가상각비 | | | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 기 타 | | | 0 | 0 | 0 | ** 수탁기관 자체 수입(00조직위) | | 0 | |

## □ 효과(결과)

| 계 획 | 결 과 |
|---|---|
| ❍ 지역경제파급효과 : 20,000,000 천원 | ❍ 지역경제파급효과 : 22,302,504 천원<br>(근거) 축제평가보고서 |

# [행사 · 축제명]
# 장성 일자리 박람회

자치단체명, 부서명

## □ 사업개요

❍ 사업목적 : 구직자에게 안정된 일자리를 제공하고, 구인 업체는 우수 인력을 현장채용 할 기회를 제공하여 고용안정 및 지역경제 활성화를 위해 일자리박람회를 개최
❍ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2023.10.7.(1일간) / 2016년 / 6회
❍ 사업내용 : 현장면접, 구직상담, 일자리체험, 유관기관 구직자 발굴 및 홍보
❍ 운영방식 : 자치단체 직접집행( ○ ) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
❍ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 장성군
❍ 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
❍ 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려

## □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2023년 | 2022년 |
|---|---|---|
| 예 산 액 | 12,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 12,000) | 10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000) |
| 집 행 액 | 11,815 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 11,815) | 9,815 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 9,815) |

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

## □ 행사 · 축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ⓐ | | | | | | 사업수익(수익) ⓑ | | | 순원가(자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 구 분 | | | 합계 | 지자체 100%* | 수탁기관 0%* | | | | |
| 계 | | | 11,815 | 11,815 | 0 | 계 | | 0 | 11,815 |
| 인건비 | | | 0 | 0 | 0 | 보조금 | 국비 | 0 | |
| 운영비 | 행사 직접비 | 소 계 | 11,815 | 11,815 | 0 | | | | |
| | | 인쇄비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 소모품비 | 8,752 | 8,752 | 0 | | | | |
| | | 제세공과금 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 보험료 | 0 | 0 | 0 | | 시도비 | 0 | |
| | | 출장비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 연구개발비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 업무추진비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 연료비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 기타행사 운영비 | 3,063 | 3,063 | 0 | 서비스요금 | 사용료 수익 | 0 | |
| | 대외 홍보비 | 홍보 및 광고비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | 시설 장비비 | 소 계 | 0 | 0 | 0 | | 기타 수익 | 0 | |
| | | 행사관련 시설비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 임차료 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | 참가자 보상비 | 소 계 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 외빈초청여비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 행사실비 보상비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 감가상각비 | | | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 기 타 | | | 0 | 0 | 0 | ** 수탁기관 자체 수입 | | 0 | |

## □ 효과(결과)

| 계 획 | 결 과 |
|---|---|
| ❍ 고용유발효과 : 200명 | ❍ 고용유발효과 : 219 명 |

# 전통시장 페스티벌

장성군, 일자리경제실

## □ 사업개요

❍ 사업목적 : 2023 장성 황룡강 가을꽃 축제와 연계하여 전통시장 홍보 및 활성화를 위한 다양한 볼거리와 즐길거리 제공
❍ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2023.10. 9. ~ 10.. 16.(8일간) / 2022년 / 5회
❍ 사업내용 : 무대공연 및 즉석 노래자랑·풍물, 국악 등
❍ 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
❍ 시행주체(주최) : 장성군
❍ 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
❍ 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

## □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2023년 | 2022년 |
|---|---|---|
| 예 산 액 | 20,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,000) | 20,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,000) |
| 집 행 액 | 18,400 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 18,400) | 18,600 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 18,600) |

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

## □ 행사 · 축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ⓐ | | | | | | 사업수익(수익) ⓑ | | | 순원가(자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 구 분 | | | 합계 | 지자체 100%* | 수탁기관 0%* | | | | |
| 계 | | | 18,400 | 18,400 | 0 | 계 | | | 18,400 |
| 인건비 | | | 0 | 0 | 0 | 보조금 | 국비 | 0 | |
| 운영비 | 행사 직접비 | 소 계 | 18,400 | 18,400 | 0 | | | | |
| | | 인쇄비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 소모품비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 제세공과금 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 보험료 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 출장비 | 0 | 0 | 0 | | 시도비 | 0 | |
| | | 연구개발비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 업무추진비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 연료비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 기타행사 운영비 | **18,400** | **18,400** | **0** | 서비스요금 | 사용료 수익 | 0 | |
| | 대외 홍보비 | 홍보 및 광고비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | 시설 장비비 | 소 계 | 0 | 0 | 0 | | 기타 수익 | 0 | |
| | | 행사관련 시설비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 임차료 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | 참가자 보상비 | 소 계 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 외빈초청여비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | 행사실비 보상비 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 감가상각비 | | | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 기 타 | | | 0 | 0 | 0 | ** 수탁기관 자체 수입(00조직위) | | 0 | |

## □ 효과(결과)

| 계 획 | 결 과 |
|---|---|
| ❍ 지역경제파급효과 : 18,400천원<br>❍ 기타 : 전통시장(황룡, 사거리) 홍보 및 활성화 | ❍ 지역경제파급효과 : 18,400천원<br>❍ 기타 : 전통시장(황룡, 사거리) 홍보 및 활성화 |

▣ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표(별지 작성 가능)

## 백양사 산사음악회

해당연도 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
직전연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

### □ 행사 · 축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ⓐ | | | 해당연도(2023년) | | | 직전연도(2022년) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 합계 | 지자체 100%* | 수탁기관 0%* | 합계 | 지자체 100%* | 수탁기관 0%* |
| 계 | | | 59,700 | 59,700 | 0 | 120,000 | 120,000 | 0 |
| 인건비 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 운영비 | 행사 직접비 | 소 계 | 39,800 | 39,800 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 인쇄비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 소모품비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 제세공과금 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 보험료 | 0 | 0 | 0 | 2,721 | 2,721 | 0 |
| | | 출장비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 연구개발비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 업무추진비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 연료비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 기타행사운영비 | 39,800 | 39,800 | 0 | 86,348 | 86,348 | **0** |
| | 대외 홍보비 | 홍보 및 광고비 | 0 | 0 | 0 | 9,161 | 9,161 | 0 |
| | 시설 장비비 | 소 계 | 19,900 | 19,900 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 행사관련 시설비 | 19,900 | 19,900 | 0 | 10,770 | 10,770 | 0 |
| | | 임차료 | 0 | 0 | 0 | 11,000 | 11,000 | 0 |
| | 참가자 보상비 | 소 계 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 외빈초청여비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 행사실비 보상비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 감가상각비 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 기 타 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **사업수익(수익) ⓑ** | | | **금액** | - | - | **금액** | - | - |
| 계 | | | 0 | | | 0 | | |
| 보조금 | 국비 | | 0 | | | 0 | | |
| | 시도비 | | 5,000 | | | 0 | | |
| 서비스 요금 | 사용료 수익 | | 0 | | | 0 | | |
| | 기타 수익 | | 0 | | | 0 | | |
| 수탁기관 자체수입(00조직위) | | | 0 | | | 0 | | |
| **순원가(자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ** | | | 54,700 | | | 120,000 | | |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2023) | 직전연도(2022) |
|---|---|
| ❍ 지역경제파급효과 : 293,466 천원<br>(근거) 축제평가보고서 | ❍ 지역경제파급효과 : 586,932 천원<br>(근거) 축제평가보고서(남도문화기획) |

# 장성 황룡강 [洪]길동무 꽃길 축제

해당연도 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
직전연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

## □ 행사 · 축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ⓐ | | | 해당연도(2023년) | | | 직전연도(2022년) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 합계 | 지자체 100%* | 수탁기관 0%* | 합계 | 지자체 100%* | 수탁기관 0%* |
| 계 | | | 518,014.82 | 518,014.82 | 0 | 270,930 | 270,930 | 0 |
| 인건비 | | | 150 | 150 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 운영비 | 행사 직접비 | 소 계 | 334,802.17 | 334,802.17 | 0 | 145,485 | 145,485 | 0 |
| | | 인쇄비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 소모품비 | 18,859.11 | 18,859.11 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 제세공과금 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 보험료 | 8,420 | 8,420 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 출장비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 연구개발비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 업무추진비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 연료비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 기타행사운영비 | 307,523.06 | 307,523.06 | 0 | 145,485 | 145,485 | **0** |
| | 대외 홍보비 | 홍보 및 광고비 | 24,930 | 24,930 | 0 | 27,549 | 27,549 | 0 |
| | 시설 장비비 | 소 계 | 157,922.2 | 157,922.2 | 0 | 97,896 | 97,896 | 0 |
| | | 행사관련 시설비 | 107,489 | 107,489 | 0 | 68,724 | 68,724 | 0 |
| | | 임차료 | 50,433.2 | 50,433.2 | 0 | 29,172 | 29,172 | 0 |
| | 참가자 보상비 | 소 계 | 210.45 | 210.45 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 외빈초청여비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 행사실비 보상비 | 210.45 | 210.45 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 감가상각비 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 기 타 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **사업수익(수익) ⓑ** | | | **금액** | 18,014.82 | 0 | **금액** | - | - |
| 계 | | | 18,014.82 | | | 0 | | |
| 보조금 | 국비 | | 0 | | | 0 | | |
| | 시도비 | | 0 | | | 0 | | |
| 서비스 요금 | 사용료 수익 | | 0 | | | 0 | | |
| | 기타 수익 | | 18,014.82 | | | 0 | | |
| 수탁기관 자체수입(00조직위) | | | 0 | | | 0 | | |
| **순원가(자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ** | | | 500,000 | | | 270,930 | | |

## □ 효과(결과)

| 해당연도(2023) | 직전연도(2022) |
|---|---|
| ❍ 지역경제파급효과 : 11,233,757.84 천원<br>(근거) 축제평가보고서 | ❍ 지역경제파급효과 : 8,175,131 천원<br>(근거) 축제평가보고서(남도문화기획) |

# 장성 황룡강 가을꽃 축제

해당연도 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
직전연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

## □ 행사 · 축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ⓐ | | | 해당연도(2023년) | | | 직전연도(2022년) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 합계 | 지자체 100%* | 수탁기관 0%* | 합계 | 지자체 100%* | 수탁기관 0%* |
| 계 | | | 800,000 | 800,000 | 0 | 500,000 | 500,000 | 0 |
| 인건비 | | | 54,001.5 | 54,001.5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 운영비 | 행사 직접비 | 소 계 | 503,362.97 | 503,362.97 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 인쇄비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 소모품비 | 24,512.99 | 24,512.99 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 제세공과금 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 보험료 | 0 | 0 | 0 | 7,466 | 7,466 | 0 |
| | | 출장비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 연구개발비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 업무추진비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 연료비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 기타행사운영비 | 478,849.98 | 478,849.98 | 0 | 266,826 | 266,826 | **0** |
| | 대외 홍보비 | 홍보 및 광고비 | 129,338.5 | 129,338.5 | 0 | 21,110 | 21,110 | 0 |
| | 시설 장비비 | 소 계 | 105,169.93 | 105,169.93 | 0 | 204,598 | 204,598 | 0 |
| | | 행사관련 시설비 | 19,569.37 | 19,569.37 | 0 | 76,560 | 76,560 | 0 |
| | | 임차료 | 85,600.56 | 85,600.56 | 0 | 128,038 | 128,038 | 0 |
| | 참가자 보상비 | 소 계 | 8,127.1 | 8,127.1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 외빈초청여비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 행사실비 보상비 | 8,127.1 | 8,127.1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 감가상각비 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 기 타 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **사업수익(수익) ⓑ** | | | **금액** | - | - | **금액** | - | - |
| 계 | | | 0 | | | 0 | | |
| 보조금 | 국비 | | 0 | | | 0 | | |
| | 시도비 | | 20,000 | | | 0 | | |
| 서비스 요금 | 사용료 수익 | | 0 | | | 0 | | |
| | 기타 수익 | | 0 | | | 0 | | |
| 수탁기관 자체수입(00조직위) | | | 0 | | | 0 | | |
| **순원가(자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ** | | | 780,000 | | | 500,000 | | |

## □ 효과(결과)

| 해당연도(2023) | 직전연도(2022) |
|---|---|
| ❍ 지역경제파급효과 : 22,302,504 천원<br>(근거) 축제평가보고서 | ❍ 지역경제파급효과 : 18,410,918 천원<br>(근거) 축제평가보고서(남도문화기획) |

# [행사 · 축제명] 장성 일자리 박람회

해당연도 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
직전연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

## □ 행사 · 축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ⓐ | | | 해당연도(2023년) | | | 직전연도(2022년) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 합계 | 지자체 100%* | 수탁기관 0%* | 합계 | 지자체 100%* | 수탁기관 0%* |
| 계 | | | 11,815 | 11,815 | 0 | 9,815 | 9,815 | 0 |
| 인건비 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 운영비 | 행사 직접비 | 소 계 | 11,815 | 11,815 | 0 | 9,815 | 9,815 | 0 |
| | | 인쇄비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 소모품비 | 8,752 | 8,752 | 0 | 8,153 | 8,153 | 0 |
| | | 제세공과금 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 보험료 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 출장비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 연구개발비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 업무추진비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 연료비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 기타행사운영비 | 3,063 | 3,063 | 0 | 1,662 | 1,662 | 0 |
| | 대외 홍보비 | 홍보 및 광고비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 시설 장비비 | 소 계 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 행사관련 시설비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 임차료 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 참가자 보상비 | 소 계 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 외빈초청여비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 행사실비 보상비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 감가상각비 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 기 타 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 사업수익(수익) ⓑ | | | 금액 | - | - | 금액 | - | - |
| 계 | | | 0 | | | 0 | | |
| 보조금 | 국비 | | 0 | | | 0 | | |
| | 시도비 | | 0 | | | 0 | | |
| 서비스 요금 | 사용료 수익 | | 0 | | | 0 | | |
| | 기타 수익 | | 0 | | | 0 | | |
| 수탁기관 자체수입(00조직위) | | | 0 | | | 0 | | |
| 순원가(자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ | | | 11,815 | | | 9,815 | | |

## □ 효과[결과]

| 해당연도(2023) | 직전연도(2022) |
|---|---|
| ❍ 고용유발효과 : 219명<br>❍ 기타 : 관내 우수기업 홍보 및 구인구직 상담을 통한 일자리연계 | ❍ 고용유발효과 : 273명 |

# 전통시장 페스티벌

해당연도 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
직전연도 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

## □ 행사 · 축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ⓐ | | | 해당연도(2023년) | | | 직전연도(2022년) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 합계 | 지자체 100%* | 수탁기관 0%* | 합계 | 지자체 100%* | 수탁기관 0%* |
| 계 | | | 18,400 | 18,400 | 0 | 18,600 | 18,600 | 0 |
| 인건비 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 운영비 | 행사 직접비 | 소 계 | 18,400 | 18,400 | 0 | 18,600 | 18,600 | 0 |
| | | 인쇄비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 소모품비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 제세공과금 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 보험료 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 출장비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 연구개발비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 업무추진비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 연료비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 기타행사운영비 | 18,400 | **18,400** | **0** | 18,600 | **18,600** | **0** |
| | 대외 홍보비 | 홍보 및 광고비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 시설 장비비 | 소 계 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 행사관련 시설비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 임차료 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 참가자 보상비 | 소 계 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 외빈초청여비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 행사실비 보상비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 감가상각비 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 기 타 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **사업수익(수익) ⓑ** | | | **금액** | - | - | **금액** | - | - |
| 계 | | | 0 | | | 0 | | |
| 보조금 | 국비 | | 0 | | | 0 | | |
| | 시도비 | | 0 | | | 0 | | |
| 서비스 요금 | 사용료 수익 | | 0 | | | 0 | | |
| | 기타 수익 | | 0 | | | 0 | | |
| 수탁기관 자체수입(00조직위) | | | 0 | | | 0 | | |
| **순원가(자치단체 순부담액) ⓒ=ⓐ-ⓑ** | | | 18,400 | | | 18,600 | | |

## □ 효과(결과)

| 해당연도(2023) | 직전연도(2022) |
|---|---|
| ❍ 지역경제파급효과 : 18,400천원 | ❍ 지역경제파급효과 : 18,600천원 |

## 8 - 8 청사신축 원가회계 정보

청사 신축비용 원가정보란 지방자치단체가 사무 등의 처리를 위해 사용하는 청사 신축에 투입되는 비용에 대하여 기본계획 수립부터 준공 때까지의 단계별로 공개하여, 지역주민의 자율적 통제를 통하여 과대·호화청사를 방지하고 지방재정 건전성을 확보하기 위한 정보입니다.

작년 장성군에서 추진한 청사신축현황은 다음과 같습니다.

| 청사신축 사업명 | 총사업비 (백만원) | 사업기간 | 용도 (본청, 의회, 기타) |
|---|---|---|---|
| 북이면 행정복지센터 신축 | 3,875 | 2021. 9. 24. ~ 2023. 4. 10.(25개월) | 기타(행정복지센터) |

▸ 대상사업 : '23년 준공된 사업

❖ 청사신출비용 원가정보 작성 서식(안)

# 북이면 행정복지센터 신축사업

**- 단계 : 준공 -**

세무회계과, 박인지,061-390-7274

## 1. 일반현황

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 일반 현황 | 소 재 지 | 장성군 북이면 사거리 587-28외 3필지 | | |
| | 인구 수 | 착공일 | 준공일 | |
| | | 43,575명(2021.9.기준) | 42,947명(2023.4. 기준) | |
| | 공무원 수 | 착공일 | 준공일 | 현원/정원 |
| | | 566명 / 670명 | 639명 / 685명 | |
| | 재정자립도 | 착공일 | 준공일 | |
| | | 10.40% | 10.98% | |

**사업 개요**

기존청사

| 용도 | 준공연도 | 부지면적 | 기준면적 | 건물연면적 | 층수 (지하/지상) | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 합계 | | | | | | |
| 본청 | | | | | | |
| 의회 | | | | | | |
| 기타 | 1999.1. | 1,443㎡ | 672㎡ | 672㎡ | 지상 3층 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 청사신축 필요성 | 북이면 지역주민의 민원 불편 해소 및 고품질의 행정 서비스 제공을 위함 | | | | |
| 사업기간 | 착공 당시 | 2021.09.24.~2022.06.20.(9개월) | | | |
| | 준공 | 2021.09.24.~2023.04.10.(2년 1개월) | | | |
| 사업수행방식 | 설계·시공 분리 : 주계약자 공동도급 방식 | | | | |
| 추정(예정)가격 | 1,605,100,909원 | 계약금액 | 1,541,827,000원 | 낙찰율 | 86.748% |

청사 규모

| 용도 | 준공연도 | 부지면적 | 기준면적 | 건물연면적 | 층수 (지하/지상) | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 합계 | | | | | | |
| 본청 | | | | | | |
| 의회 | | | | | | |
| 기타 | 2024.4. | 2,440㎡ | 991㎡ | 991㎡ | 지상2층 | |

**소요 예산액**

사업비 조달 현황(백만원)

| 구분 | 합계 | 국비 | 시도비 | 시군구비 | 지방채 |
|---|---|---|---|---|---|
| 합계 | 3,875 | | | 3,875 | |
| Y-3 이전 | 800 | | | 800 | |
| Y-2 | 1,255 | | | 1,255 | |
| Y-1 | 1,820 | | | 1,820 | |
| 준공연도(Y) | 0 | | | 0 | |

세부 내역별 사업비(백만원)

| 구분 | 연도별 사업비 | | | | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|
| | Y-3 이전 | Y-2 | Y-1 | 준공연도(Y) | |
| 1) 토지매입비 | 355 | 71 | | | |
| 2) 설계비 | | 135 | 8 | | |
| 3) 감리비 | | 29 | | | |
| 4) 공사비 | | 2,234 | | 710 | |
| 5) 기타부대비 | | | | 333 | |

**추진 일정**

| 구 분 | 연월 | 결과 | 관련기관 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| 중기재정계획 | - | - | 자체 | |
| 타당성 조사 | 18.08.~18.12. | 완료 | 자체 | |
| 투융자심사 | - | - | 중앙 | |
| 공유재산관리계획 | 19.01. | 원안 가결 | 지방의회 | |
| 설계 | 20.08.~21.05. | 완료 | 자체 | |
| 착공 | 21.09. | 완료 | 자체 | |
| 준공 | 23.04. | 완료 | 자체 | |

## 2. 공종별 공사비 (부가가치세, 관급자재비 포함)

| 공 종 | | 금액·비율 | 주요시설·장비 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| 합 계 | 금액(원) | 2,944,454,800 | | |
| | 단위비용(원/㎡) | 2,971,196 | | |
| | 점유율(%) | 100 | | |
| 건 축 | 금액(원) | 2,648,878,000 | - 철근콘크리트공사<br>- 금속 및 창호공사<br>- 석공사<br>- 기계 설비 공사<br>- 토목공사 등 | |
| | 단위비용(원/㎡) | 2,672,934 | | |
| | 점유율(%) | 89.96 | | |
| 기 계 | 금액(원) | - | | 건축공사에 포함 |
| | 단위비용(원/㎡) | - | | |
| | 점유율(%) | - | | |
| 전 기 | 금액(원) | 151,007,800 | - 전력간선 설비공사<br>- 옥외보안등 설비공사<br>- 전등 설비공사<br>- 전열 설비공사 등 | |
| | 단위비용(원/㎡) | 152,379 | | |
| | 점유율(%) | 5.12 | | |
| 통 신 | 금액(원) | 111,279,000 | - 통신인입 설비공사<br>- 정보통신 설비공사<br>- AV 설비공사<br>- CCTV 설비공사 등 | |
| | 단위비용(원/㎡) | 112,290 | | |
| | 점유율(%) | 3.78 | | |
| 소 방 | 금액(원) | 33,290,000 | - 경보 설비공사<br>- 소화기 및 유도등 공사 등 | |
| | 단위비용(원/㎡) | 33,592 | | |
| | 점유율(%) | 1.14 | | |
| 부대시설(토목,조경) | 금액(원) | - | | 건축공사에 포함 |
| | 단위비용(원/㎡) | - | | |
| | 점유율(%) | - | | |

## 8 - 9 수의계약 현황

우리 장성군의 1,000만원 이상 수의계약 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 건, 백만원)

| 1,000만원 이상 총계약 실적(A) | | 1,000만원 이상 수의계약 실적(B) | | 비 율(B/A) | | 비 고 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 건수 | 금액 | 건수 | 금액 | 건수 | 금액 | |
| **1,665** | **132,543** | **1,518** | **55,566** | **91.17%** | **41.92%** | |

▸ 대상회계 : 일반회계, 기타특별회계

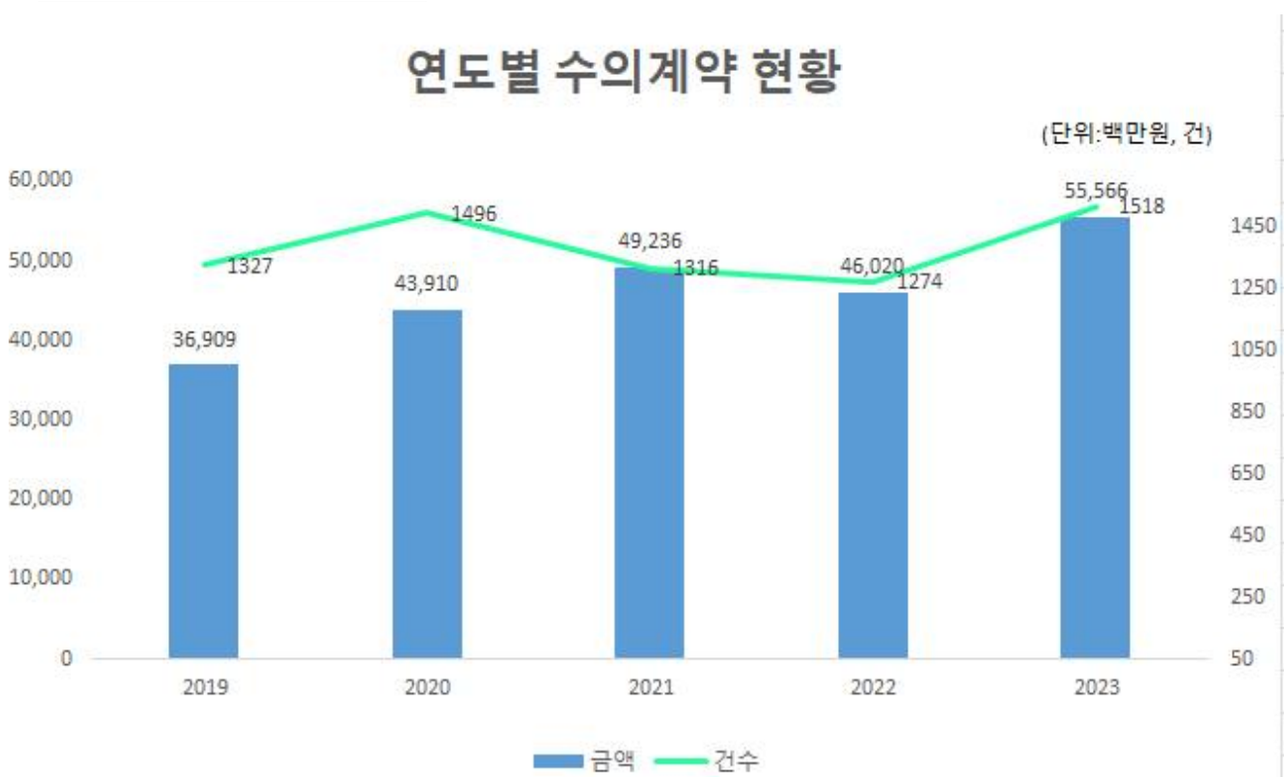
*※ 작성대상 : 1,000만원 이상 (수의)계약 건(G2B포함)*

### ❖ 연도별 수의계약 현황

(단위 : 백만원)

| 구 분 | | 연도별 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 수의계약 실 적 | 건수 | 1,327 | 1,496 | 1,316 | 1,274 | 1,518 |
| | 금액 | 36,909 | 43,910 | 49,236 | 46,020 | 55,566 |

*※ G2B를 포함한 실적입니다.*



## 8 - 10 자치단체 공공시설물 운영 현황

- 자치단체 공공시설물 운영 현황이란 각 자치단체가 관리·운영하는 시설물의 규모, 시설물 운영에 필요한 관리인력과 비용, 시설물 이용자수, 순수익 등을 통해 해당 공공시설물이 얼마나 내실 있게 운영되고 있는지를 나타내는 지표입니다.

### ❖ 자치단체 공공시설물 현황(건립비용 광역 300억원, 기초 200억원 이상)

#### ▶ 공공시설물 시설현황

(단위 : 백만원)

| 시설명 (운영방식) | 관리 인력 | 연간 이용 인원 | 건립일 | 건물 면적 (㎡) | 토지 면적 (㎡) | 자산가치 변동현황 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 건립 비용 | 감가 상각 비 | 감가 상각 비 누계 | 장부 가액 | 내용 연수 |
| 홍길동테마파크 (직영) | 4 | 70,974 | 2005. 1. | 2,828 | 230,639 | 48,500 | - | - | - | 20 |
| 홍길동체육관 (직영) | 5 | 35,944 | 2001.11.8. | 3,066 | 57,918 | 15,050 | 386 | 6,796 | 7,804 | 40 |
| 장성문화예술회관 (직영) | 7 | 28,087 | 2014.3.21. | 3,574 | 57,918 | 25,700 | 641 | 5,581 | 20,119 | 40 |

#### ▶ 공공시설물 운영현황

(단위 : 백만원)

| 시설명 | 운영 방식 | 관리 인력 | 연간 이용 인원 | 자산가치 변동현황 | | | | | 운영 비용 (A) | 운영 수익 (B) | 순수익 (C=B-A) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 건립 비용 | 감가 상각 비 | 감가 상각 비 누계 | 장부 가액 | 내용 연수 | | | |
| 홍길동 테마파크 | 402 | 69 | 333 | - | 62 | 36 | - | - | 26 | - | -340 |
| 홍길동 체육관 | 184 | 89 | 95 | - | 48.8 | 48 | 0.8 | - | - | - | -135.2 |
| 장성문화 예술회관 | 449 | 11 | 90 | 348 | 25 | 15 | 10 | - | - | - | -424 |

## 8 - 11 예산낭비신고 접수·처리 현황

- 자치단체 예산낭비신고센터에 국민신문고, 자치단체 홈페이지, 서면 등을 통해 신고된 예산낭비신고에 대한 접수·처리 현황입니다.

❖ **접수처리기간**('23.1.1. ~ 12.31.)

(단위 : 건, 천원)

| 총 접수 건수 | | | | 접수내역 | | | | 조치결과 (타당한 신고) | | | 예산절감 (낭비)액 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 계 | 국민 신문고 | 홈페 이지 | 서면 등 | 계 | 타당한 신고 | 타당성 없는 신고 | 무관한 신고 | 계 | 조치 완료 | 진행중 | |
| 5 | 5 | 0 | 0 | 5 | 2 | 1 | 2 | 5 | 5 | 0 | 0 |

▸ 예산낭비신고센터 운영관련 신고 포상금(예산성과금) 지급현황 : 0건

## 8 - 12 조정교부금 교부 실적

- 해당없음

## 8 - 13 지방재정 신속집행 실적

- 신속집행이란 **내수경기 진작 및 지역경제 활성화를 기하고 공공자금의 선순환을 도모하며 예산의 이월 및 불용을 최소화하기 위하여 지방자치단체별 연간 예산을 앞당겨 집행**하는 것을 말합니다.

2023년도 6월말까지의 지방자치단체 신속집행 목표율은 신속집행 대상액 대비 55.7%입니다.

(단위 : 억원, %)

| 신속집행 대상액(A) | 집행액(B) | 대상액 대비 집행률 (C=B/A*100) |
|---|---|---|
| 4,003 | 1,833 | 45.79 |

*※ 신속집행 대상은 일반회계, 특별회계, 기금, 지방공기업이 포함*

## 8 - 14 감사결과

- 우리 장성군이 감사원, 행정안전부 등 중앙부처, 상급 자치단체(시·도) 등으로 부터 받은 재정분야 감사결과입니다.

| 감사기관명 | 처분일시 | 제 목 (감사내용) | 처분내용 (행정상·재정상) | 처리결과 |
|---|---|---|---|---|
| 해 | 당 | 없 | 음 | |