

8 재정성과 / 평가

8-1 성과보고서

■ 성과보고서란 자치단체가 부서별로 성과목표·지표를 사전에 설정하고, 목표치 달성 여부 등의 성과정보를 제공하는 보고서입니다.

- 장성군은 본 회계연도의 ‘화합과 변화 !, 군민이 행복한 장성 !’이라는 비전을 달성하기 위해 ‘성과보고서’에 ‘비전-전략목표(5개)-정책사업목표(110개)-단위사업(238개)’으로 구성된 성과관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다.
- 또한, 성과목표의 성과 달성 여부를 측정하기 위하여 총 110개의 정책사업목표와 238개의 성과지표를 설정하고, 성과지표마다 달성하고자 하는 목표치를 설정하였습니다.

❖ 장성군 성과지표 달성현황

(단위 : 개, 백만원)

실국명	성과목표						결산액		
	전략 목표수	정책사업목표		성과 달성도			결산액	전년도 결산액	비교 증감
		개수	지표수	초과달성	달성	미달성			
계	5	110	238	11	167	60	562,582	554,466	8,115
기획실	1	7	18	0	11	7	18,686	2,133	16,552
알자리경제실	1	8	19	0	15	4	14,415	15,535	-1,120
자치행정국	1	31	67	7	53	7	232,477	225,803	6,674
건설산업국	1	41	96	1	58	37	221,243	236,039	-14,796
직속기관	1	10	16	1	15	0	22,269	20,780	1,489
사업소	0	12	21	2	15	4	48,499	47,905	594
외청	0	1	1	0	0	1	698	777	-79
읍면	0	0	0	0	0	0	4,295	5,495	-1,199

- ▶ 결산액은 성과평가의 대상이 되지 않는 사업에 대한 결산액도 포함한 총계
- ▶ ◎ : 초과달성(130% 이상), ○ : 달성(100 ~ 130% 미만), × : 미달성(100% 미만)

8-2 복식부기 재무제표

- ☐ 본 표는 복식부기 재무제표 상의 자산 및 부채, 비용과 수익에 대한 요약정보입니다. 자세한 내용은 '복식부기 재무제표'에서 확인할 수 있습니다.

(단위: 백만원, %)

구 분	2023년	2024년	증 감	유형 지자체 평균
자산 총계	2,872,952	2,923,811	50,859	2,768,443
부채 총계	14,385	12,546	△1,839	34,610
비용 총계	447,647	452,962	5,315	571,907
수익 총계	509,677	554,489	44,813	638,592

8-3 기금 성과분석결과

- ☐ 기금성과분석이란 기금운용의 투명성·효율성을 제고하기 위해 매년 전체 기금을 분석하여 그 결과를 주민과 지방의회에 공개하는 제도입니다.
- ▶ 2024회계연도 기금운용에 대한 성과분석 결과이며, 결과 확정 후 별도 공시('24.12월 예정)

8-4 재정분석 결과

- ▶ 2023회계연도 재정운영에 대한 재정분석 결과이며, 결과 확정 후 별도 공시('24.12월 예정)

8-5 재정건전화계획 및 이행현황

- ☐ 지방재정법 제55조제3항에 따라 재정진단 결과를 토대로 행정안전부로부터 재정건전화계획의 수립 및 이행을 권고 받은 자치단체에 한하여 작성합니다.
- ☐ 해당없음

8 - 6 성인지 결산현황

- 성인지 결산은 성인지 예산이 여성과 남성의 예산 수혜에 어떤 영향을 미쳤으며, 성차별 개선에 어떤 역할을 하였는지를 평가·점검하여 그 결과를 다음연도 예산편성에 반영하는 제도입니다.

일례로 여성 취업지원 사업의 경우, 예산 집행결과를 양성평등 관점에서 성평등 효과를 분석하여 불평등하다고 할 때, 그 결과를 다음연도 예산편성에 반영하는 방법입니다.

- 성인지 결산은 2012년부터 시범 운영, 2013년부터 본격 운영하고 있으며, 아래의 표에서는 우리 장성군의 2024년 성인지결산 대상사업의 집행실적 및 성평등 효과 등을 확인할 수 있습니다.

(단위: 백만원)

구 분	예산현액	집행액	집행률(%)
총 계	23,129	22,367	96.71
양성평등정책추진사업	4,083	3,929	96.21
성별영향분석평가사업	10,634	10,115	95.12
자치단체 특화사업	8,393	8,305	98.95
기타사업	19	19	99.72

- ▶ 2024년 성인지결산 기준

8-7 행사·축제 원가회계 정보

행사·축제 원가회계정보란 행사·축제 성격의 사업을 추진하기 위해 직·간접적으로 투입한 모든 재원의 정보를 의미합니다.

작년 장성군에서 추진한 행사·축제 현황은 다음과 같습니다.

❖ 총괄현황

(단위 : 건, 천원)

연도별	전체 행사·축제 현황		집행액 1천만원 이상 행사·축제 현황			집행액 1천만원 미만 행사·축제 현황		
	건수	집행액	건수	집행액	순원가	건수	집행액	순원가
2024년(A)	11	1,673,286	11	1,673,286	1,673,286	-	-	-
2023년(B)	5	1,389,915	5	1,389,915	1,364,915	-	-	-
증감(A-B)	6	283,371	6	283,374	308,371	-	-	-

※ 원가정보공개 제외대상

- ① 주민대상 교육(예시 : 아카데미, 교육, 캠페인, 설명회, 워크숍 등)
- ② 업무(구성원)에 기인한 행사(예시 : 정례조례, 공무원 워크숍 등)
- ③ 각종 기념행사
 - 국경일 : 5개*(국경일에 관한 법률) * 3.1절, 제헌절, 광복절, 개천절, 한글날
 - 법정기념일 : 70개*(각종 기념일에 관한 규정 47개, 개별법률 23개)
 - 시·도 및 시·군·구민의 날 행사
 - 명절 : 설날, 대보름날, 단오, 추석, 동짓날 등
 - 종교행사 : 석가탄신일, 성탄절 등 행사
- ④ 대규모 국제행사 : 「국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정」 제3조제4호에 따른 국제 행사(총사업비가 500억원 이상이고, 국가의 재정지원 규모가 300억원 이상)

❖ 2024년에 개최한 모든 행사·축제 현황(별지 작성 가능)

(단위 : 건, 천 원)

연번	연도 구분 *	행사·축제 명	개최기간	주요내용	원가정보			소관 부서	전화 번호
					총원가 ㉠	사업수 익 ㉡	순원가 ㉢=㉠- ㉡		
총 계					1,673,286	10,000	1,663,286	-	
1	③	백양사 산사음악회	2024.10.25. ~2024.10.26.	소규모 공연 및 체험	120,000	-	120,000	관광과	061) 390-7241
2	③	장성 황룡강 길동무 꽃길 축제	2024.05.24. ~2024.05.26.	개막행사 뮤지컬페스티벌 봄꽃예술한마당 불꽃놀이 등	400,000	-	400,000	관광과	061) 390-7252
3	③	장성 어울림 음악회	2024.8.16. ~2024.8.18.	소규모 공연 및 체험	183,286	-	183,286	관광과	061) 390-7241
4	③	장성 황룡강 가을꽃 축제	2024.10.05. ~2024.10.13.	문화공연 전시 체험 홍보 농특산물 판매 등	800,000	-	800,000	관광과	061) 390-7252
5	②	장성 영천막걸리 축제	2024.09.28. ~2024.09.29.	막걸리 시음 플리마켓 체험행사 등	10,000	5,000	5,000	장성읍	061) 390-6802
6	⑥	산동리 유채꽃 축제	2024.04.20. ~2024.04.21.	문화공연 전시 체험 농특산물 판매 등	30,000	-	30,000	진원면	061) 390-6841
7	⑥	버베나 축제	2024.06.29.	공연 및 체험행사, 경관조성, 전시행사	10,000	5,000	5,000	동호면	061) 390-6901
8	②	장성 푸른들 잔디축제	2024.10.19.	공연 및 체험행사 판매 등	30,000	-	30,000	삼서면	061) 390-6931
9	③	장성 황룡강 벚나드리 축제	2024.06.01. ~2024.06.02.	소규모 공연 및 체험	30,000	-	30,000	황룡면	061) 390-6991
10	③	축령산 산소축제	2024.09.28. ~2024.09.29.	공연 및 체험행사 판매 등	30,000	-	30,000	서삼면	061) 390-7881
11	③	삼남대로 거리예술 한마당	2024.10.26. ~2024.10.27.	공연	30,000	-	30,000	북면	061) 390-7941

- ▶ 행사·축제 유형구분 : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 사업개요

장성군, 관광과

- 사업목적 : 주민화합 도모 및 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화
○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.10.25.~10.26.(2일간) / 1996년 / 25회
○ 사업내용 : 소규모 공연 및 체험
○ 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 전라남도 장성군
○ 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
○ 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

(단위 : 천원)

구 분	2023년	2022년
예 산 액	120,000 (국비 0, 시도비, 시군구비120,000)	60,000 (국비 0, 시도비5,000, 시군구비55,000)
집 행 액	120,000 (국비 0, 시도비, 시군구비120,000)	59,700 (국비 0, 시도비5,000, 시군구비54,700)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑						사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분			합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*						
계			120,000	-	120,000	계	-	120,000			
인건비											
운 영 비	행사 직접비	소 계	70,000		70,000	보조금	국비				
		인쇄비									
		소모품비	10,000		10,000						
		제세공과금									
		보험료									
		출장비									
		연구개발비									
		업무추진비									
		연료비									
		기타행사 운영비	60,000		60,000	서비스요금	시도비				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	10,000		10,000	사용료 수익						
	소 계	40,000		40,000							
시설 장비비	행사관련 시설비									기 타 수 익	
	임차료	40,000		40,000							
참가자 보상비	소 계	-		-							
	외빈초청여비										
	행사실비 보상비										
감가상각비											
기 타						** 수탁기관 자체 수입(00조직위)					

☐ **효과(결과)**

계 획	결 과
	○ 방문객 : 13,289명

☐ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표(별지 작성 가능)

백양사 산사음악회

해당연도 2024년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

직전연도 2023년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

☐ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑			해당연도(2024년)			직전연도(2023년)		
			합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*
계			120,000	-	120,000	59,700	-	59,700
인건비								
운 영 비	행사 직접비	소 계	70,000		70,000	39,800		39,800
		인쇄비						
		소모품비	10,000		10,000			
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
	기타행사운영비	60,000		60,000	39,800		39,800	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	10,000		10,000			
	시설 장비비	소 계	40,000		40,000	19,900		19,900
		행사관련 시설비				19,900		19,900
		임차료	40,000		40,000			
	참가자 보상비	소 계	-		-	-		-
		외빈초청여비						
		행사실비 보상비						
감가상각비								
기 타								
사업수익(수익) ㉒			금액	-	-	금액	-	-
계			-			5,000		
보 조 금		국비						
		시도비				5,000		
서 비 스 요 금		사용료 수익						
		기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직원)								
순원가(자치단체 순부담액) (c)=(a)-(b)			120,000			54,700		

☐ 효과(결과)

해당연도(2024)	직전연도(2023)
○ 방문객 : 13,289명	○ 지역경제파급효과 : 293,466 천원 (근거) 축제평가보고서

2024회계연도 행사·축제별 원가회계정보(별지 작성 가능)

장성 황룡강 [洪]길동무 꽃길 축제

장성군, 관광과

사업개요

- 사업목적 : 주민화합 도모 및 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.05.24.~05.26.(3일간) / 1999년 / 23회
- 사업내용 : 소규모 공연 및 체험
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 전라남도 장성군 / 장성군 축제위원회
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2024년	2023년
예 산 액	400,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 400,000)	500,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 500,000)
집 행 액	400,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 400,000)	500,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 500,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*						
계			400,000	400,000	-	계	-	400,000			
인건비						보조금	국비		-		
운 영 비	행사 직접비	소 계	392,607	392,607			시도비				
		인쇄비									
		소모품비	488	488							
		제세공과금									
		보험료									
		출장비									
		연구개발비									
		업무추진비									
		연료비									
	기타행사 운영비	392,119	392,119		서비스요금	사용료 수익	-				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	7,393	7,393			기 타	-				
	시설 장비비	소 계	-	-					기 타	-	
		행사관련 시설비									
임차료											
참가자 보상비	소 계	-	-	기 타							-
	외빈초청여비										
	행사실비 보상비										
감가상각비											
기 타							** 수탁기관 자체 수입(00조직원)				

효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 4,000,000천원	○ 지역경제파급효과 : 4,421,595천원 (근거) 제23회 장성 황룡강 [洪]길동무 꽃길 축제 평가보고서(주 월드커뮤니케이션)

■ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표(별지 작성 가능)

장성 황룡강 [洪]길동무 꽃길 축제

해당연도 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

직전연도 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠			해당연도(2024년)			직전연도(2023년)		
			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*
계			400,000	400,000	-	518,014	518,014	-
인건비			-	-	-	150	150	-
유 형 비	행사 직접비	소 계	392,607	392,607	-	334,802	334,802	-
		인쇄비	-	-	-	-	-	-
		소모품비	488	488	-	18,859	18,859	-
		제세공과금	-	-	-	-	-	-
		보험료	-	-	-	8,420	8,420	-
		출장비	-	-	-	-	-	-
		연구개발비	-	-	-	-	-	-
		업무추진비	-	-	-	-	-	-
		연료비	-	-	-	-	-	-
	기타행사운영비	392,119	392,119	-	307,523	307,523	-	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	7,393	7,393	-	24,930	24,930	-
	시설 장비비	소 계	-	-	-	-	-	-
		행사관련 시설비	-	-	-	107,489	107,489	-
		임차료	-	-	-	50,433	50,433	-
	참가자 보상비	소 계	-	-	-	-	-	-
		외빈초청여비	-	-	-	-	-	-
		행사실비 보상비	-	-	-	210,	210,	-
	감가상각비			-	-	-	-	-
기 타			-	-	-	-	-	-
사업수익(수익) ㉡			금액	-	-	금액	-	-
계			-			18,014		
보 조 금	국비		-			-		
	시도비		-			-		
서 비 스 요 금	사용료 수익		-			-		
	기타 수익		-			18,014		
수탁기관 자체수입(00조직위)			-			-		
순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡			400,000			500,000		

□ 효과(결과)

해당연도(2024)	직전연도(2023)
○ 지역경제파급효과 : 4,421,595천원 (근거) 제23회 장성 황룡강 (洪)길동무 꽃길 축제 평가보고서(주 월드커뮤니케이션) ※ 직접적 경제효과	○ 지역경제파급효과 : 11,233,758천원 (근거) 제22회 장성 황룡강 (洪)길동무 꽃길 축제 평가보고서(주 화이트경제정책연구소) ※ 간접적 경제효과 포함

장성 어울림 음악회

장성군 관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 상무대와 지역민의 화합의 장 마련 및 지역 음악 축제 개최를 통한 문화향유 기회 확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.8.16~8.18.(3일간) / 2023년 / 2회
- 사업내용 : 소규모 공연 및 체험
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 전라남도 장성군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2024년	2023년
예 산 액	200,000 (국비 0, 시도비 100,000, 군비 100,000)	90,000 (국비 0, 시도비 50,000, 군비 40,000)
집 행 액	183,286 (국비 0, 시도비 91,643, 군비 91,643)	90,000 (국비 0, 시도비 49,960, 군비 39,967)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*				
계			183,285.5	183,285.5	-	계	-	183,285.5	
인건비									
인 건 비	행사 직접비	소 계	112,550	112,550		보 조 금	국 비		
		인쇄비							
		소모품비							
		제세공과금							
		보험료					시 도 비		
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
		연료비							
	기타행사 운영비	112,550	112,550		서 비 스 요 금	사 용 료 수 익			
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	5415.5	5415.5					
	시설 장비비	소 계	65,320	65,320			기 수 탁		
		행사관련 시설비	15,620	15,620					
임차료		49,700	49,700						
참가자 보상비	소 계	-	-						
	외빈초청여비								
	행사실비 보상비								
감가상각비									
기 타						** 수탁기관 자체 수입(00조직위)			

□ 효과(결과)

계 획	결 과
	○ 방문객 : 8,737명 (무인계측기 측정)



장성 어울림 음악회

해당연도 2024년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

직전연도 2023년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

☐ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑			해당연도(2024년)			직전연도(2023년)		
			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*
계			183,285.5	183,285.5	-	89,927	89,927	-
인건비								
운 영 비	행사 직접비	소 계	112,550	112,550		43,360	43,360	
		인쇄비						
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
	기타행사운영비	112,550	112,550		43,360	43,360		
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	5415.5	5415.5		7,817	7,817	
	시설 장비비	소 계	65,320	65,320		38,750	38,750	
		행사관련 시설비	15,620	15,620		19,800	19,800	
		임차료	49,700	49,700		18,950	18,950	
	참가자 보상비	소 계	-	-		-	-	
		외빈초청여비						
		행사실비 보상비						
감가상각비								
기 타								
사업수익(수익) ㉒			금액	-	-	금액	-	-
계			-			-		
보 조 금	국비							
	시도비							
서 비 스 요 금	사용료 수익							
	기타 수익							
수탁기관 자체수입(00조직위)								
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			183,285.5			89,827		

☐ 효과[결과]

해당연도(2024)	직전연도(2023)
○ 방문객 : 8,737명 (무인계측기 측정)	○ 방문객 : 2,000여명

장성 황룡강 가을꽃 축제																																																																																																																																																																																												
사업개요 ○ 사업목적 : 주민화합 도모 및 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화 ○ 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.10.05.~10.13.(9일간) / 2015년 / 9회 ○ 사업내용 : 소규모 공연 및 체험 ○ 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타() ○ 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 전라남도 장성군 / 장성군 축제위원회 ○ 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○) ○ 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회		장성군, 관광과																																																																																																																																																																																										
예산액 및 집행액 (단위 : 천원) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구 분</th> <th style="width: 45%;">2024년</th> <th style="width: 45%;">2023년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>예 산 액</td> <td>800,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 800,000)</td> <td>800,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 800,000)</td> </tr> <tr> <td>집 행 액</td> <td>800,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 800,000)</td> <td>800,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 800,000)</td> </tr> </tbody> </table> * 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음										구 분	2024년	2023년	예 산 액	800,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 800,000)	800,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 800,000)	집 행 액	800,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 800,000)	800,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 800,000)																																																																																																																																																																										
구 분	2024년	2023년																																																																																																																																																																																										
예 산 액	800,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 800,000)	800,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 800,000)																																																																																																																																																																																										
집 행 액	800,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 800,000)	800,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 800,000)																																																																																																																																																																																										
행사·축제 원가 (단위 : 천원) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="5" style="background-color: #f2f2f2;">총원가(비용) ㉑</th> <th colspan="2" style="background-color: #f2f2f2;">사업수익(수익) ㉒</th> <th style="background-color: #f2f2f2;">순원가(자치단체 순부담액) ㉓ C=㉑-㉒</th> </tr> <tr> <th style="width: 15%;">구 분</th> <th style="width: 15%;">합계</th> <th style="width: 15%;">지자체 100%*</th> <th style="width: 15%;">수탁기관 0%*</th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>계</td> <td>800,000</td> <td>800,000</td> <td>-</td> <td>계</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>인건비</td> <td>9,70</td> <td>9,670</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="10" style="writing-mode: vertical-rl; text-align: center;">운 영 비</td> <td rowspan="10" style="writing-mode: vertical-rl; text-align: center;">행사 직접비</td> <td>소 계</td> <td>775,109</td> <td>775,109</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>인쇄비</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>소모품비</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>제세공과금</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>보험료</td> <td>6,859</td> <td>6,859</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>출장비</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>연구개발비</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>업무추진비</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>연료비</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>기타행사 운영비</td> <td>768,250</td> <td>768,250</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>대외 홍보비</td> <td>홍보 및 광고비</td> <td>15,221</td> <td>15,221</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; text-align: center;">시설 장비비</td> <td>소 계</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>행사관련 시설비</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>임차료</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td rowspan="2" style="writing-mode: vertical-rl; text-align: center;">참가자 보상비</td> <td>소 계</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>외빈초청여비</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>행사실비 보상비</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>감가상각비</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>기 타</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">800,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ** 수탁기관 자체 수입(00조직위)										총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓ C=㉑-㉒	구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					계	800,000	800,000	-	계	-			인건비	9,70	9,670	-					운 영 비	행사 직접비	소 계	775,109	775,109	-			인쇄비	-	-	-			소모품비	-	-	-			제세공과금	-	-	-			보험료	6,859	6,859	-			출장비	-	-	-			연구개발비	-	-	-			업무추진비	-	-	-			연료비	-	-	-			기타행사 운영비	768,250	768,250	-				대외 홍보비	홍보 및 광고비	15,221	15,221	-				시설 장비비	소 계	-	-	-				행사관련 시설비	-	-	-				임차료	-	-	-				참가자 보상비	소 계	-	-	-				외빈초청여비	-	-	-					행사실비 보상비	-	-	-					감가상각비	-	-	-					기 타	-	-	-									800,000									
총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓ C=㉑-㉒																																																																																																																																																																																					
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*																																																																																																																																																																																									
계	800,000	800,000	-	계	-																																																																																																																																																																																							
인건비	9,70	9,670	-																																																																																																																																																																																									
운 영 비	행사 직접비	소 계	775,109	775,109	-																																																																																																																																																																																							
		인쇄비	-	-	-																																																																																																																																																																																							
		소모품비	-	-	-																																																																																																																																																																																							
		제세공과금	-	-	-																																																																																																																																																																																							
		보험료	6,859	6,859	-																																																																																																																																																																																							
		출장비	-	-	-																																																																																																																																																																																							
		연구개발비	-	-	-																																																																																																																																																																																							
		업무추진비	-	-	-																																																																																																																																																																																							
		연료비	-	-	-																																																																																																																																																																																							
		기타행사 운영비	768,250	768,250	-																																																																																																																																																																																							
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	15,221	15,221	-																																																																																																																																																																																							
	시설 장비비	소 계	-	-	-																																																																																																																																																																																							
		행사관련 시설비	-	-	-																																																																																																																																																																																							
		임차료	-	-	-																																																																																																																																																																																							
	참가자 보상비	소 계	-	-	-																																																																																																																																																																																							
		외빈초청여비	-	-	-																																																																																																																																																																																							
		행사실비 보상비	-	-	-																																																																																																																																																																																							
		감가상각비	-	-	-																																																																																																																																																																																							
		기 타	-	-	-																																																																																																																																																																																							
						800,000																																																																																																																																																																																						
효과(결과) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; background-color: #f2f2f2;">계 획</th> <th style="width: 50%; background-color: #f2f2f2;">결 과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> ○ 지역경제파급효과 : 13,000,000천원 </td> <td style="vertical-align: top;"> ○ 지역경제파급효과 : 13,908,818천원 (근거) 2024 장성 황룡강 가을꽃 축제 평가보고서(주 월드커뮤니케이션) </td> </tr> </tbody> </table>										계 획	결 과	○ 지역경제파급효과 : 13,000,000천원	○ 지역경제파급효과 : 13,908,818천원 (근거) 2024 장성 황룡강 가을꽃 축제 평가보고서(주 월드커뮤니케이션)																																																																																																																																																																															
계 획	결 과																																																																																																																																																																																											
○ 지역경제파급효과 : 13,000,000천원	○ 지역경제파급효과 : 13,908,818천원 (근거) 2024 장성 황룡강 가을꽃 축제 평가보고서(주 월드커뮤니케이션)																																																																																																																																																																																											

장성 황룡강 가을꽃 축제

해당연도 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지
직전연도 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑			해당연도(2024년)			직전연도(2023년)		
			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*
계			800,000	800,000	-	800,000	800,000	-
인건비			9,70	9,670	-	54,001	54,001	-
운 영 비	행사 직접비	소 계	775,109	775,109	-	503,363	503,363	-
		인쇄비	-	-	-	24,513	24,513	-
		소모품비	-	-	-	-	-	-
		제세공과금	-	-	-	-	-	-
		보험료	6,859	6,859	-	-	-	-
		출장비	-	-	-	-	-	-
		연구개발비	-	-	-	-	-	-
		업무추진비	-	-	-	-	-	-
		연료비	-	-	-	-	-	-
	기타행사운영비	768,250	768,250	-	478,850	478,850	-	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	15,221	15,221	-	129,339	129,339	-
	시설 장비비	소 계	-	-	-	105,170	105,170	-
		행사관련 시설비	-	-	-	19,570	19,570	-
		임차료	-	-	-	85,600	85,600	-
	참가자 보상비	소 계	-	-	-	8,127	8,127	-
		외빈초청여비	-	-	-	-	-	-
		행사실비 보상비	-	-	-	8,127	8,127	-
	감가상각비			-	-	-	-	-
	기 타			-	-	-	-	-
사업수익(수익) ㉒			금액	-	-	금액	-	-
보 조 금	계		-			20,000		
	국비		-			-		
	시도비		-			20,000		
서 비 스 요 금	사용료 수익		-			-		
	기타 수익		-			-		
수탁기관 자체수입(00조직원)			-			-		
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			800,000			780,000		

□ 효과(결과)

해당연도(2024)	직전연도(2023)
○ 지역경제파급효과 : 13,908,818천원 (근거) 2024 장성 황룡강 가을꽃 축제 평가보고서(주 월드커뮤니케이션) ※ 직접적 경제효과	○ 지역경제파급효과 : 22,302,504천원 (근거) 2024 장성 황룡강 가을꽃 축제 평가보고서(주 화이트경제정책연구소) ※ 간접적 경제효과 포함

2024회계연도 행사·축제별 원가회계정보(별지 작성 가능)

장성 영천 막걸리 축제

장성군, 장성읍

사업개요

- 사업목적 : 장성읍의 지역 정체성을 되찾고 먹거리 상가 이용객을 중장년층에서 젊은층으로 확대하여 지역상권과 장성의 막걸리를 연계하여 지역경제 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.09.28.~09.29.(2일간) / 2024년 / 1회
- 사업내용 : 읍 시가지 일원에서 지역상권과 연계한 대동한마당 화합의 장 형성
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 장성읍 / 영천막걸리축제추진위원회 / 전라남도 관광개발과
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2024년	2023년
예 산 액	10,000 (국비 0, 시도비 5,000, 시군구비 5,000)	-
집 행 액	10,000 (국비 0, 시도비 5,000, 시군구비 5,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*				
계			10,000	10,000	-	계	5,000	5,000	
인건비									
인건비	행사 직접비	소 계	2,235	2,235		보조금	국비		-
		인쇄비							
		소모품비	2,235	2,235					
		제세공과금							
		보험료							
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
		연료비							
	기타행사 운영비								
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	2,765	2,765		서비스료	사용료 수익		-
	시설 장비비	소 계	5,000	5,000			기 타 수 익		-
		행사관련 시설비	5,000	5,000					
임차료									
참가자 보상비	소 계								
	외빈초청여비								
	행사실비 보상비								
감가상각비									
기 타						** 수탁기관 자체 수입 (영천막걸리축제조직위원회)	-		

효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : - 천원 ○ 고용유발효과 : - 명 ○ 유료입장객 수 : - 명 ○ 입장수익 : - 천원	○ 지역경제파급효과 : - 천원 ○ 고용유발효과 : - 명 ○ 유료입장객 수 : - 명 ○ 입장수익 : - 천원

☐ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표(별지 작성 가능)



장성 영천막걸리 축제

해당연도 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지
직전연도 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑			해당연도(2024년)			직전연도(2023년)		
			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 〇〇%*	수탁기관 〇〇%*
계			10,000	10,000	-			
인건비								
운 영 비	행사 직접비	소 계	2,235	2,235				
		인쇄비						
		소모품비	2,235	2,235				
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
	기타행사운영비							
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	2,765	2,765				
	시설 장비비	소 계	5,000	5,000				
		행사관련 시설비	5,000	5,000				
		임차료						
	참가자 보상비	소 계						
		외빈초청여비						
		행사실비 보상비						
감가상각비								
기 타								
사업수익(수익) ㉒			금액	-	-	금액	-	-
계			5,000					
보 조 금	국비		-					
	시도비		5,000					
서 비 스 요 금	사용료 수익		-					
	기타 수익		-					
수탁기관 자체수입(영천막걸리추진위원회)								
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			5,000					

효과(결과)

해당연도(2024)	직전연도(2023)
○ 지역경제파급효과 : -천원	○ 지역경제파급효과 : -천원
○ 고용유발효과 : -명	○ 고용유발효과 : -명
○ 유료입장객 수 : -명	○ 유료입장객 수 : -명
○ 입장수익 : -천원	○ 입장수익 : -천원

2024회계연도 행사·축제별 원가회계정보(별지 작성 가능)

[산동리 유채꽃 축제]

□ 사업개요

장성군, 진원면

- 사업목적 : 주민 주도형 축제를 개최하여 지역 자긍심 고취, 지역 문화관광 활성화를 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.04.20.~04.21.(2일간) / 2024년 / 1회
- 사업내용 : 포토존, 전시·체험, 공연, 먹거리 및 농특산물 판매존 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 장성군 진원면 / 유채꽃축제 추진위원회 / 행정안전부·문화체육관광부
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역 사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2024년	2023년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000)	-
집 행 액	30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠					사업수익(수익) ㉡			순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡	
구 분			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*				
계			30,000	30,000	-	계		-	
인건비								30,000	
운 영 비	행사 직접비	소 계	10,420	10,420	보조금	국비			
		인쇄비	3,084	3,084					
		소모품비	2,671	2,671					
		제세공과금							
		보험료	857	857					
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
		연료비							
	기타행사 운영비	3,808	3,808						
	대외 홍보비	홍보 및 광고비				서비스요금	사용료 수익		
		시설 장비비	소 계	19,580	19,580		기 타 수 익		
			행사관련 시설비	19,415	19,415				
	임차료		165	165					
	참가자 보상비	소 계	-	-					
외빈초청여비									
행사실비 보상비									
감가상각비									
기 타						** 수탁기관 자체 수입(00조직원)			

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 방문객 수 : 3,000명	○ 방문객 수 : 2,700명

■ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표(별지 작성 가능)



[산동리 유채꽃 축제]

해당연도 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지
 직전연도 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠			해당연도(2024년)			직전연도(2023년)		
			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체	수탁기관
계			30,000	30,000	-			
인건비								
운 영 비	행사 직접비	소 계	10,420	10,420				
		인쇄비	3,084	3,084				
		소모품비	2,671	2,671				
		제세공과금						
		보험료	857	857				
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
		기타행사운영비	3,808	3,808				
	대외 홍보비	홍보 및 광고비						
	시설 장비비	소 계	19,580	19,580				
		행사관련 시설비	19,415	19,415				
		임차료	165	165				
	참가자 보상비	소 계						
		외빈초청여비						
		행사실비 보상비						
감가상각비								
기 타								
사업수익(수익) ㉡			금액	-	-	금액	-	-
계			-					
보 조 금	국비		-					
	시도비		-					
서 비 스 요 금	사용료 수익		-					
	기타 수익		-					
수탁기관 자체수입(00조직원)			-					
순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡			30,000					

□ 효과(결과)

해당연도(2024)	직전연도(2023)
○ 방문객 수 : 2,700명	-

2024회계연도 행사·축제별 원가회계정보(별지 작성 가능)

[행사·축제명] 버베나 축제

장성군 동화면

□ 사업개요

- 사업목적 : 주민이 만드는 의미 있는 지역 축제 발굴 육성하여 지역문화관광 활성화 도모
- 개최기간 / 2024 / 개최횟수 : 2024.6.29.(1일간) / 2024년 / 1회
- 사업내용 :
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 전남 장성군 / 동화면행정복지센터
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역 사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2024년	2023년
예 산 액	10,000 (국비 0, 시도비 5,000, 시군구비 5,000)	-
집 행 액	10,000 (국비 0, 시도비 5,000, 시군구비 5,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠					사업수익(수익) ㉡			순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡	
구 분			합계	지자체 50%*	수탁기관 0%*				
계			10,000	10,000	-	계	5,000	5,000	
인건비									
운 영 비	행사 직접비	소 계	3,123	3,123		보 조 금	국비		-
		인쇄비							
		소모품비							
		제세공과금							
		보험료	423	423					
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
		연료비							
		기타행사 운영비	2,700	2,700					
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	2,107	2,107		서 비 스 요 금	사용료 수익		-
		소 계	4,770	4,770			기 타 수 익		-
	시설 장비비	행사관련 시설비							
		임차료	4,770	4,770					
소 계		-	-						
참가자 보상비	외빈초청여비								
	행사실비 보상비								
감가상각비									
기 타							** 수탁기관 자체 수입(00조직위)		-

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 0천원 ○ 고용유발효과 : 0명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0천원 (근거) 재정투자심사시 제시된 효과(00연구원)	○ 지역경제파급효과 : 0천원 ○ 고용유발효과 : 0명 ○ 유료입장객 수 : 0명 ○ 입장수익 : 0천원 (근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)

■ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표(별지 작성 가능)



[행사·축제명] 버베나 축제

해당연도 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지
직전연도 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠			해당연도(2024년)			직전연도(2023년)		
			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*
계			10,000	10,000				
인건비								
운 영 비	행사 직접비	소 계	3,123	3,123				
		인쇄비						
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료	423	423				
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
	기타행사운영비	2,700	2,700					
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	2,107	2,107				
	시설 장비비	소 계	4,770	4,770				
		행사관련 시설비						
		임차료	4,770	4,770				
	참가자 보상비	소 계	-	-				
		외빈초청여비						
		행사실비 보상비						
감가상각비								
기 타								
사업수익(수익) ㉡			금액	-	-	금액	-	-
계			5,000					
보 조 금	국비							
	시도비		5,000					
서 비 스 요 금	사용료 수익							
	기타 수익							
수탁기관 자체수입(00조직위)								
순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡			5,000					

□ 효과(결과)

해당연도(2024)	직전연도(2023)
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 천원
(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)	(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)

장성 푸른들 잔디축제

□ 사업개요

삼서면

- 사업목적 : 삼서면을 대표하는 잔디를 주제로 지역축제를 개최하여 다양한 체험활동 및 주민참여 프로그램 운영으로
장성 잔디의 우수성을 널리 알리는 기회의 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.10.19.(1일간) / 2024년 / 1회
- 사업내용 : 개막공연, 체험행사, 전시행사, 판매 및 대여행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 전라남도 장성군 삼서면
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2024년	2023년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000)	-
집 행 액	30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠					사업수익(수익) ㉡			순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡		
구 분			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계			30,000	30,000	-	계	-	30,000		
인건비										
운 영 비	행사 직접비	소 계	10,204	10,204		보조금	국비			
		인쇄비								
		소모품비	2,200	2,200						
		제세공과금	66	66						
		보험료	565	565						
		출장비								
		연구개발비								
		업무추진비								
		연료비								
	기타행사 운영비	7,373	7,373		서비스료 타	사용료 수익				
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	4,161	4,161						
	시설 장비비	소 계	11,133	11,133			기 타 수 익			
		행사관련 시설비	9,133	9,133						
		임차료	2,000	2,000						
	참가자 보상비	소 계	4,500	4,500						
		외빈초청여비								
		행사실비 보상비	4,500	4,500						
	감가상각비									
	기 타								** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 (근거) 재정투자심사시 제시된 효과(00연구원)	○ 지역경제파급효과 : 천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 천원 (근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)



장성 푸른들 잔디축제

해당연도 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

직전연도 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠			해당연도(2024년)			직전연도(2023년)		
			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 〇〇%*	수탁기관 〇〇%*
계			30,000	30,000	-			
인건비								
유 형 비	행사 직접비	소 계	10,204	10,204				
		인쇄비						
		소모품비	2,200	2,200				
		제세공과금	66	66				
		보험료	565	565				
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
	기타행사운영비	7,373	7,373					
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	4,161	4,161				
	시설 장비비	소 계	11,133	11,133				
		행사관련 시설비	9,133	9,133				
		임차료	2,000	2,000				
	참가자 보상비	소 계	4,500	4,500				
		외빈초청여비						
		행사실비 보상비	4,500	4,500				
	감가상각비							
기 타								
사업수익(수익) ㉡			금액	-	-	금액	-	-
계			-					
보 조 금	국비							
	시도비							
서 비 스 요 금	사용료 수익							
	기타 수익							
수탁기관 자체수입(00조직원)								
순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡			30,000					

효과(결과)

해당연도(2024)	직전연도(2023)
○ 지역경제파급효과 : 천원	○ 지역경제파급효과 : 천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 천원
(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)	(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원)

장성 황룡강 뱃나드리 축제

황 룽 면

□ 사업개요

- 사업목적 : 마을 고유 자원 발굴과 가치창출로 관광이미지 제고 및 지역경제 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2024.06.01. ~ 06. 02.(2일간) / 2024년 / 2회
- 사업내용 :
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
:황룡면 / 황룡강 뱃나드리축제위원회/ -
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2024년	2023년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000)	-
집 행 액	30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*			
계			30,000	30,000	-	계		
인건비			-	-	-	보조금	국비	
행사 직접비	소 계	17,160	17,160	-	군비			
	인쇄비	-	-	-				
	소모품비	3,252	3,252	-				
	제세공과금	-	-	-				
	보험료	1,059	1,059	-				
	출장비	-	-	-				
	연구개발비	-	-	-				
	업무추진비	-	-	-				
연료비	-	-	-	서비스요금				
기타행사 운영비	9,849	9,849	-		사용 료수 익			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	-	-			-	기 수 탁	
	소 계	15,840	15,840			-		
시설 장비비	행사관련 시설비	13,200	13,200			-		-
	임차료	2,640	2,640			-		
참가자 보상비	소 계	-	-			-		
	외빈초청여비	-	-			-		
	행사실비 보상비	-	-	-				
감가상각비			-	-	-	** 수탁기관 자체수입(00 조직위)		
기 타			-	-	-			

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 입장객 수 : 5,500명	○ 입장객 수 : 5,500명(6.1. 3,500명, 6.2. 2,500명)



장성 황룡강 뱃나드리 축제

해당연도 2024년 6월 1일부터 2024년 6월 2일까지
직전연도 2024년 첫 개최

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠			해당연도(2024년)			직전연도(2023년)		
			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 〇〇%*	수탁기관 〇〇%*
계			30,000	30,000	-			
인건비			-	-	-			
운 영 비	행사 직접비	소 계	17,160	17,160	-			
		인쇄비	-	-	-			
		소모품비	3,252	3,252	-			
		제세공과금	-	-	-			
		보험료	1,059	1,059	-			
		출장비	-	-	-			
		연구개발비	-	-	-			
		업무추진비	-	-	-			
		연료비	-	-	-			
	기타행사운영비	9,849	9,849	-				
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	-	-	-			
		소 계	15,840	15,840	-			
	시설 장비비	행사관련 시설비	13,200	13,200	-			
		임차료	-	-	-			
		소 계	-	-	-			
	참가자 보상비	외빈초청여비	-	-	-			
		행사실비 보상비	-	-	-			
감가상각비			-	-	-			
기 타			-	-	-			
사업수익(수익) ㉡			금액	-	-	금액	-	-
계			-					
보조금	국비	-						
	군비	-						
서비스 요금	사용료 수익	-						
	기타 수익	-						
수탁기관 자체수입			-					
순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡			30,000					

□ 효과(결과)

해당연도(2024)	직전연도(2023)
○ 입장객 수 : 5,500명(6.1. 3,500명, 6.2. 2,500명)	-

서삼면

- 사업목적: 자연 자원 활용 및 지역 이미지 제고, 주민 참여형 축제 운영 및 공동체 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수: 2024.09.28.~09.29. 2일간 / 2024년 / 2회
- 사업내용: 개막식, 음악회, 공연, 편백목공회 체험 등을 개최하여 주민 참여형 축제 마련 및 공동체 활성화 제고
- 운영방식: 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관)
: 서삼면 / 축령산편백숲자락축제 추진위원회)
- 행사·축제 구분: 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

(단위 : 천원)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

(단위 : 천원)

☐ 효과[결과]

축령산 산소축제

해당연도 2024년 9월 28일부터 2024년 9월 29일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑			해당연도(2024년)			직전연도(2023년)		
			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체	수탁기관
계			30,000	30,000	-			
인건비			2,000	2,000				
운 영 비	행사 직접비	소 계	9,591	9,591				
		인쇄비	-	-				
		소모품비	1,171	1,171				
		제세공과금	167	167				
		보험료	897	897				
		출장비	-	-				
		연구개발비	-	-				
		업무추진비	504	504				
		연료비	-	-				
	기타행사운영비	6,850	6,850					
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	4,001	4,001				
	시설 장비비	소 계	14,408	14,408				
		행사관련 시설비	11,000	11,000				
		임차료	3,408	3,408				
	참가자 보상비	소 계	-	-				
		외빈초청여비	-	-				
		행사실비 보상비	-	-				
감가상각비			-	-				
기 타			-	-				
사업수익(수익) ㉒			금액	-	-	금액	-	-
계			-					
보조금	국비		-					
	시도비		-					
서비스 요금	사용료 수익		-					
	기타 수익		-					
수탁기관 자체수입(조직원)			-					
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			30,000					

□ 효과(결과)

해당연도(2024)	직전연도(2023)
○ 방문객 수 : 800명	—

2024회계연도 행사·축제별 원가회계정보(별지 작성 가능)

삼남대로 거리예술 한마당

장성군, 북이면

□ 사업개요

- 사업목적
 - 문화예술 향유에서 소외된 면민에게 다양한 공연을 보고 즐기며, 직접 참여하는 기회 제공
 - 연극 공연 등 이색적인 프로그램이 운영되는 축제 개최로 관광객 유치 및 지역경제 활성화 도모
 - 지역 예술인의 지속적인 활동을 위한 동기 부여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2025. 10. 26. ~ 10. 27.(2일간) / 2024년 / 1회
- 사업내용
 - 독립탑, 오산창의비 등 지역 자원을 주제로 한 테마거리행진(3·1 운동 및 동학농민군 재연 등)
 - 사천세계아트서커스
 - 극단 우리동네 연극 '의자는 잘못었다' & 배우 명계남 토크콘서트
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 북이면행정복지센터 / 북이면축제 추진위원회 / 장성군
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역 사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2024년	2023년
예 산 액	30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000)	-
집 행 액	30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*			
계	30,000	30,000	-	계	-	
인건비						
행사 직접비	소 계	21,179	21,179	보조금	국비	30,000
	인쇄비	1,482	1,482			
	소모품비					
	제세공과금					
	보험료					
	출장비					
	연구개발비				시도비	
	업무추진비					
	연료비					
	기타행사 운영비	19,697	19,697			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	4,751	4,751	서비스 요금	사용료 수익	30,000
시설 장비비	소 계	4,070	4,070			
	행사관련 시설비	3,630	3,630			
	임차료	440	440			
참가자 보상비	소 계	-	-		기 타	
	외빈초청여비					
	행사실비 보상비					
감가상각비						
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직원)		

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : -	○ 지역경제파급효과 : -
○ 고용유발효과 : -	○ 고용유발효과 : -
○ 유료입장객 수 : -	○ 유료입장객 수 : -
○ 입장수익 : -	○ 입장수익 : -



삼남대로 거리예술 한마당

해당연도 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

직전연도 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠			해당연도(2024년)			직전연도(2023년)		
			합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*
계			30,000	30,000	-			
인건비								
유 형 비	행사 직접비	소 계	21,179	21,179				
		인쇄비	1,482	1,482				
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
	기타행사운영비	19,697	19,697					
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	4,751	4,751				
	시설 장비비	소 계	4,070	4,070				
		행사관련 시설비	3,630	3,630				
		임차료	440	440				
	참가자 보상비	소 계	-	-				
		외빈초청여비						
		행사실비 보상비						
감가상각비								
기 타								
사업수익(수익) ㉡			금액	-	-	금액	-	-
계			-					
보 조 금	국비							
	시도비							
서 비 스 요 금	사용료 수익							
	기타 수익							
수탁기관 자체수입(00조직원)								
순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡			30,000					

효과(결과)

해당연도(2024)	직전연도(2023)
○ 지역경제파급효과 : -	○ 지역경제파급효과 : -
○ 고용유발효과 : -	○ 고용유발효과 : -
○ 유료입장객 수 : -	○ 유료입장객 수 : -
○ 입장수익 : -	○ 입장수익 : -

8-8 청사신축 원가회계 정보

- 청사 신축비용 원가정보란 지방자치단체가 사무 등의 처리를 위해 사용하는 청사 신축에 투입되는 비용에 대하여 기본계획 수립부터 준공 때까지의 단계별로 공개하여, 지역주민의 자율적 통제를 통하여 과대·호화청사를 방지하고 지방재정 건전성을 확보하기 위한 정보입니다.

작년 장성군에서 추진한 청사신축현황은 다음과 같습니다.

청사신축 사업명	총사업비 (백만원)	사업기간	용도 (본청, 의회, 기타)
해	당	없	음

- ▶ 대상사업 : '24년 준공된 사업

8-9 수의계약 현황

우리 장성군의 1,000만원 이상 수의계약 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 건, 백만원)

1,000만원 이상 총계약 실적(A)		1,000만원 이상 수의계약 실적(B)		비율(B/A)		비고
건수	금액	건수	금액	건수	금액	
1,425	114,677	1,308	39,967	91.79%	34.85%	

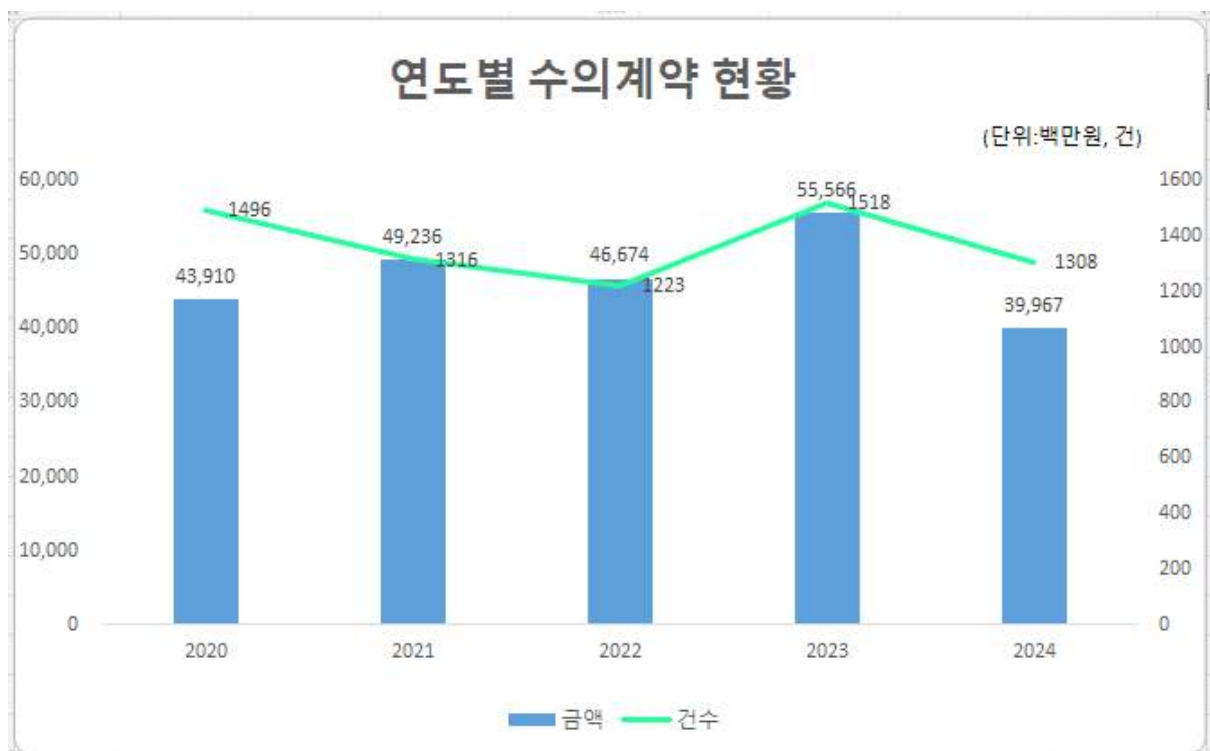
▶ 대상회계 : 일반회계, 기타특별회계

연도별 수의계약 현황

(단위 : 백만원)

구분		연도별				
		2020	2021	2022	2023	2024
수의계약 실적	건수	1,496	1,316	1,223	1,518	1,308
	금액	43,910	49,236	46,674	55,566	39,967

연도별 수의계약 현황



8- 10 자치단체 공공시설물 운영 현황

❑ 자치단체 공공시설물 운영 현황이란 각 자치단체가 관리·운영하는 시설물의 규모, 시설물 운영에 필요한 관리인력과 비용, 시설물 이용자수, 순수익 등을 통해 해당 공공시설물이 얼마나 내실 있게 운영되고 있는지를 나타내는 지표입니다.

❖ 자치단체 공공시설물 현황(건립비용 광역 300억원, 기초 200억원 이상)

▶ 공공시설물 시설현황

(단위 : 백만원)

자치 단체명	시설 유형	시설 구분	시설명	건립일	건물 면적 (㎡)	토지 면적 (㎡)
장성군	문화시설	박물관	홍길동테마파크	2005.05.01	2,828	230,639
장성군	문화시설	문화예술회관	장성문화 예술회관	2014.3.21.	3,574	57,918
장성군	체육관	생활체육관	홍길동체육관	2001.12.29	3,681.03㎡	7017.55㎡

※ 시설유형 : 문화·체육·복지·기타시설

※ 시설구분 : 문화시설(도서관, 박물관, 미술관 등), 체육시설(체육관, 수영장, 축구장 등), 복지시설(사회복지관), 기타시설(구민회관, 과학관, 생태관 등)

▶ 공공시설물 운영·관리 현황

(단위 : 백만원)

시설명	운영 방식	위탁 기관 (해당 시설만)	관리 인력	운영 형태	연간이용인원	
					산정 여부	인원 수
홍길동 테마파크	직영	-	5명	무료	산정	64,434
장성문화 예술회관	직영	-	5명	유무료(예 약제 포함)	산정	37,970
홍길동 체육관	직영	-	6명	유료	산정	28,372

▶ 공공시설물 자산 현황

(단위 : 백만원)

시설명	자산가치 변동현황					운영비용 (A)			
	건립비용	감가상각비	감가상각비누계	장부가액	내용연수	계	인건비	유지관리비	기타
홍길동테마파크	48,500	50	50	48,450	-	456	76	380	-
장성문화예술회관	25,449	642	6,892	18,607	40	401	18	40	343
홍길동체육관	15,050	386	6,796	7,804	40	52	3	49	-

▶ 공공시설물 수익 현황

(단위 : 백만원)

시설명	운영수익 (B)						순수익 (C=B-A)
	계	입장료	대관료	임대료	귀속된수익 (민간위탁료 등)	기타수익	
홍길동테마파크	150	-	-	-	100	50	△306
장성문화예술회관	42	28	14				△359
홍길동체육관	60	56	4	-	-	-	8

※ 건립비용에는 토지매입(수용)비 등이 포함되며, 리모델링 비용도 해당됨

※ 순수익(연간) : 운영수익 — 운영비용

※ 감가상각비 : 감가상각 내용연수표를 참고하여 아래의 감가상각액 산출식 적용

※ 장부가액 : 건립비용(취득가액)에서 감가상각 누계액을 뺀 금액

※ 운영비용 및 운영수익 : 공공시설 운영현황 매뉴얼 참고

8- 11 예산낭비신고 접수·처리 현황

자치단체 예산낭비신고센터에 국민신문고, 자치단체 홈페이지, 서면 등을 통해 신고된 예산낭비신고에 대한 접수·처리 현황입니다.

❖ 접수처리기간(24.1.1. ~ 12.31.)

(단위 : 건, 천원)

총 접수 건수				접수내역				조치결과 (타당한 신고)			예산절감 (낭비)액
계	국민 신문고	홈페 이지	서면 등	계	타당한 신고	타당성 없는 신고	무관한 신고	계	조치 완료	진행중	
1	1			1		1					

8- 12 조정교부금 교부 실적

☐ 해당없음

8- 13 지방재정 신속집행 실적

☐ 신속집행이란 내수경기 진작 및 지역경제 활성화를 기하고 공공자금의 선순환을 도모하며 예산의 이월 및 불용을 최소화하기 위하여 지방자치단체별 연간 예산을 앞당겨 집행하는 것을 말합니다.

2024년도 6월말까지의 지방자치단체 신속집행 목표율은 신속집행 대상액 대비 60%입니다.

(단위 : 백만원, %)

신속집행 대상액(A)	집행액(B)	대상액 대비 집행률(C=B/A*100)
374,337	178,225	47,62

8- 14 감사결과

☐ 우리 장성군이 감사원, 행정안전부 등 중앙부처, 상급 자치단체(시·도) 등으로 부터 받은 재정분야 감사결과입니다.

감사기관명	처분일시	제 목 (감사내용)	처분내용 (행정상·재정상)	처리결과
해	당	없	음	