

6-4

황룡전통시장 특성화 사업

사업구분	사업기간		사업주체			신규여부		예산구분		공 약 완료시기	2026년
	임기내	임기후	국가	도	자체	신규	계속	예산	비예산		
	○				○	○		○		총 사업비	2,200백만원
추진부서	일자리경제실 / 지역경제팀(☎390-7353)										

□ 정책목표

- 낙후된 황룡시장 시설개선 및 쾌적한 시장 환경 조성
- 다양하고 차별화된 볼거리 조성으로 전통시장 활성화 도모

□ 현 황

- 위 치 : 전남 장성군 황룡면 삼월길 5
- 점 포 수 : 장옥 96동, 점포 419개소
- 상 인 수 : 94명
- 주요품목 : 미곡, 음식, 건어물, 잡화, 의류, 약재, 채소, 철물 등
- 시 장 일 : 매월 4일, 9일

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 10. ~ 2026.
- 사업위치 : 전남 장성군 황룡면 삼월길 5, 황룡시장 내
- 사 업 비 : 2,200백만원(도 1,200, 군 1,000)
- 사업내용
 - 시장 현대화 사업 추진
 - 옥상보수, 우수관교체, 방송실 설치, 장옥 셔터문 설치 등
 - 풍물시장 등 다양한 볼거리 및 체험거리 조성

□ 공약달성 확인지표

확인 지표명	목 표 치	비 고
시설 현대화사업 추진	시설 현대화사업 완료	
풍물시장 등 볼거리, 체험거리 조성	풍물시장 정기 개최(연 4회)	

□ 연도별 추진계획

세부 추진내용	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
시설현대화 사업 용역					
풍물시장 및 아시장 시범운영					
현대화사업 신청 및 예산확보					
시설 현대화사업 추진					
풍물시장 및 아시장 정기 운영					

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	2,200	50	50	1,000	1,000	100
도비	1,200	-	-	600	600	-
군비	1,000	50	50	400	400	100

❖ 재원확보 방안 : 도 공모사업 신청

□ 기대효과

- 시장 현대화 사업을 통해 낙후된 황룡시장 시설 개선 및 다시 찾고 싶은 쾌적한 시장 조성
- 다양하고 차별화된 상품, 먹거리, 볼거리, 체험거리 개발로 전통 시장 활성화 기여