

3

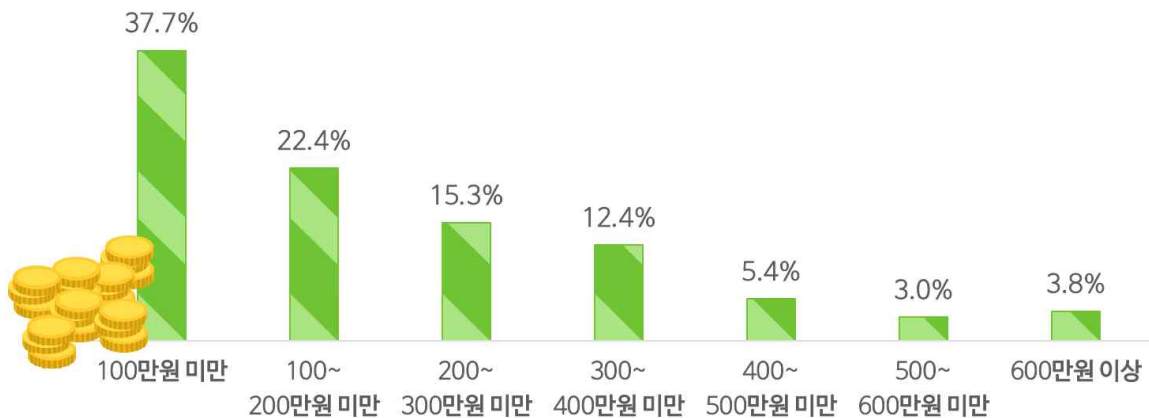
소득과 소비

1) 월평균 가구소득(가구주) (공통)

월평균 가구 총 소득은 「100만원 미만」 37.7%

- 월평균 가구소득은 「100만원 미만」이 37.7%로 가장 높게 나타났으며, 「100~200만원 미만(22.4%)」, 「200~300만원 미만(15.3%)」 순으로 나타남
- 지역별로 「100만원 미만」을 제외하면, 중부권, 북부권, 서부권은 「100~200만원 미만」, 광주인근권 「200~300만원 미만」이 높게 나타남
 - 가구주의 성별 가구소득을 살펴보면, 남자는 「100~200만원 미만(25.3%)」, 「100만원 미만(24.0%)」 순으로 나타났으며, 여자는 「100만원 미만(73.7%)」, 「100~200만원(14.8%)」 순으로 나타남

〈그림 3-1〉 월평균 가구소득(가구주)



〈표 3-1〉 월평균 가구소득(가구주)

(단위: %)

	계	100만원 미만	100~200만원 미만	200~300만원 미만	300~400만원 미만	400~500만원 미만	500~600만원 미만	600만원 이상
2016년	100.0	37.7	22.4	15.3	12.4	5.4	3.0	3.8
중부권	100.0	38.8	21.1	13.0	12.7	6.7	3.0	4.6
북부권	100.0	52.3	22.9	10.3	8.6	2.6	0.7	2.7
서부권	100.0	25.5	24.0	17.8	16.1	6.5	5.2	5.0
광주인근권	100.0	41.4	22.9	23.4	8.6	2.1	1.6	-
남자	100.0	24.0	25.3	19.1	16.6	7.0	3.5	4.5
여자	100.0	73.7	14.8	5.3	1.4	1.0	1.9	1.8
15~29세	100.0	-	58.3	23.6	11.8	-	6.3	-
30~39세	100.0	12.6	14.3	26.6	23.3	10.1	8.9	4.1
40~49세	100.0	3.4	20.6	21.3	26.8	11.3	7.9	8.7
50~59세	100.0	15.7	27.9	18.5	16.6	9.7	2.8	8.8
60세 이상	100.0	64.6	19.2	9.5	4.4	1.4	0.3	0.5

자료: 2016년 장성군 사회조사

2) 소득에 대한 만족도(19세 이상 인구) 공통

「소득이 있다」 85.9%, 소득에 대해 「만족한다」 19.3%

○ 19세 이상 인구 중 근로, 사업, 재산 및 기타 소득 등 「소득이 있다」 고 응답한 사람은 85.9%임

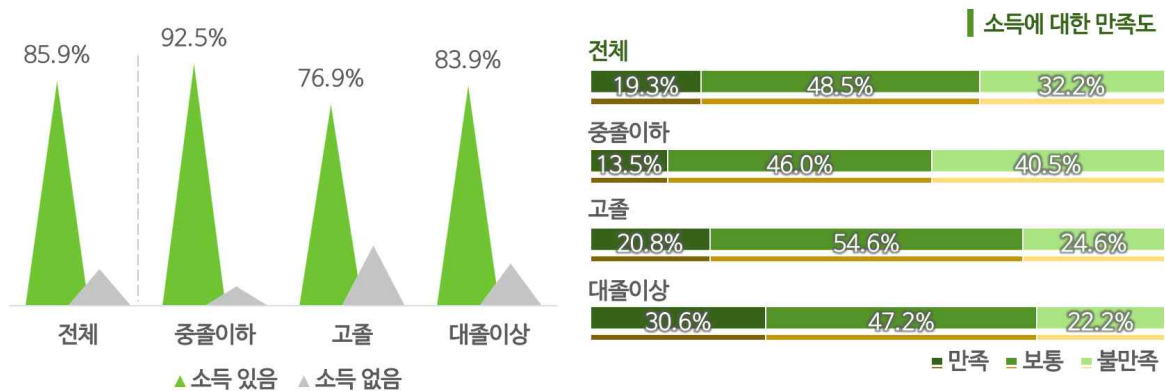
- 연령별로 「소득이 있다」 는 30대 이전 보다 40대 이후가 더 많은 것으로 나타남

○ 본인의 소득에 대하여 「만족」 은 19.3%, 「보통」 48.5%, 「불만족」 32.2%로 나타남

- 지역별로 소득에 대하여 「만족」 은 중부권 18.9%, 북부권 22.5%, 서부권 19.6%, 광주인근권 15.7% 순으로 나타남

- 학력별로 보면, 「만족」 은 중졸이하 13.5%, 고졸 20.8%, 대졸이상 30.6%로 나타남

〈그림 3-2〉 소득에 대한 만족도(19세 이상 인구)



〈표 3-2〉 소득에 대한 만족도(19세 이상 인구)

(단위: %)

	계	소득 있음	소계	만족	만족		보통	불만족	불만족		소득 없음
					매우 만족	약간 만족			약간 불만족	매우 불만족	
2016년	100.0	85.9	100.0	19.3	2.7	16.6	48.5	32.2	26.6	5.6	14.1
중부권	100.0	83.7	100.0	18.9	2.5	16.4	44.6	36.5	27.7	8.9	16.3
북부권	100.0	90.9	100.0	22.5	-	22.5	41.0	36.5	30.8	5.7	9.1
서부권	100.0	87.2	100.0	19.6	4.5	15.0	52.9	27.5	24.4	3.1	12.8
광주인근권	100.0	83.9	100.0	15.7	3.0	12.7	61.0	23.3	22.4	0.9	16.1
남자	100.0	93.0	100.0	22.7	3.3	19.3	46.4	30.9	25.4	5.5	7.0
여자	100.0	78.7	100.0	15.2	1.9	13.3	51.0	33.8	28.0	5.8	21.3
19~29세	100.0	59.3	100.0	22.3	-	22.3	65.4	12.3	12.3	-	40.7
30~39세	100.0	81.0	100.0	18.9	2.7	16.2	54.2	26.8	24.4	2.5	19.0
40~49세	100.0	88.4	100.0	26.2	5.9	20.3	46.1	27.7	22.9	4.7	11.6
50~59세	100.0	85.5	100.0	25.0	3.6	21.4	41.6	33.5	24.6	8.9	14.5
60세 이상	100.0	93.6	100.0	13.7	1.5	12.2	48.1	38.1	31.8	6.3	6.4
중졸이하	100.0	92.5	100.0	13.5	0.8	12.7	46.0	40.5	34.6	6.0	7.5
고졸	100.0	76.9	100.0	20.8	2.1	18.7	54.6	24.6	17.8	6.8	23.1
대졸이상	100.0	83.9	100.0	30.6	7.5	23.1	47.2	22.2	18.8	3.4	16.1

자료: 2016년 장성군 사회조사

3) 월평균 가구지출(가구주) (공통)

월평균 가계 지출은 「50만원 미만(29.5%)」, 「100~200만원 미만(26.5%)」 순

- 지난 1년 동안 월평균 가계 지출은 「50만원 미만」이 29.5%로 가장 많았으며, 「100~200만원 미만(26.5%)」, 「50~100만원 미만(24.5%)」 순으로 나타남
- 지역별로 「50만원 미만」을 제외하면 중부권, 북부권은 「50~100만원 미만」, 서부권, 광주인근권은 「100~200만원 미만」이 높게 나타남
 - 가구주 성별로 살펴보면, 남자는 「100~200만원 미만」, 여자는 「50만원 미만」이 높게 나타남
 - 가구주의 연령별로 살펴보면, 15~29세는 「200~300만원 미만」, 30대~50대는 「100~200만원 미만」, 60세 이상은 「50만원 미만」이 높게 나타남

〈그림 3-3〉 월평균 가구지출(가구주)



〈표 3-3〉 월평균 가계지출(가구주)

(단위: %)

	계	50만원 미만	50~100만원 미만	100~200만원 미만	200~300만원 미만	300~400만원 미만	400만원 이상
2016년	100.0	29.5	24.5	26.5	11.4	5.6	2.3
중부권	100.0	29.3	26.3	24.8	10.7	6.3	2.5
북부권	100.0	45.7	24.1	22.7	3.1	3.1	1.2
서부권	100.0	20.0	19.4	29.4	19.8	7.6	3.8
광주인근권	100.0	30.0	29.9	30.8	6.8	2.6	-
남자	100.0	17.2	26.5	31.3	15.2	6.9	2.9
여자	100.0	62.1	19.2	13.9	1.5	2.4	1.0
15~29세	100.0	-	35.3	23.1	35.4	-	6.3
30~39세	100.0	2.8	21.5	33.3	24.6	13.0	4.8
40~49세	100.0	3.4	18.1	34.4	25.2	11.8	7.1
50~59세	100.0	9.9	27.8	39.5	10.7	9.6	2.6
60세 이상	100.0	52.6	24.8	18.0	3.2	1.3	-

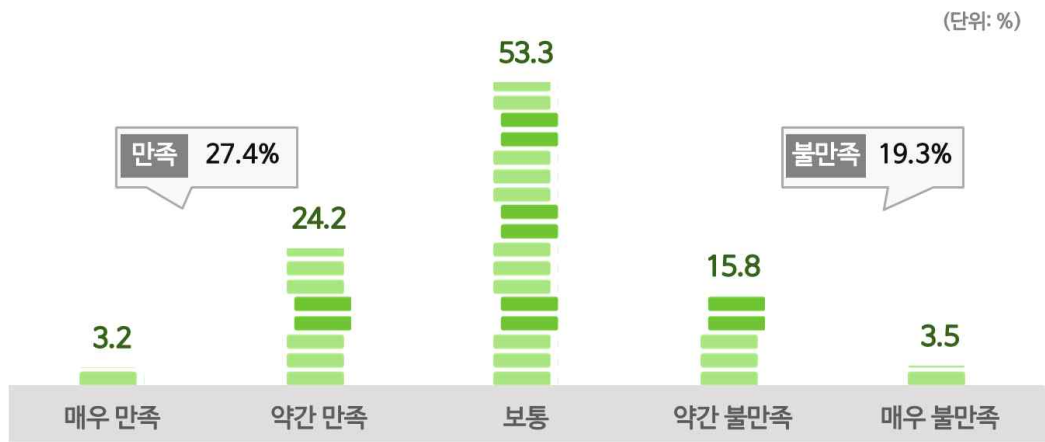
자료: 2016년 장성군 사회조사

4) 소비생활 만족도(19세 이상 인구) (공통)

전반적인 소비생활에 「만족한다」 27.4%

- 19세 이상 인구 중 전반적인 소비생활에 「만족한다」 는 27.4%이고, 「보통」 53.3%, 「불만족」 19.3%로 나타남
- 지역별로 살펴보면, 전반적인 소비생활에 대해 중부권 27.9%, 북부권 27.1%, 서부권 28.8%, 광주인근권 23.6%가 「만족한다」 고 나타남
 - 성별로 보면 남자는 28.3%가 「만족」 하고, 여자는 26.4%가 「만족」 한다고 나타남
 - 연령별로 살펴보면, 15~29세는 26.5%, 30대는 26.6%, 40대는 30.1%, 50대는 29.9%, 60세 이상은 25.6%가 전반적인 소비생활에 「만족」 한다고 나타남

〈그림 3-4〉 소비생활 만족도(19세 이상 인구)



〈표 3-4〉 소비생활 만족도(19세 이상 인구)

(단위: %)

	계	만족	매우 만족	약간 만족	보통	불만족	약간 불만족	매우 불만족
2016년	100.0	27.4	3.2	24.2	53.3	19.3	15.8	3.5
중부권	100.0	27.9	3.2	24.8	52.5	19.5	16.0	3.6
북부권	100.0	27.1	1.5	25.6	48.5	24.4	17.7	6.8
서부권	100.0	28.8	3.4	25.3	53.2	18.0	15.4	2.6
광주인근권	100.0	23.6	4.7	18.9	61.4	15.0	13.6	1.3
남자	100.0	28.3	4.3	24.0	53.7	18.1	13.5	4.6
여자	100.0	26.4	2.0	24.4	53.0	20.6	18.1	2.5
15~29세	100.0	26.5	4.6	21.9	58.9	14.7	14.7	-
30~39세	100.0	26.6	4.4	22.2	58.2	15.2	12.8	2.3
40~49세	100.0	30.1	3.1	26.9	47.4	22.5	17.4	5.1
50~59세	100.0	29.9	3.0	26.8	51.6	18.5	12.4	6.1
60세 이상	100.0	25.6	2.5	23.0	53.6	20.9	17.9	3.0

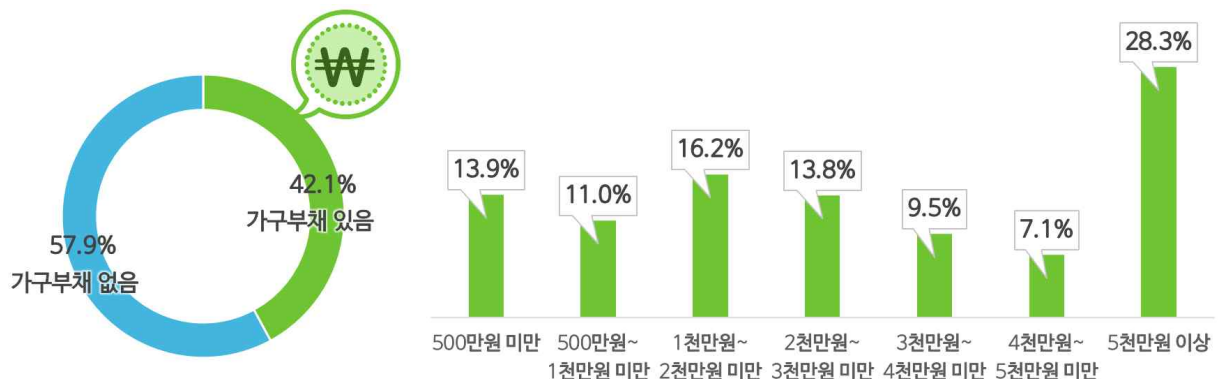
자료: 2016년 장성군 사회조사

5) 가구부채 유무 및 부채정도(가구주) (공통)

가구부채 「있다」 42.1%, 부채정도는 「5천만원 이상」 28.3%

- 현재 가구부채가 「있다」 고 응답한 가구는 42.1%임
- 지역별로 부채가 「있는」 가구는 중부권 43.9%, 북부권 37.7%, 서부권 45.8%, 광주인근권 34.4%로 나타났으며,
 - 가구주의 연령별 가구부채 「있다」 는 15~29세 51.1%, 30대 70.7%, 40대 72.5%, 50대 52.5%, 60세 이상 22.7%로 나타남
- 가구 부채정도는 「5천만원 이상」 이 28.3%로 가장 높게 나타났고, 「1천만원~2천만원 미만 (16.2%)」, 「500만원 미만(13.9%)」 순으로 나타남
- 지역별로 서부권을 제외한 모든 지역에서 부채정도가 「5천만원 이상」 이 가장 높게 나타남
 - 가구주 연령별 부채정도는 15~29세 「2천만원~3천만원 미만」, 30대~50대 「5천만원 이상」, 60세 이상은 「5백만원 미만」 이 높게 나타남

〈그림 3-5〉 가구부채 유무 및 부채정도(가구주)



〈표 3-5〉 가구부채 유무 및 부채정도(가구주)

(단위: %)

	계	가구 부채 있음	소계	5백만원 미만	5백만원 ~1천만원 미만	1천만원 ~2천만원 미만	2천만원 ~3천만원 미만	3천만원 ~4천만원 미만	4천만원 ~5천만원 미만	5천만원 이상	가구 부채 없음
2016년	100.0	42.1	100.0	13.9	11.0	16.2	13.8	9.5	7.1	28.3	57.9
중부권	100.0	43.9	100.0	15.5	12.4	16.8	7.3	5.9	5.2	37.0	56.1
북부권	100.0	37.7	100.0	21.6	12.7	18.1	3.8	5.9	7.7	30.2	62.3
서부권	100.0	45.8	100.0	10.2	8.6	11.7	29.1	15.6	11.3	13.5	54.2
광주인근권	100.0	34.4	100.0	7.7	10.0	24.0	11.7	11.9	2.6	31.9	65.6
남자	100.0	50.0	100.0	12.9	8.7	17.0	14.0	9.9	7.2	30.3	50.0
여자	100.0	21.3	100.0	20.1	25.6	11.7	12.8	7.1	6.7	16.0	78.7
15~29세	100.0	51.1	100.0	-	-	18.4	46.3	23.1	-	12.2	48.9
30~39세	100.0	70.7	100.0	15.3	11.1	18.4	13.6	9.7	2.9	29.0	29.3
40~49세	100.0	72.5	100.0	5.5	11.0	17.2	11.6	10.9	5.3	38.5	27.5
50~59세	100.0	52.5	100.0	13.2	8.2	16.4	12.2	6.3	11.7	32.0	47.5
60세 이상	100.0	22.7	100.0	25.1	15.7	13.6	11.8	8.4	8.3	17.2	77.3

자료: 2016년 장성군 사회조사

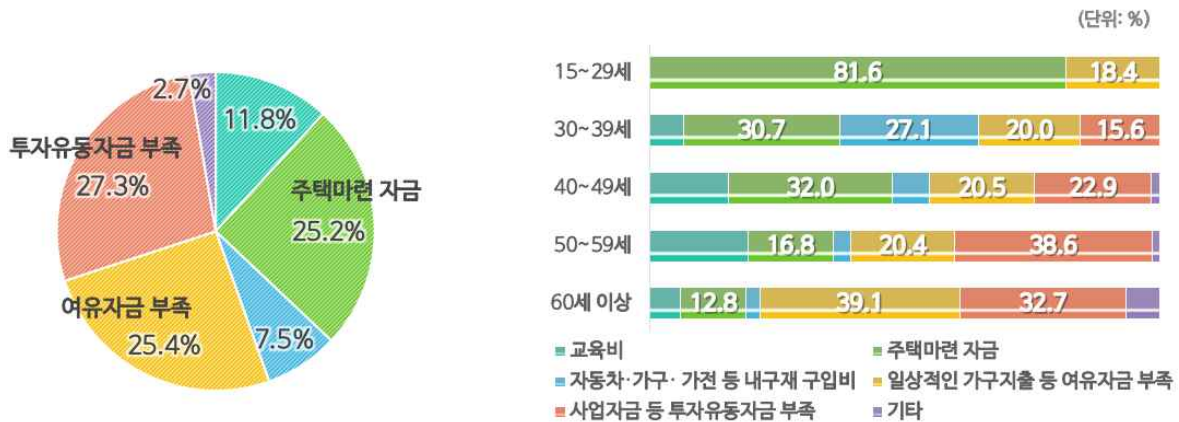
6) 가구부채의 주된 이유(가구주) 공통

가구부채의 주된 이유는 「사업자금 등 투자 유동자금 부족(27.3%)」이 가장 높아

○ 가구부채의 주된 이유는 「사업자금 등 투자 유동자금 부족」이 27.3%로 가장 높게 나타났으며, 「일상적인 가구지출 등 여유 자금 부족(25.4%)」, 「주택자금 마련(25.2%)」 순으로 나타남

- 지역별로 살펴보면, 중부권, 광주인근권은 「일상적인 가구지출 등 여유 자금 부족」, 북부권 「사업자금 등 투자유동자금 부족」, 서부권 「주택마련 자금」이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면, 15~29세, 30대와 40대는 「주택마련 자금」이 높게 나타났으며, 50대 「사업자금 등 투자유동자금 부족」, 60세 이상 「일상적인 가구지출 등 여유 자금 부족」이 높게 나타남

〈그림 3-6〉 가구부채의 주된 이유(가구주)



〈표 3-6〉 가구부채의 주된 이유(가구주)

(단위: %)

	계	교육비	주택마련 자금	자동차·가구·가전 등 내구재 구입비	일상적인 가구 지출 등 여유 자금 부족	사업자금 등 투자유동자금 부족	기타
2016년	100.0	11.8	25.2	7.5	25.4	27.3	2.7
중 부 권	100.0	11.3	23.9	4.7	32.6	23.8	3.8
북 부 권	100.0	16.8	23.8	4.0	16.0	32.4	7.0
서 부 권	100.0	11.7	30.9	13.4	15.3	28.7	-
광주인근권	100.0	7.4	16.9	7.4	37.1	31.2	-
남 자	100.0	11.0	25.2	8.2	23.9	29.7	1.9
여 자	100.0	16.5	25.5	3.5	34.4	12.5	7.5
15~29세	100.0	-	81.6	-	18.4	-	-
30~39세	100.0	6.6	30.7	27.1	20.0	15.6	-
40~49세	100.0	15.5	32.0	7.3	20.5	22.9	1.7
50~59세	100.0	19.2	16.8	3.4	20.4	38.6	1.6
60세 이상	100.0	6.1	12.8	2.8	39.1	32.7	6.6

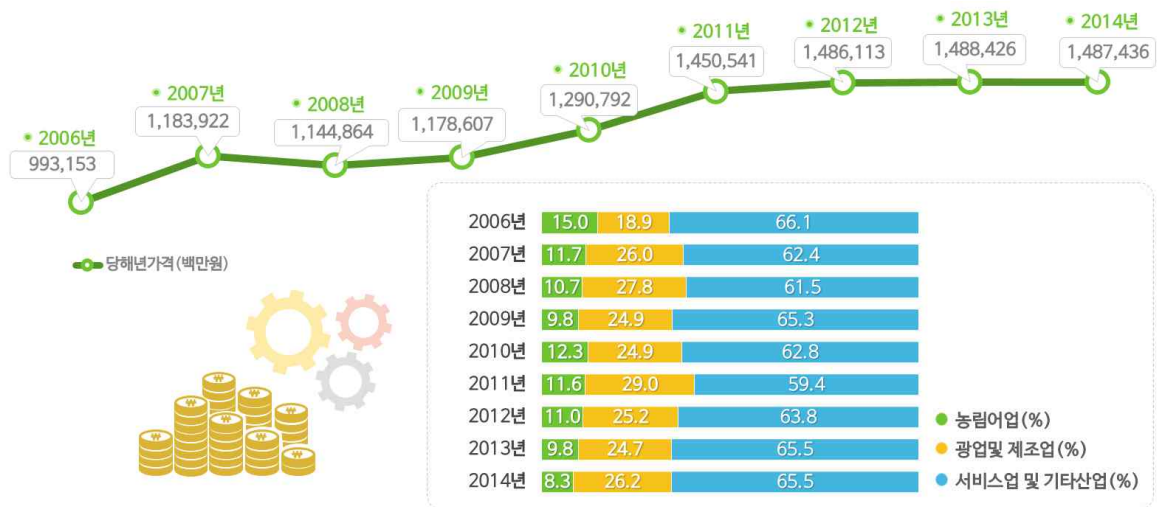
자료: 2016년 장성군 사회조사
 주. 현재 가구에 부채가 있다고 응답한 가구주

7) 지역내총생산 및 산업비중 [기타]

2014년 지역내총생산은 1조 4,874억 4천만원(당해년가격)

- 2014년 지역내총생산은 1,487,436백만원이며,
 산업비중은 「농림어업」 8.3%, 「광업 및 제조업」 26.2%, 「서비스업 및 기타산업」 65.5%로 나타남
- 2013년 대비 산업비중은 「농림어업」 1.4%p 감소, 「광업 및 제조업」 1.5%p 증가, 「서비스업 및 기타산업」은 0.1%p 감소함

〈그림 3-7〉 지역내총생산 및 산업비중



〈표 3-7〉 지역내총생산 및 산업비중

(단위: 백만원, %)

	지역내총생산		산업비중		
	당해년가격	2010년 기준년 가격	농림어업	광업 및 제조업	서비스업 및 기타 산업
2006년	993,153	1,139,047	15.0	18.9	66.1
2007년	1,183,922	1,282,423	11.7	26.0	62.4
2008년	1,144,864	1,150,231	10.7	27.8	61.5
2009년	1,178,607	1,221,094	9.8	24.9	65.3
2010년	1,290,792	1,290,792	12.3	24.9	62.8
2011년	1,450,541	1,399,165	11.6	29.0	59.4
2012년	1,486,113	1,356,335	11.0	25.2	63.8
2013년	1,488,426	1,365,761	9.8	24.7	65.5
2014년	1,487,436	1,377,796	8.3	26.2	65.5

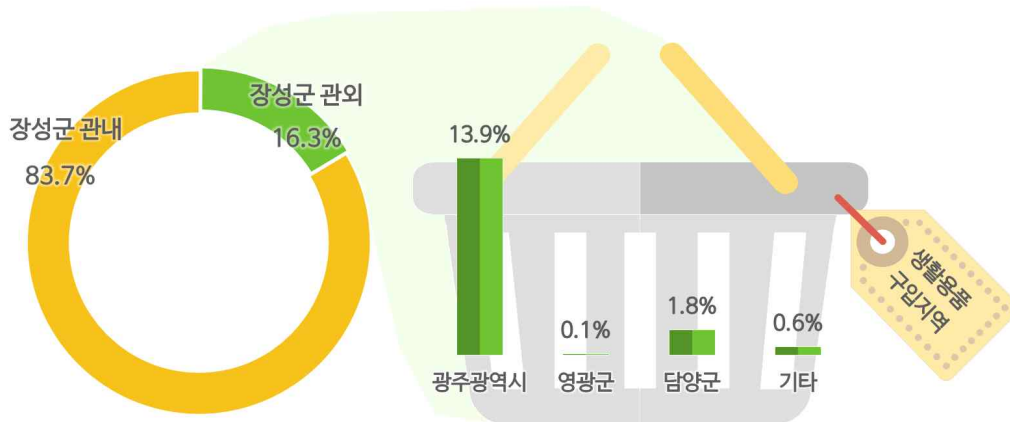
자료: 전라남도, 「전라남도 시군구 지역내총생산」 각년도
 주: 당해년가격, 2010년 기준임

8) 식료품 및 생활용품 구입 지역 특성

평소 식료품 및 생활용품 구입 지역은 「장성군 관내(83.7%)」에서

- 평소 식료품 및 생활용품은 주로 「장성군 관내(83.7%)」에서 구입하고, 「관외」에서 16.3%가 구입하는 것으로 나타남
- 「관내」구입을 제외하고 「광주광역시」에서 구입한다는 응답이 13.9%로 가장 많았으며, 「광주광역시」에서 구입한다는 광주인근권이 다른 권역에 비해 상대적으로 높게 나타남
 - 연령별로 「광주광역시」에서 구입한다는 30대가 30.2%로 가장 많았고, 15~29세 24.2%, 40대 20.2%순으로 나타남

〈그림 3-8〉 식료품 및 생활용품 구입 지역



〈표 3-8〉 식료품 및 생활용품 구입 지역

(단위: %)

	계	장성군 관내	관외지역	광주광역시	함평군	영광군	담양군	기타
2016년	100.0	83.7	16.3	13.9	-	0.1	1.8	0.6
중부권	100.0	91.4	8.6	8.4	-	-	-	0.2
북부권	100.0	87.2	12.8	3.5	-	0.2	6.0	3.1
서부권	100.0	81.9	18.1	17.9	-	0.2	-	-
광주인근권	100.0	62.5	37.5	32.5	-	-	5.0	-
남자	100.0	82.7	17.3	15.4	-	0.1	1.5	0.3
여자	100.0	84.7	15.3	12.3	-	0.1	2.0	0.8
15~29세	100.0	75.8	24.2	24.2	-	-	-	-
30~39세	100.0	66.7	33.3	30.2	-	-	0.9	2.2
40~49세	100.0	76.5	23.5	20.2	-	0.3	2.7	0.4
50~59세	100.0	85.6	14.4	10.8	-	-	3.2	0.5
60세 이상	100.0	94.1	5.9	3.7	-	0.1	1.7	0.5

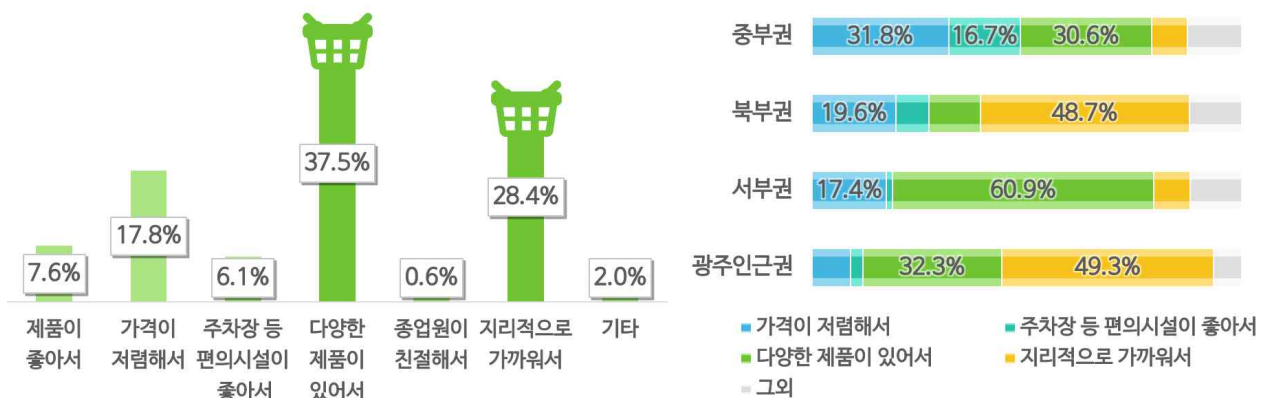
자료: 2016년 장성군 사회조사

9) 타 지역에서 식료품 및 생활용품을 구입하는 주된 이유 [특성]

식료품 및 생활용품을 타 지역에서 구입하는 이유는 「다양한 제품이 있어서(37.5%)」

- 타 지역에서 식료품 및 생활용품을 구입하는 주된 이유는 「다양한 제품이 있어서(37.5%)」이고, 다음으로 「지리적으로 가까워서(28.4%)」, 「가격이 저렴해서(17.8%)」 순임
- 지역별로 살펴보면, 중부권은 「가격이 저렴해서」, 북부권과 광주인근권은 「지리적으로 가까워서」, 서부권은 「다양한 제품이 있어서」 타 지역에서 식료품 및 생활용품을 구입한다고 나타남

〈그림 3-9〉 타 지역에서 식료품 및 생활용품을 구입하는 주된 이유



〈표 3-9〉 타 지역에서 식료품 및 생활용품을 구입하는 주된 이유

(단위: %)

	계	제품이 좋아서	가격이 저렴해서	주차장 등 편의시설이 좋아서	다양한 제품이 있어서	종업원이 친절해서	지리적으로 가까워서	기타
2016년	100.0	7.6	17.8	6.1	37.5	0.6	28.4	2.0
중 부 권	100.0	7.7	31.8	16.7	30.6	2.7	8.2	2.3
북 부 권	100.0	8.2	19.6	7.6	12.0	-	48.7	4.0
서 부 권	100.0	8.5	17.4	1.3	60.9	-	8.4	3.5
광주인근권	100.0	6.5	9.0	2.8	32.3	-	49.3	-
남 자	100.0	7.2	17.1	7.8	38.7	-	28.0	1.1
여 자	100.0	8.0	18.7	4.1	36.1	1.3	28.7	3.1
15~29세	100.0	3.7	21.8	2.6	54.4	-	17.5	-
30~39세	100.0	8.9	16.8	14.1	46.5	-	9.9	3.8
40~49세	100.0	16.7	8.5	8.2	25.9	2.8	35.1	2.9
50~59세	100.0	-	28.8	2.1	23.0	-	46.1	-
60세 이상	100.0	6.5	14.4	-	28.6	-	46.9	3.6

자료: 2016년 장성군 사회조사
주. 평소 식료품 및 생활용품을 주로 타 지역에서 구입한다고 응답한 사람