

「2021년 지역 상품 브랜드·디자인 개발 및 마케팅 전략 지원 사업」 참여 기업 모집 공고

전라남도 내 기업의 상품 부가가치 향상 및 시장 경쟁력 강화를 위해 「2021년 지역 상품 브랜드·디자인 개발 및 마케팅 전략 지원 사업」에 참여할 기업을 아래와 같이 모집 공고하니 많은 신청바랍니다.

2021년 4월 6일
(재)전남정보문화산업진흥원장

1 지원대상 및 내용

- 지원대상 : 전라남도내 마을기업, 사회적기업, 6차산업인증기업, 정보화마을
- 사업량 : 30개 기업(일반형 25, 수출지원형 5)
- 지원규모 : 기업 당 25,000천원 내외(자부담 10%)
 - (지원제외) 최근 2년 이내 동일 및 유사 사업 지원을 받은 기업
 - * 기존 박스 및 포장재 제작 등 단순 지원은 예외
- 지원내용 : 브랜드·디자인 개발, 시제품 제작, 마케팅 지원 등

사업유형	사업내용
일반형	<ul style="list-style-type: none">○ 브랜드 및 디자인 개발<ul style="list-style-type: none">- 기업브랜드(CI)·상품브랜드(BI) 개발 및 리뉴얼, 상품 구성 및 포장디자인 개발○ 브랜드 및 디자인 개발 적용 시제품 제작 (총 계약금액의 30%)○ 마케팅 전략 설계·개발 및 홍보 마케팅 지원<ul style="list-style-type: none">- 기업컨설팅, 마케팅 전략 설계, 행사 참가, 온라인 매장 입점 지원 등
수출지원형	<ul style="list-style-type: none">○ 기존 브랜드 및 디자인 리뉴얼(시장 반영)○ 브랜드 및 디자인 개발 적용 시제품 제작 (총 계약금액의 30%)○ 마케팅 전략 설계·개발 및 홍보 마케팅 지원<ul style="list-style-type: none">- 시장 조사 및 컨설팅, 수출 전략 설계, 외국어 카달로그 제작 등

※ 사업비 직접 지원이 아닌 디자인 기업 등 매칭을 통한 '성과물' 지원 사업임

□ 추진절차



* 상기일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음.

2 신청자격 및 방법

□ 신청자격 및 요건

○ 공통자격 및 요건

- 모집공고일 현재, 전라남도 소재 업체(본사 기준 사업자등록 필수)
- 상품 생산 및 판매 등 인허가 완료된 업체
- 현재 영업중인 사회적기업, 마을기업, 정보화마을, 6차산업 인증기업

○ 수출지원형 자격 및 요건(신규 신청 우선 선발)

- 해외 전자상거래 플랫폼에 입점했거나 입점이 가능한 업체
- 브랜드 개발을 지원 받은 기업 중 해외 수출 의지가 있는 업체

* 2019년, 2020년 지원 기업은 제외

<참고> 해외 전자상거래 플랫폼 입점 조건

- 1년 이상 실온유통이 가능한 농수산물가공식품
- 판매분 정산구조(해외 전자상거래 플랫폼의 정산방법인 판매 후 정산)를 수용할 수 있는 기업
- 온라인 마케팅 비용에 대한 자부담 능력 및 의지가 있는 기업
- 최초 납품 시 프로모션용 물량 무상 제공(100개 ~ 200개)
- DDP(현지 운영사 물류창고 입고까지) 인도 조건(국제 물류비 별도 발생)
- 입점 제품에 대한 현지 온오프라인 독점권 부여

□ 신청방법

- 공고기간 : 2021. 4. 6.(화) ~ 4. 30.(금) 18시까지
- 접수기간 : 2021. 4. 26.(월) ~ 4. 30.(금) 18시까지
- 제출서류 : 신청서 및 관련 서류 ***[붙임]** 참조
- 신청방법 : **방문 또는 등기우편**(마감일 도착분까지) 제출
- 접수처 : 전남정보문화산업진흥원

(전남 나주시 우정로 10, 전남콘텐츠기업육성센터 4층 전략사업추진단)

□ 신청서류

연번	서류명	비고
1	사업 신청서	붙임2
2	사업자등록증 및 법인등기부등본	필수
3	최근 2년간 재무제표, 경영지표자료 (부가가치증명원, 매출액 증명원 등)('19, '20년)	필수
4	마을기업, 정보화마을, 사회적기업, 6차산업 인증기업 인증서	필수(기업별 해당 인증서)
5	고용직원 4대 보험 가입증명서	필수
6	지원기업 자부담 납부동의서	필수
7	개인정보동의서	필수
8	현재 수출용 BI 또는 CI패키지(사진첨부) 및 수출 증빙 자료(판매 링크, 현장 판매 사진 등)	수출지원형 지원시
8	최근 2년간 유사사업 지원현황	해당시
9	통신판매업 신고증	해당시
10	기타 심사 참고용 제반서류(회사소개서 등)	해당시

3

선정 및 평가항목

□ 선정방법 : 서류, 현장실사

- 서류 및 현장실사 : 신청자격(제출서류 진위) 및 기업 운영실태 조사
- 최종선정(선정위원회) : 선정위원회를 통한 지원기업 적정성 종합평가
- 결과통보 : 전라남도, 정보문화산업진흥원 홈페이지 공고 및 개별통지

□ 평가항목

평가항목	배점	평가내용
사업의 필요성	20	· 사업지원의 필요성, 디자인 개발 사업 목적과 부합 여부
기업 기초역량	25	· 생산제품 현황 및 생산액 규모, 생산방식 및 설비 안정성 · 재료 수급의 안정성·적정성, 기존 판매·유통채널 확보 현황 · 생산제품의 품질, 가격 및 제품 경쟁력(아이디어)
사업수행능력	25	· 사업 확장 및 발전 의지, 필요 기술 및 자원보유 여부 · 사업수행 및 참여 적극성, 기업의 근로인력 현황 · 사업 종료 후 성과물 지속 활용성, 마케팅 전략 실행 가능성
사업성과 및 기대효과	30	· 마케팅 전략 실행 가능성 · 사회적경제 파급효과(지역내 직간접 일자리 창출 가능성) · 판로확장 가능성, 지역사회 발전 기여 정도 등

4 기타사항

□ 유의사항

- 제출된 신청서는 일체 반환하지 않으며, 본 신청과 관련된 일체의 소요비용은 기업부담으로 함.
- 신청서 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료는 신청서의 별첨으로 제출하여야 함.
- 구비 서류가 미비할 경우 접수 불가
- 제출된 서류 및 사업계획서가 허위이거나 거짓인 경우 지원취소 및 지원금 환수 조치

□ 지원제외 대상 및 제재

- 정부기관으로부터 사업 참여 제재중이거나, 사업 참여 중 의무사항(각종 정산금, 환수금 납부 등) 불이행중인 경우
- 금융기관으로부터 불량거래자로 규제중인 기업 또는 대표자
- 시군 및 타 기관으로부터 동일아이템 등으로 중복 지원된 기업

- 다음 각 호의 사항 중 1개 이상에 해당할 경우
 - 기업의 부도, 자본 전액잠식
 - 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
 - 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 - 파산, 회생절차, 개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
 - 외부감사 기업의 경우 최근년도 감사의견이 “미반영” 또는 “부정적” 인 경우
- 신청서 및 사업계획서 등 신청서류에 허위사실을 기재하거나 각종 증빙자료를 조작한 경우에는 지원 대상에서 제외되며, 사업 선정 후 이러한 사실이 발견되면 지원사업자 선정취소, 지원받은 지원금 환수 및 제재조치 등을 취함

□ 문의처

기 관 명	담당자	연 락 처
전남정보문화산업진흥원(전략사업추진단)	양아현 선임	061-339-6956

[붙임 1]

지역상품 브랜드 · 디자인 및 마케팅 전략개발 지원 설명자료

브랜드 · 디자인 개발 및 마케팅 전략 지원

구 분	주 요 내 용
사 업 비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최대 27,500천원 (기업당) - 지원금 최대 25,000천원, 자부담 최대 2,500천원
지원기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협약체결일 ~ 2021. 12월 (6개월) * 사업시작일은 평가 및 선정일정에 따라 변경가능
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전라남도에 본사가 소재한 마을기업, 사회적기업, 6차산업 인증기업, 정보화마을 중 브랜드(CI·BI)가 없거나 리뉴얼이 필요하고 새로운 상품구성 및 포장디자인이 필요한 기업
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 개발 <ul style="list-style-type: none"> . 대 상 : 기업브랜드(CI) 또는 제품브랜드(BI) . 범 위 : 브랜드 신규 또는 리뉴얼개발 및 활용방안 제시 . 결과물 : 신규 또는 리뉴얼 브랜드(CI, BI), 매뉴얼 가이드, 상표출원 ○ 디자인 개발 <ul style="list-style-type: none"> . 대 상 : 상품, 내·외부 포장디자인 . 범 위 : 새로운 상품 구성, 상품 내·외부 포장디자인 개발 및 활용방안 제시 . 결과물 : 개발된 브랜드를 활용한 디자인 매뉴얼 가이드 ○ 시제품 제작 (총사업비의 30%) <ul style="list-style-type: none"> . 개발 브랜드 및 포장디자인을 적용한 시제품 제작 (용기, 내외부 상품포장, BOX 포장재, 홍보물, 스티커 등) ○ 마케팅 전략 설계·개발 <ul style="list-style-type: none"> . 기업진단 및 컨설팅, 실행지원 역량분석 . 마케팅 전략 설계 및 실현 가능한 마케팅 채널 발굴 ○ 지식재산권 권리확보 <ul style="list-style-type: none"> . 상표 및 디자인의 국내 권리화 지원 1건(출원, 등록)

[공통] 제품 마케팅 지원

구 분	주 요 내 용
지원기간	○ 협약체결일 ~ 2021. 12월 (6개월) ※ 사업추진 일정에 따라 변경가능
지원대상	○ 지원기업 30개사
지원내용	○ 브랜드 인지도 확산을 위한 온라인 홍보지원 . 마케팅 콘텐츠 배포, 언론보도 등 ○ 전시회 행사참가 지원 (온라인 라이브쇼핑 지원) . 전시회, 품평회 등 참가지원 ○ 상품 출시 초기 온라인 판로 확보(입점지원) . 제안서 작성지원, 온라인 입점 대행 및 판촉물 제작 등 지원

사 업 예 시

○ 브랜드 개발

	
리뉴얼	신규

○ 디자인 개발

	
상품 구성 및 포장	

2021지역상품 브랜드·디자인 개발 및 마케팅전략 지원사업 신청서

< 작성 시 유의사항 >

- 본문은 개조식, 글자크기는 12포인트로, 글씨체는 휴먼명조로 작성
- 사업신청서에 작성한 내용이 사실과 다를 경우, 선정평가에서 배제하거나 선정된 이후에도 선정이 취소될 수 있음
- 제시된 목차는 모두 작성되어야 하며, 누락된 경우 요건심사에서 배제될 수 있음
- 사업신청서 제출 시 작성요령 및 유의사항은 삭제
- 신청 시 사업신청서 원본 및 첨부서류는 각 1부씩 제출

< 신청서 첨부서류 >

연번	서 류 명	비고
1	사업자등록증 및 법인등기부등본	필수
2	최근 2년간 재무제표('19, '20), 경영지표자료(부가가치증명원, 매출액 증명원 등)	필수
3	마을기업, 사회적기업, 6차산업 인증기업, 정보화마을 인증서	필수(기업별 해당 인증서)
4	고용직원 4대 보험 가입증명서	필수
5	지원기업 자부담 납부동의서	[붙임3] 필수
6	개인정보동의서	[붙임4] 필수
7	현재 해외 수출 BI/CI 및 패키지(사진첨부) 수출 증빙 자료(판매 링크, 현장 판매 사진 등)	수출지원형 지원시 필수
8	최근 2년간 유사사업 지원현황	해당시
9	통신판매업 신고증	해당시
10	기타 심사 참고용 제반서류(회사소개서 등)	해당시

접수번호

2021-

2021 지역상품 브랜드·디자인 개발 및 마케팅 전략 지원사업 신청서

사업 정보	세부 지원분야 (중복체크 불가)	<input type="checkbox"/> 일반형 (브랜드·디자인 리뉴얼/신규 개발 + 시제품 제작 지원)				
		<input type="checkbox"/> 수출지원형 (브랜드·디자인 리뉴얼 중심 + 시제품 제작 지원)				
기업 정보	기업명			사업자등록번호		
	대표자			설립일		
	주소	(-)				
	기업구분 (중복체크 가능)	<input type="checkbox"/> 사회적기업	<input type="checkbox"/> 일자리제공형 <input type="checkbox"/> 사회서비스제공형 <input type="checkbox"/> 지역사회공헌형 <input type="checkbox"/> 혼합형 <input type="checkbox"/> 기타			
		<input type="checkbox"/> 마을기업	<input type="checkbox"/> 전통식품 <input type="checkbox"/> 관광체험 <input type="checkbox"/> 문화예술 <input type="checkbox"/> 공예품 <input type="checkbox"/> 교육 <input type="checkbox"/> 유통 <input type="checkbox"/> 물류배송 <input type="checkbox"/> 사회복지 <input type="checkbox"/> 의류신발 <input type="checkbox"/> 에너지 <input type="checkbox"/> 재활용 <input type="checkbox"/> 기타			
		<input type="checkbox"/> 6차산업 인증기업	<input type="checkbox"/> 생산중심형 <input type="checkbox"/> 가공중심형 <input type="checkbox"/> 유통중심형 <input type="checkbox"/> 관광체험형 <input type="checkbox"/> 외식중심형 <input type="checkbox"/> 치유중심형			
		<input type="checkbox"/> 정보화마을	<input type="checkbox"/> 전통식품 <input type="checkbox"/> 관광체험 <input type="checkbox"/> 문화예술 <input type="checkbox"/> 공예품 <input type="checkbox"/> 교육 <input type="checkbox"/> 유통 <input type="checkbox"/> 물류배송 <input type="checkbox"/> 사회복지 <input type="checkbox"/> 의류신발 <input type="checkbox"/> 에너지 <input type="checkbox"/> 재활용 <input type="checkbox"/> 기타			
	주생산품			신청상품		
	매출액(수출)	2019	천원(천원)	2020	천원(천원)	
	거래처별 매출비율 (총 매출액 기준)	1. 주 거래처명(매출비율) : _____ (%) 2. 기타 거래처명(매출비율) 가. _____ (%), 나. _____ (%), 다. _____ (%)				
고용	상시 근로자 수	명	고용보험 가입자 수	명		
보유 브랜드명	1. 기업브랜드 :		2. 상품브랜드 :			
실무담당자	성명			e-mail		
	전화			휴대전화		

제반법령과 규정을 준수할 것을 약속하며, 지역상품 브랜드·디자인 및
마케팅 전략 개발 지원사업에 참여하고자 신청서를 제출합니다.

2021년 4월 일

신청자 : _____ (인)

(재)전남정보문화산업진흥원장 귀하

지역상품 브랜드/디자인/마케팅지원 세부신청서

1. 사업신청

신청유형	<input type="checkbox"/> 일반형 (브랜드·디자인 리뉴얼/신규 개발 + 시제품 제작 지원) <input type="checkbox"/> 수출지원형 (브랜드·디자인 리뉴얼 중심 + 시제품 제작 지원)
세부 지원내용	<p>◆ 브랜드개발</p> <p>- 내용 : <input type="checkbox"/> 신규개발 <input type="checkbox"/> 리뉴얼개발</p> <p>◆ 시제품 제작 대상(물품)</p> <p>- <input type="checkbox"/> 종이류, <input type="checkbox"/> 비닐류, <input type="checkbox"/> 플라스틱류, <input type="checkbox"/> 유리류, <input type="checkbox"/> 기타()</p>

2. 기업 및 상품 현황

기업 관련키워드	*사업을 대표할 수 있는 키워드 3개 이내 기입				
보유브랜드					
주생산품					
신청상품	판매가격				
	규격(용량)				
	포장소재				
	차 별 성				
인허가 취득현황	* 기업 및 생산제품 관련 인허가 취득현황 모두 기재 * 인허가 관련 증빙자료(사본) 반드시 제출				
지식재산권 보유현황	* 특허, 실용실안, 상표 지식재산권 등				
제품판매 및 마케팅 현황	주거래처				
	구 분	온라인	유통업체	직거래 / 지인	기타
	판매처				
	비율(%)				

3. 사업 목표 및 계획

<p>지원 필요성</p>	<p>* 선택한 사업분야에 대한 사업지원의 필요성을 타당성 있게 제시</p>
<p>브랜드·디자인 대상 및 범위</p>	<p>* 사업의 추진 목표를 기술하고 선택한 분야별 내용과 범위를 대략적으로 서술 * 브랜드 및 디자인의 개발 대상 * 사업을 통해 개선시키고자 하는 부분</p>
<p>브랜드·디자인 개발방향</p>	<p>* 추구하는 차별화된 브랜드, 디자인 방향 및 마케팅전략 컨셉 * 지원사업을 통한 성과물을 어떻게 활용할 것인지에 관한 개략적인 계획을 작성</p>
<p>마케팅 전략 및 실행계획</p>	<p>* 기업의 판로확장 목표 및 계획 * 기업의 사업 성장 목표 및 방향 따른 예상 소비자 타깃 등</p>
<p>기대효과</p>	<p>* 지원사업을 통해 기업성장에 직·간접적으로 기대되는 효과 (매출증대, 판로확대, 일자리창출, 지역발전기여 등)</p>

4. 기업 및 제품사진

가. 기업 현황

회사전경	
생산시설 등	

나. 상품 현황

상품브랜드(BI)	기업브랜드(CI)

포장 디자인	
상품사진()	상품사진()
상품사진()	상품사진()
제품사진()	제품사진()

지원기업 자부담 납부동의서

본인은 『2021 지역상품 브랜드·디자인 개발 및 마케팅전략 지원사업』 신청에 의하여 추후 지원대상 기업으로 선정이 된 후 규정에 따라 지원기업 자부담을 납부할 것을 동의합니다.

※ 자부담 : 총 정부지원금액의 10% (현금)

※ 본 사업은 선정기업에 직접적인 자금(사업비) 지원이 아닌 전문기업 매칭을 통해 상품 디자인 및 포장 등의 '사업 성과물'을 지원하는 사업임

※ 정부지원금액은 수행기업 선정 결과에 따라 21,750~25,000천원 범위에서 변경 될 수 있음

2021년 4월 일

기업명 :

대표자 : (인)

(재)전남정보문화산업진흥원장 귀하

