



장성군 먹거리계획 수립 연구용역 결과보고서

2025. 9.

제 출 문

본 보고서를
장성군 먹거리계획 수립 연구용역
결과보고서로 제출합니다.

2025. 9.

〈 차 례 〉

제1장 연구용역의 개요

1. 연구배경 및 필요성	
가. 지역먹거리 선순환체계 구축	3
나. 국가 푸드플랜, 지역 푸드플랜 정책 도입	5
다. 장성군 먹거리종합계획 정책 도입 필요성	6
2. 연구목적과 내용	
가. 연구목적	12
나. 연구내용	13

제2장 장성군 먹거리 실태분석

1. 장성군 생산 현황	
가. 장성군 농업현황	21
나. 농작물 생산량	24
다. 친환경 농업현황	25
2. 장성군 소비 현황	
가. 장성군 가게 먹거리 경제규모	26
나. 로컬푸드 직매장	27
다. 학교급식 공급현황	28
라. 취약계층 먹거리 보장 현황	29
마. 음식물 폐기 및 자원화 현황	31
바. 탄소중립 현황	32
3. 장성군 먹거리계획 추진 현황	
가. 로컬푸드 직매장	34
나. 학교급식, 공공급식	34
다. 농식품 안전성관리	35
라. 시사점	35

제3장 외부환경 분석

1. 국제동향 및 사례	
가. UN 지속가능 발전 목표	39
나. 밀라노 도시먹거리정책협약(2015.10)	40
다. 선진국 및 주요 도시 먹거리 전략과 정책	42
2. 국내동향 및 사례	
가. 농림축산식품부 정책동향	50
나. 푸드플랜 추진 현황	51
다. 지역먹거리 지수 평가	57
라. 2025년 전라남도 먹거리계획 추진내용	60
마. 전라북도 완주군 사례	64
바. 먹거리 관련 사업의 다각화 경향	67

제4장 장성군 1기 먹거리종합계획 분석

1. 추진계획	
가. 목적 및 추진배경	71
나. 비전	71
다. 5대 과제와 20개 전략	72
라. 실행조직 구축	73
2. 장성군 푸드플랜 1기 성과분석	
가. 추진체계 및 기반 구축	73
나. 생산·유통 기반 정비	74
다. 공공·기업급식 연계 확대	74
라. 로컬푸드 유통망 강화	74
마. 정량적 성과	75
바. 1기 먹거리계획 추진내용 및 성과	75
3. 향후 추진 방향 (2기 연계)	77

제5장 2기 먹거리종합계획 비전 및 실행과제

1. 비전 및 전략과제 도출	
가. 종합환경분석	81
나. 비전과 전략	83
다. 핵심전략 및 추진방향	85
2. 먹거리계획 실행과제	
가. 군민 계층별 건강한 먹거리 보장	87
나. 지속가능한 먹거리 생산-공급 기반 구축	97
다. 안전성 관리체계 구축	108
라. 공공형 추진체계 구축	122
마. 지역 거버넌스 활성화	125
3. 장성먹거리통합지원센터 현황 진단 및 활성화 과제	
가. 조직 및 운영현황 진단	129
나. 재정 및 수익구조 분석	131
다. 타 시군 운영사례 및 비교	133
라. 활성화 과제	134
마. 결론	135

제6장 2기 먹거리계획 세부사업계획

1. 먹거리계획 추진전략 및 실행과제	
가. 핵심전략 및 실행과제	139
2. 먹거리 공급체계 구축	
가. 농가조직화(기획생산) 활성화	142
나. 수요맞춤 지역가공 활성화	143
다. 농식품 안전성관리체계 강화	144
3. 먹거리 관계시장 확대	
가. 지역먹거리 관계시장 확대	147
나. 로컬푸드 직매장 운영 활성화	149
다. 공공급식 로컬푸드 공급 확대	150

4. 먹거리 돌봄체계 강화	
가. 취약계층 먹거리 돌봄 강화	152
나. 먹거리 통합돌봄체계 구축	154
5. 먹거리 조달체계 역량강화	
가. 먹거리통합지원센터 운영 활성화	156
나. 먹거리통합지원센터 경영역량 강화	156
6. 먹거리 선순환가치 확산	
가. 생산단계 탄소저감	158
나. 유통-소비단계 탄소저감	158
다. 먹거리정책 홍보 및 식생활교육	159
7. 먹거리 거버넌스 활성화	
가. 먹거리 거버넌스 활성화	161

제7장 연도별 로드맵 및 예산계획(안)

1. 연도별 로드맵	165
2. 연도별 예산계획(2025년~2029년)	166
3. 기대효과	
가. 정성적 효과	169
나. 정량적 효과	170

〈표 목차〉

〈표 1〉 장성군 농가수 및 농가인구 추이	21
〈표 2〉 장성군 연령별 농가수	22
〈표 3〉 장성군 경지면적 및 농가수	23
〈표 4〉 장성군 농산물 품목별 면적 및 생산량	24
〈표 5〉 장성군 친환경농산물 현황	25
〈표 6〉 로컬푸드직매장 운영 현황(2024년)	27
〈표 7〉 국민기초생활보장 수급자('23년)	29
〈표 8〉 복지시설 현황('23년)	29
〈표 9〉 장성군 공공·복지급식 예산('25년)	30
〈표 10〉 '지속가능발전목표'(Sustainable Development Goals, SDGs) 먹거리 관련 주요 지표	39
〈표 11〉 밀라노 도시먹거리정책협약 선언문	40
〈표 12〉 밀라노 도시먹거리정책협약 37개 항목 실천수단	41
〈표 13〉 지역 푸드플랜 추진 지자체 현황	52
〈표 14〉 지역푸드플랜 권역별 추진현황	53
〈표 15〉 지역 로컬푸드 직매장 현황(시도별)	53
〈표 16〉 먹거리통합지원센터 운영 현황	55
〈표 17〉 지역먹거리 관련 조례 정비 현황	56
〈표 18〉 지역먹거리지수 평가과제 및 평가지표	58
〈표 19〉 전라남도 시군별 먹거리계획 추진 현황	60
〈표 20〉 전라남도 먹거리계획 비전 및 핵심전략	61
〈표 21〉 (재)완주군 공공급식지원센터 운영 현황	65
〈표 22〉 푸드플랜(1기) 5대 비전 및 12개 전략	72
〈표 23〉 정량적 성과	75
〈표 24〉 3개 시군 학교급식 추진 시스템 비교	94
〈표 25〉 농가조직화 5단계	100
〈표 26〉 연중 공급 필수품목 목록	101
〈표 27〉 하우스 지원 단가(안)	103
〈표 28〉 장성군 지역가공 5원칙(안)	106
〈표 29〉 3가지 유형 공동 가공 활성화 사업모델	106
〈표 30〉 지역공동체 주도형 가공활성화	107

〈표 31〉 거점지역가공센터의 기능과 역할	108
〈표 32〉 원주푸드인증과 친환경, GAP인증 비교	110
〈표 33〉 완주로컬푸드 인증제도 운용 현황	111
〈표 34〉 완주군 로컬푸드 인증센터 운영 현황	112
〈표 35〉 완주군 과학영농팀 업무내용	113
〈표 36〉 세종푸드 안전성 관리 실적	114
〈표 37〉 안성시 및 고양시의 로컬푸드 안전성 인증제도	115
〈표 38〉 장성군 연간 품목별 안전성 검사 비용(추정)	120
〈표 39〉 장성군 먹거리통합지원센터 사업영역	123

〈그림 목차〉

[그림 1] 지역 선순환먹거리체계 전환의 의미	4
[그림 2] 지역먹거리계획 이전과 이후의 순환체계	5
[그림 3] 장성군 농촌 현주소	6
[그림 4] 장성군 농업 현주소	8
[그림 5] 지역먹거리 선순환시스템 구축	10
[그림 6] 장성군 판매금액별 농가추이	23
[그림 7] 장성군 연간 가계먹거리 규모 추산	26
[그림 8] 장성군 학교급식 현황	28
[그림 9] 국내 음식물 자원화 시설현황	31
[그림 10] 음식물폐기물 자원화 처리방법	32
[그림 11] 장성군 저탄소 인증현황	32
[그림 12] 장성군 탄소저감사업 추진현황 및 개선방안	33
[그림 13] 장성군 먹거리종합계획 핵심 실행과제	36
[그림 14] 오오야마의 지역활성화 3단계 전략	44
[그림 15] 오오야마농협 농가레스토랑	46
[그림 16] 오오야마농협 동양 최대의 농업공원 구상	47
[그림 17] 중앙정부 지역 먹거리계획	51
[그림 18] 지역먹거리계획 추진경과	57
[그림 19] 2024년 지역먹거리 지수 평가 결과	59
[그림 20] 완주군 로컬푸드 추진 종합현황	64
[그림 21] 먹거리 관련 다각화 사업	67
[그림 22] 푸드플랜(1기) 비전 및 전략	71
[그림 23] 제1기 푸드플랜 추진 현황	73
[그림 24] 제1기 먹거리계획 내용 및 성과	75
[그림 25] 제1기 먹거리계획 성과 및 미흡내용	76
[그림 26] 장성군 먹거리종합계획 종합환경 분석	82
[그림 27] 장성군 먹거리종합계획 관계시장 (종합)	83
[그림 28] 장성군 먹거리종합계획 종합설계	84
[그림 29] 장성 먹거리계획 목표 설정	85
[그림 30] 장성군 먹거리종합계획 추진방향	86

[그림 31] 장성군 먹거리계획 관계시장 창출 종합(안)	88
[그림 32] 학교급식 생산-공급 현황	92
[그림 33] 사회적취약계층 먹거리돌봄 확대	96
[그림 34] 관내외 관계시장 창출	97
[그림 35] 지역농업 투-트랙 조직화 전략	98
[그림 36] 농가조직화 로드맵	99
[그림 37] 3단계 기획생산 조직화 매뉴얼	99
[그림 38] 기획생산 품목 농가조직화 관리	102
[그림 39] 기획생산 통합관리 시스템 구축	103
[그림 40] 장성군 농산물가공지원센터	105
[그림 41] 지역가공상품화 전략	105
[그림 42] 소비자 모니터링단, 『세상을 바꾸는 밥상』	113
[그림 43] 장성군 먹거리계획 내 안전성 관리 포지셔닝	117
[그림 44] 장성군 안전성 관리시스템 구축 범위	118
[그림 45] 로컬푸드 인증단계 및 인증마크	119
[그림 46] 장성군 공공조달 먹거리 연결망 확대	124
[그림 47] 공공형 운영조직의 역할	125
[그림 48] 장성군 민관거버넌스 시스템	126
[그림 49] 장성먹거리통합지원센터 주요 역할	130
[그림 50] 타 지역 먹거리통합지원센터 비교	134

I

연구용역의 개요

1. 연구배경 및 필요성
2. 연구목적과 내용
3. 연구방법과 절차

제1장 연구용역의 개요

1. 연구배경 및 필요성

가. 지역먹거리 선순환체계 구축

1) 지역 먹거리 체계의 로컬푸드 시스템 전환

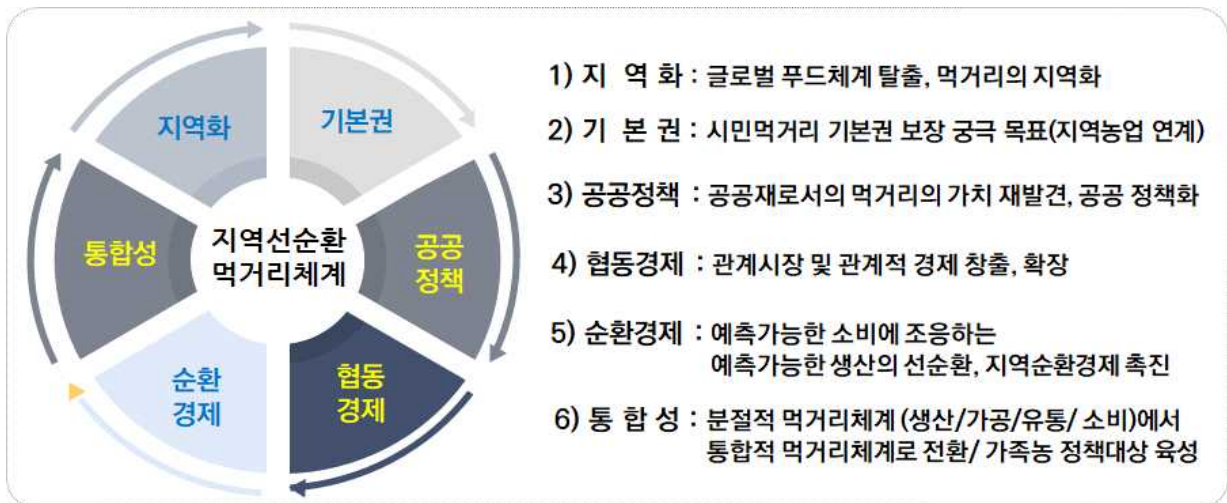
- 지역농산물의 가격변동을 확대, 판로애로, 경쟁력 약화 등 현 상황은 초국적 농식품 복합 체계가 주도한 WTO(세계무역기구)-FTA(자유무역협정)-DDA (다자간무역협정)-UPOV(국제신품종보호동맹) 등 국제무역질서를 ‘경쟁과 생산중심 농업’과 ‘이익중심 농산물의 자유로운 이동’이 불러온 결과로 볼 수 있음
- 국가 간 농산물 개방의 확대에 따른 우리 농업, 다수의 가족농 어려움이 가중되고 경쟁에서 소외되는 품목의 자급률이 하락하면서 국민들의 먹거리는 초국적 자본이 지배하는 글로벌푸드시스템에 의존, 결국 농산물 가격 파동과 먹거리 양극화 및 푸드마일리지 증가 등 사회적 문제 발생
- 이 과정에서 먹거리의 핵심주체인 생산자와 소비자의 간극이 벌어지고 건강한 먹거리의 공급과 소비의 불안정 확대
- 또한, 기후위기, 전쟁 등 먹거리 자원의 무기화로 먹거리의 안정적 조달체계가 위협받고 있어 로컬푸드시스템 구축을 통하여 소비자에게 건강한 먹거리 공급, 생산자의 판로와 소득 보장, 푸드마일리지 축소, 생물 다양성 보전, 기후위기 대처 등 대책 시급

2) 농업·지역의 지속가능성 확보 및 지역소멸 사회적비용 절감

- 한국농업은 그동안 ‘국제적 경쟁에 견딜 수 있는 근대적 기계화 농업을 확립하는 것’, 즉 ‘단일작목 중심의 규모화된 상업농 육성’이라는 농업구조 개선을 핵심과제로 추진
- 그 결과 농업인구의 감소 및 다수의 가족농, 고령농, 영세농 등은 경쟁

에서 밀려나 도시 이주, 재촌탈농(在村脫農)의 위기에 내몰렸고 농업소득의 정체 및 가족농의 어려움 가중

- 지역 먹거리 계획(푸드플랜)은 군민 계층별 건강하고 안전한 먹거리를 보장하고 지속가능한 농업, 농촌 유지, 공공재로서의 먹거리에 대한 중요성 인식 변화로부터 출발
- 지역 먹거리계획은 생산자와 소비자가 예측가능한 소비에 대응하여 예측가능한 생산을 함께 조직화하고 조달 시스템을 구축하는 것임
- 지역먹거리의 생산-유통-소비를 지역에서 선순환시켜 생산자, 소비자, 지역경제 전체에 이로운 건강한 먹거리체계로 전환하려는 시스템 구축



[그림 1] 지역 선순환 먹거리체계 전환의 의미

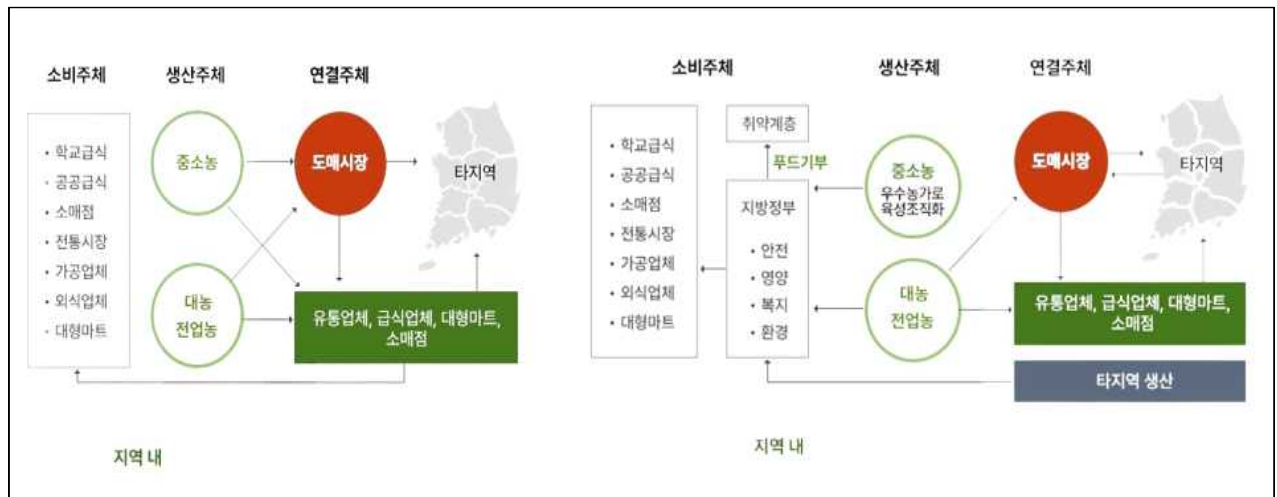
3) 먹거리계획은 지역의 지속가능성을 담보할 수 있는 정책수단

- 생산자와 소비자 간 신뢰와 공감에 기초하므로, 지역통합을 기반으로 지속가능한 농업, 농촌 전환의 촉매제
- 먹거리계획 관련 전·후방 연관 산업의 확장(일자리, 청년, 귀농·귀촌 등)을 통한 지역소멸 극복, 지역 활력 제고의 강력한 정책수단
- 도시와 농촌문제를 먹거리를 매개로 지역(도시)과 지역(농촌)을 강력하게 연결하고, 이를 인적자원(귀농귀촌, 지역일자리), 교육, 체험, 관광 등으로 확장

나. 국가 및 지역 먹거리계획 정책 도입

1) <지역 푸드플랜> 정의 및 주요 개념(농림축산식품부, 2018)

- 정의 : 생산·소비·안전·영양·복지·환경 등 지역 내 다양한 먹거리 문제를 통합 관리하는 지방자치단체별 지역 내 먹거리 순환 종합전략



[그림 2] 지역먹거리계획 이전과 이후의 순환체계

2) 주요 개념 요소

주요 개념	주요 내용
로컬푸드의 지역 내 선순환	❖ 지역에서 생산한 후 외부로 분산 판매하던(Push out) 기존 먹거리 유통 흐름을 지역 내 선순환체계*로 전환(Pull in) * 지역에서 생산한 농식품을 공공급식(학교·어린이집·공공기관 등), 직매장, 하나로마트, 외식·가공업체 등 지역 내 주요 수요처에 우선 공급
공공에 의한 맞춤형 생산·조달	❖ 지역 수요를 조사하여 이를 바탕으로 연간 공급계획을 산출하고 기획생산을 통해 안정적 먹거리 공급망 확보(지역 농가·마을가공·식품기업 등 견인) ❖ 기후요인 등으로 지역생산이 부족한 품목은 지역 간 제휴 검토
신선하고 안전한 먹거리 보장	❖ 당일수확·당일판매 원칙, 저온유통체계 확립으로 신선도 보장, ❖ 친환경·GAP·HACCP 의무 적용 및 안전성 검사 강화
통합관리체계 구축	❖ 운영조직을 구축하여 조달, 안전, 식생활교육, 도농교류 등을 총괄 관리

다. 장성군 먹거리종합계획 정책 도입 필요성

1) 지역소멸위기 심화, 지역 활성화를 위한 대책 필요

(지역) 농촌지역 소멸위기지역 가속화 제어 시급 → 도·농간 교류 연계 사업 활성화 필요

장성군 전형적인 도-농 복합도시 → 도시화, 농업분야 과소화 추세 확대

지역활성화전략 : 건강한 먹거리 연결망 구축으로 지역농업-소비연계, 일자리 창출, 귀농귀촌 활성화, 지역자원유출 방지

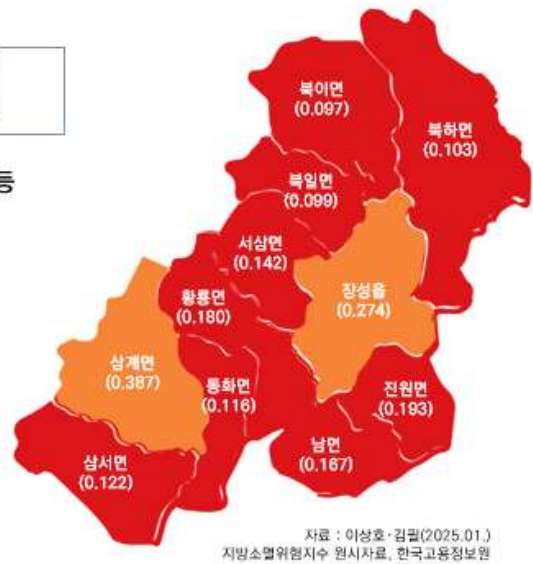
■ 장성군 소멸위험지수 0.198 (고위험 진입)

농어촌지역 소멸위험, 지역의 지속가능한 활력정책 활성화
전체인구, 농업·농촌인구 감소, 지역 과소화 대응전략 필요

■ 북이면(0.097), 북일면(0.099), 북하면(0.103), 동화면(0.116), 삼서면(0.112) 등
인구 감소, 고령화, 지역과소화 등 읍면 소멸 위험 상황으로 대응전략이 필요

장성군 소멸위험 수준 (2023년 3월 기준)

소멸위험지수		
위험 매우 낮음(1.5 이상)	0	0
위험보통(1.0 ~ 1.5 미만)	0	0
주의단계(0.5 ~ 1.0 미만)	0	0
위험진입(0.2 ~ 0.5 미만)	2	0
고위험(0.2 미만)	9	0



[그림 3] 장성군 농촌 현주소

2) 가족농의 판로 및 소득 확보를 통한 소득 양극화 해소 시급

□ 고령화 및 인구감소에 따른 지역 활력 저하 가속

- 장성군 인구는 1966년 129,934명의 최대인구수를 보인 이후로는 인구가 계속 감소하고 있으며, 2020년 대비 2024년 현재 8,699명(5.5%) 감소하였으나 65세 이상 인구는 2020년 30.1%에서 2024년 34.4%로 약 4.3% 증가함

□ 지방소멸위기 위험지역으로 진입

- 전남 지역에서는 거의 모든 지역이 지방소멸 위험지역과 고위험지역에 포함되고, 특히 소멸 고위험지역은 고흥, 신안, 보성, 함평, 구

례, 진도, 강진, 완도, 장흥, 곡성, 해남, **장성** 등 12개 지역이고 소멸 위험지역은 목포, 여수, 나주, 영광, 담양, 화순, 영암, 무안을 포함하여 8개 지역이 포함

- 장성군은 2024년 12월 현재 인구수는 42,026명으로 20~39세 가임여성의 인구는 2,877명이고, 65세 이상은 14,504명으로 지방소멸지수는 0.198로 소멸고위험지역으로 분류(장성읍, 삼계면을 제외한 9개면은 소멸고위험지역으로 분류)

〈장성군 인구 및 세대수, 고령자 현황〉

(단위 : 가구, 명, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
세대수	23,178	23,160	23,358	23,400	23,170
인구수	44,464	43,365	43,146	42,543	42,026
65세이상 고령자	13,400	13,536	13,879	14,143	14,454
고령자 비율	30.1	31.2	32.2	33.2	34.4

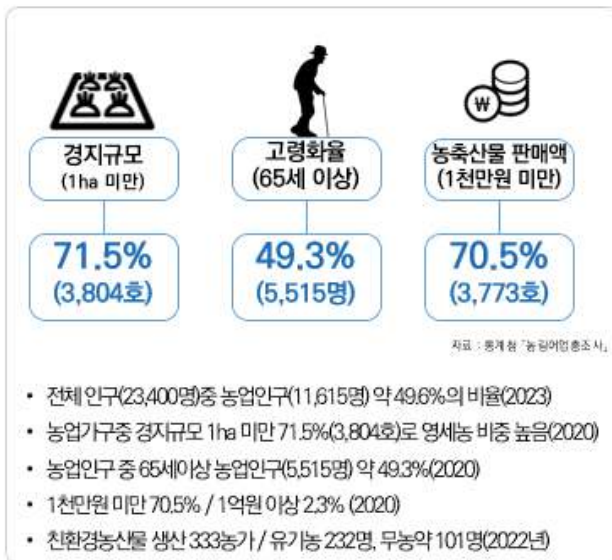
(자료 : 행안부, 「주민등록인구현황」, 2020-2024)

□ 지역먹거리 선순환체계 구축으로 일자리 창출 및 안정적인 판로와 소득 보장으로 귀농·귀촌인 지역유입 활성화

- 최근 3년간(2021년~2023년) 장성군 귀농인구는 한 해에 평균 113명 유입, 2023년에는 90명 유입, 귀촌인구는 한 해에 평균 1,862명 유입, 2023년에는 1,673명 유입
- 귀농·귀촌자의 지역유입과 정착률을 위해서는 중소농 규모로도 안정적인 판로와 소득이 가능한 지역농업 환경과 다양한 분야 일자리 제공 필요
- 단일작목의 규모화를 통한 경쟁시장 출하(고비용)가 주류를 이루는 조건 하에서는 농촌지역으로 귀농·귀촌자를 지역으로 유입하기 어려움
- 따라서 정책니즈와 지역니즈를 동시에 만족시키는 지역단위 선순환

먹거리체계를 구축, 생산-가공-유통-소비-도농교류 분야 다양한 일자리 창출하고 지역 청년농업 및 영세농의 안정적인 영농을 돕고 젊은 귀농·귀촌자를 적극적으로 유치하여 지역소멸방지의 실질적 효과를 창출할 필요가 있음

장성군 농업 현주소



장성군 농가 변화추이



[그림 4] 장성군 농업 현주소

□ 재촌탈농 상태인 절대다수 중소농의 소득안정대책 필요

- 농가 인구는 12,077명('14년)에서 11,615명('23년)으로 3.8% 감소
- 농지규모(가구) 1ha 미만 소농 약 71.5%, 1~3ha미만 20.2%, 3ha이상 8.3%('20년)
- 농가소득 양극화 심화 : 농축산물 연간판매액 기준 1천만원 미만 소득농가 약 70.5%, 1천만원~3천만원 15.8%, 3천만원~5천만원 5.5%, 5천만원~1억원 5.8%, 1억원이상 2.3% (2020년, 농림어업총조사)

□ 지역먹거리 선순환체계구축으로 중소농의 유지와 재생산 실현

- 영세농, 고령농, 여성농, 청년농, 귀농인 등 저소득 농가를 푸드플랜

참여를 통해 지역 전체의 생산력을 유지하기 위한 핵심동력으로 조직, 농업을 통한 소득 제고의 기회 제공

- 연간 1천만원 미만 소득농가 70.5% 농가를 중심으로 조직, 지역내·외 관계시장에 공급할 먹거리를 기획생산, 판매하도록 함으로써 실질적 소득 양극화 해결방안 제고

3) 군민 계층별 안전하고 건강한 먹거리 보장

□ 늘어가는 먹거리 취약계층, 체계적인 건강 먹거리 공급 필요

- 먹거리 정의의 관점에서 아동, 노인, 장애인 등 취약계층에게 안전하고 건강한 먹거리 보장과 지역먹거리와 연결함으로써 실현 가능
- 65세 이상 고령층은 2025년 1월 현재 34.5% (2010년 24.3%) 지속적으로 증가 추세
- 장성군 먹거리취약계층은 독거노인 2,831가구, 한부모가정 313가구, 장애인 4,207명(9.2%), 차상위 계층 10,084명(22%), 65세이상 고령자 12,546명(27.4%)의 취약계층이 존재하며 이들에 대한 건강·안전 먹거리 보장 수준이 필요
- 2024년 학생수는 약 3,598명으로 기 친환경농산물 공급외 일반농산물, 가공식품 또한 지역산 건강하고 안전한 먹거리 공급체계 구축 필요

□ 제1기 먹거리계획의 연결망 확대 및 군민 계층별 수혜 확대

- 제1기 푸드플랜을 통하여 먹거리통합지원센터, 로컬푸드직매장, 가공지원센터, 안전성관리체계 등을 추진하여 사업추진체계 구축
- 제2기 먹거리계획 수립은 그동안의 성과를 분석하고 더 많은 군민(농가, 소비자)에게 세밀한 계층별 건강 먹거리 연결망을 강화하고 더 많은 농가참여를 유인할 수 있도록 미흡한 부분능 강화하여 촘촘하고 단계적인 추진계획 확대 필요

4) 장성군 가계먹거리 경제 규모, 연 약 1,100억원 규모

□ 장성군 가계 먹거리 경제규모는 연 1,101억원 정도로 추정됨

- 군민 소비지출항목에서 먹거리 지출 비용은 월평균 396천원, 2024년 현재 장성군 가구수는 23,170세대

※ 장성군 가계먹거리 경제규모 추산 : 월 396천원*23,170세대*12개월= 약 1,101억원

□ 먹거리의 지역생산-지역소비 시스템 구축

- 먹거리의 지역생산-지역소비 시스템을 안정적으로 구축할 경우 최소 연 500억원 이상의 지역순환 경제효과 창출 가능
- 먹거리 관련 공공영역의 사업들을 단계적으로 생산준비부터 소비 연결망, 조달체계를 구축하는 것이 사업의 핵심

5) 지역 선순환 먹거리체계 구축 기반, 다수의 도시소비자 지역 유치

(먹거리) 지역선순환 먹거리시스템 → 통합적 건강먹거리 연결망 구축, 지역경제 활성화 도모

1기 푸드플랜의 성과분석 → 2기 푸드플랜을 통한 미흡한 사업 확장, 계층별 촘촘한 먹거리 연결망 구축

소비수요 대응 연중 다품목 생산-공급, 군민 계층별 연결망 구축, 참여농가 확대, 군민(소비자/생산자) 참여확대

먹거리 생산-공급역량 강화 : 농가조직화(기획생산)

학교·공공·복지급식, 직거래, 인근대도시로 관계시장 확대



- 군민 먹거리보장, 농업지속가능성 제고, 지역순환경제 촉진 지향
- 먹거리를 매개로 다양한 일자리, 사회적 경제 확대로 지역활력도모
- 지역생산-공급역량 확대 → 수요대응 품목별 다품목 연중공급 역량 확보
- 소비자 수요 가공식품 확보 → 지역산 원물 이용 가공상품화 역량
- 농산물 안전성관리체계 구축 → 건강먹거리 신뢰제고



- 학교급식: 전 품목 공급 실현 (일반+친환경+가공 등), 농협 협력 등
- 학교급식을 넘어 공공급식으로: 지역 농어업 생산-소비 연결 강화
- 분절적 사업으로 리스크 확대 및 농가 참여 미흡: 통합 운영시스템
- 군민 계층별 건강한 지역농식품 공급체계 구축: 건강먹거리 공급보장
- 지역먹거리 관련 사업, 조직 간 역할분담 및 협력시스템 구축

[그림 5] 지역먹거리 선순환시스템 구축

- 장성군의 소비 여력을 감안, 지역내 먹거리 선순환체계 구축을 우선하고 인근 시군 및 대도시 관계시장 확보 방안 과제

□ 1단계 : 장성군 지역먹거리 선순환체계 성과분석→핵심과제 도출

- 제1기 먹거리계획의 성과분석을 통한 지역선순환경제시스템 구축 정도 평가, 제2기 먹거리계획 핵심과제 도출
- 군민 계층별(일반, 공공급식, 취약계층 등) 건강먹거리 공급 현황
- 지역농업(다품목, 연중공급체계) 재편, 중소농(고령농, 영세농, 여성농, 귀농인, 청년농 등) 조직화 정도
- 지역먹거리 선순환 시스템 구축(조달체계, 안전성관리, 운영조직 등) 정도

□ 2단계 : 제2기 먹거리계획의 내재화 및 공공성 확대

- 장성군의 건강한 먹거리 연결망을 계층별 촘촘하게 구축하고 생산-소비-조달역량을 강화
- 현 먹거리계획 추진 성과분석을 반영하여 미흡한 부분을 개선하고 부문 사업별 체계적인 운영방안 마련

□ 2기 장성군 먹거리종합계획 수립은 1기 먹거리계획 추진성과를 분석하여 ① 장성군 지역먹거리 관련 생산-소비 실태 분석, ② 관계시장 수요에 대응하는 기획생산체계 구축 및 가공상품화 전략, ③ 지역 내·외 소비처로서의 관계시장 확보, ④ 통합적이고 효율적인 먹거리조달시스템 구축 ⑤ 정책, 운영조직 등 공공성 및 전문성, 경영역량 제고, ⑥ 거버넌스 구축방안 등이 주요 과제임

2. 연구목적과 내용

가. 연구목적

- 지역 먹거리계획은 지역 내 생산-소비의 통합적 관리·운영을 통하여 농업의 지속가능성을 확보하고 군민의 건강권을 보장하며 이를 통해 지역 순환경제시스템을 구축하기 위한 정책임
- 그동안 장성군은 1기 먹거리계획 수립을 통하여 전담부서를 설치하고 로컬푸드 직매장(직영, 농협 스톱인숍)을 운영, 친환경 학교급식(일부 소규모학교 전체 공급 등), 공공급식, 단체 및 기관급식 등에 먹거리통합 지원센터 운영을 통하여 공급망 확대 등 체계적인 연결망을 구축하고 있음
- 그러나 장성군 전반의 먹거리 연결망 구축 사업의 중요성에 대한 공감대 부족, 통합적 먹거리정책 실행전략 및 생산-소비의 통합적·체계적 관리의 미흡, 관련 주체의 먹거리 연결망 구축에 대한 이견과 사업추진 전문역량 결여 등 체계적인 추진에 애로가 상존하고 있음
- 특히 관계시장에 대응하기 위한 장성군 지역 공공형 관계시장 전반을 포괄하는 현물공급에 대한 이견과 지역 내 농가조직화를 통한 기획생산체제로의 전면적 재편의 역량 미흡, 공공급식 등 소비자 및 소비자(관계시장)의 적절한 조달체계 역량과 행정, 임직원 등의 공감대 부족 등을 해결하는 과정이 장성군 먹거리종합계획 활성화의 중요 의제라 할 수 있음
- 장성군 2차 먹거리종합계획은 ① 장성군 지역먹거리계획(1차) 추진현황을 분석, ② 지역먹거리 기반의 로컬푸드 생산·가공·조달·소비 활성화 방안, ③ 장성군 농업 특성 및 여건 분석을 통한 농가조직화 방안, ④ 로컬푸드 인증체계 구축 및 농산물 안전성 확보 방안 ⑤ 먹거리계획 통합운영체계 효율화 방안 ⑥ 세부 사업별 로드맵 및 사업추진 전략 등이 실행과제임

- 장성군 먹거리종합계획 세부실행계획은 단순한 지역먹거리 유통경로 확보의 차원을 넘어 일반주민, 학생, 사회적취약계층 등 각 계층별 건강한 지역먹거리 공급보장이라는 먹거리의 공공성 담보를 통한 공공적 조달체계 구축, 가족농 유지 및 재생산을 통한 농촌·농업 지속가능성 확보하는 것이 목표

나. 연구내용

1) 연구범위

- 공간적 범위 : 장성군 전 지역 및 그 영향권 지역
- 시간적 범위 : 2026년 ~ 2030년(5년) / 기준년도 2024년
- 내용적 범위
 - 지역먹거리 기본 실태조사 및 분석
 - 지역먹거리 정책 현황 분석
 - 먹거리종합계획의 단계적 발전방향 및 세부 로드맵 제시
 - 민관거버넌스 중심의 먹거리종합계획 수립

2) 연구내용

1) 장성군 지역 내 먹거리 순환체계 구축을 위한 실태조사·분석

- 생산여건 분석
 - 지역 농축수산물 생산정보에 대한 기초 조사 및 통계분석
 - 농가의 농산물 작부체계 및 출하체계 조사
 - 지역농산물, 인증농산물의 생산 및 안전성 관리체계 조사
 - 소규모 및 중소농가(소농·고령농) 생산 및 경영실태 조사
 - 생산 조직화 및 활성화를 위해 출하조직 또는 생산자조직 구성 및 운영 실태조사
 - 농식품 가공주체(생산자 조직, 가공업체 등) 취급 품목별 사용실태 조사
 - 로컬푸드 매장 관련 기획생산 및 직매장 운영실태 조사

○ 유통여건 분석

- 농축산물 유통·판매 주체(도매업체, 농협, 로컬푸드 등) 현황 조사
- 지역에서 생산된 농축수산물 및 가공품 유통체계 조사
- 지역먹거리 조달확산에 필요한 여건 종합 분석

○ 소비여건 분석

- 장성군 소비수요에 맞춤형 기획생산 조직화를 위한 실태파악
- 학교, 어린이집, 공공기관 등 주요 공공급식 단체 식재료 수요 및 지역 식재료 공급현황 조사 및 분석

○ 먹거리복지 현황 분석

- 먹거리 취약계층 분류 및 지역사회 건강조사를 통한 영양 및 건강을 생각한 식단개발 방안
- 먹거리 접근성 개선 및 먹거리 적절성 확보, 먹거리의 지속가능 공급체계 확립을 목표로 목표달성을 위한 현재 현황과 수준 파악
- 먹거리복지 사업현황 조사 및 기관 관계자 면담
- 복지기관(시설)별 먹거리 소비-조달-관리실태 파악 및 정책과제 도출

○ 음식물 폐기 및 자원화 현황 분석

- 음식물 폐기 및 자원화 현황 분석
- 음식물 폐기 및 자원화 우수사례 조사

○ 탄소중립을 위한 현황 분석

- 저탄소 친환경인증 현황 및 저탄소 농산물유통 현황
- 기후위기 대응 농업분야 탄소저감 사업 현황

○ 시사점 및 결과 진단

- 여건·실태조사·정책 분석을 토대로 부문별 결과 진단
- 장성군 먹거리종합계획 추진전략 도출을 위한 지역 내 주요 이슈 발굴

2) 지역 먹거리종합계획(푸드플랜) 관련 정책분석

○ 푸드플랜 관련 상위정책 및 추진사례 분석

- 정부 및 전라남도의 먹거리 관련 정책 현황 분석(국가 푸드플랜 및 전라남도

- 푸드플랜, 각 시군의 푸드플랜 등 먹거리 정책현황)
 - 국내외 푸드플랜 관련 주요시책의 추진사례 분석
 - 장성군 먹거리 관련 주요정책 현황 분석 및 개선방안 도출
 - 장성군 먹거리 관련 정책(먹거리 생산-가공-유통정책, 소비 및 식생활, 복지, 교육정책 등) 분석
 - 먹거리 관련 정책 현황(지원대상, 사업예산) 분석을 통한 연계 개선방안 도출
 - 먹거리 관련 조례 및 사업운영현황 분석(먹거리 관련 기존 거버넌스 운영현황 포함)으로 먹거리 관련 통합 조례(안) 제시
 - 푸드플랜 추진에 따른 연계정책 및 사업 발굴
 - 장성군에서 추진 가능한 관련 상위정책의 연계방안 및 차별화 정책사업의 발굴 (세부 사업내용에 포함)
 - 탄소중립 법령 및 제도 분석
 - 탄소중립 관련법규 및 제도 조사
 - 탄소중립 농업분야 기본계획 조사
 - 탄소중립 농업분야 정책 조사
 - 장성군 먹거리의 대내외 여건 변화
 - 경제·사회적 측면 및 먹거리 생산·유통 측면
 - 먹거리 소비·복지·안전 측면 등
 - 먹거리 주체별 설문조사 및 면담조사 결과
 - 생산농가, 가공업체, 외식업체, 먹거리지원센터((재)장성먹거리통합지원센터, 로컬푸드가공센터), 학교급식·복지급식·군급식 관계자 등

3) 제1기 지역먹거리 종합계획의 사업 성과분석 및 혁신과제 도출

- 실태조사 및 분석
 - 제1기 지역먹거리 종합계획의 추진 현황 분석
 - 지역 내 먹거리 순환 체계 분석: 장성군 먹거리 생산-가공-유통-소비-재활용 현황 분석
 - 출하 생산자(농민) 만족도 조사

- 로컬푸드 이용 소비자(시민) 만족도 조사
- 장성군 공공학교급식지원센터 운영 실태 및 문제점 분석
- 먹거리 기본권 보장을 위한 정책추진 현황 등 분석
- 혁신과제 도출
 - 중소 가족농 등 로컬푸드 참여 확대 방안
 - 먹거리 기본권 보장 강화 방안 평가
 - 로컬푸드 직매장 및 학교(공공)급식센터 운영 활성화 방안
 - 신뢰 증진을 위한 소비자 조직화 및 쌍방향 소통 활성화 방안
 - 제1기 지역먹거리 종합계획의 성과 실현 방안 마련

4) 제2기 장성군 지역먹거리 종합계획(푸드플랜) 수립

- 지역먹거리 종합계획 비전 및 전략 수립
 - 제1기 성과, 실태조사 및 실증연구를 토대로 장성군 제2기 지역먹거리 종합계획의 비전 및 전략 수립
 - 추진전략별 정책목표 및 정량화된 성과목표 제시
- 실행과제 도출 및 과제별 실행계획 수립
 - 전략별 실행계획(목표, 필요성, 실행방안 등)을 제시하여, 인력·예산·조직 등 지원확보 계획 추진전략별 정책목표 및 정량화된 성과목표 수립
 - 다양한 먹거리 주체와 전문가들이 참여하여 실행과제 및 계획 수립
 - 먹거리 기본권 보장을 위한 장성군 먹거리 정책 수립
- 전략사업별 세부사업 제시
 - 먹거리에 대한 생산, 유통, 소비, 안전, 교육, 복지, 환경 등 재순환 관점의 커뮤니티 먹거리정책 등 현실적인 이용 확대 방안 도출
 - 사업별 예산, 추진 프로세스 및 연도별 추진계획 등 제시
 - 먹거리 복지, 환경, 사회, 지역경제 등과 연계한 확장 방안
- 정책 참여를 위한 홍보·교육
 - 정책 홍보를 위한 설명회, 공청회, 간담회 등 개최
 - 참여 대상별 설명회 등을 기획하여 권역별, 단계별 운영

- 기획생산 체계 구축을 위한 농가 모집 및 조직화 연계
- 거버넌스 참여자 및 실행조직(운영주체)을 대상으로 하는 커리큘럼 구성 및 운영
- 상위 계획과의 검토
 - 장성군 지속가능발전목표의 이행과제 및 목표, 전략 등 연계
 - 국가 및 전남도 푸드플랜, 농업·농촌 발전 발전계획 등을 분석한 먹거리계획
- 먹거리 종합계획 성과평가 측정방안 마련
 - 계획 및 조직에 대한 먹거리종합계획 노력달성도 평가지표 개발 및 활용방안 마련
 - 장성군 먹거리위원회를 중심으로 하는 먹거리종합계획 성과평가 및 모니터링 체계구축
- 탄소중립을 위한 방안모색
 - 적극홍보 및 인센티브 부여 방안
 - 우리 군 적용방안(조례개정 등)
 - 세부실천방안 (예 : 농업시설 및 기계·장비 개선, 식생활 및 영농법 개선 등)
- 투자계획 마련
 - 사업별, 연차별 투·융자 계획 수립
 - 농식품부의 각종 사업을 활용한 재원 효율화 방안 제시

II

장성군 먹거리 실태분석

1. 장성군 생산 현황
2. 장성군 소비 현황
3. 지역 먹거리 현황
4. 장성군 먹거리계획 추진현황

제2장 장성군 먹거리 실태분석

1. 장성군 생산 현황

가. 장성군 농업현황

- 장성군(전체인구 44,269명) '25년 농가 인구수는 11,615명으로 장성군 전체 인구의 38% 차지하고 농가(세대)는 6,040호로 장성군 전체 23,570세대의 39%를 차지함
- 장성군 농가인구는 '18년 11,494명에서 '23년 11,615으로, 농가 수는 '18년 5,813가구에서 '23년 6,040가구로 증감을 반복하고 있음

〈표 1〉 장성군 농가수 및 농가인구 추이

연도	농가	농가(가구)			농가인구(명)		
		소계	전업	겸업	소계	남	여
2018		5,813	4,024	1,798	11,494	5,449	6,045
2019		5,612	4,036	1,576	10,973	4,948	6,025
2020		5,352	3,706	1,646	11,191	5,476	5,715
2021		5,249	3,181	2,067	10,515	5,255	5,261
2022		6,079	3,935	2,144	12,012	5,857	6,155
2023		6,040	3,265	2,775	11,615	5,444	6,171

자료 : 통계청, 「농림어업총조사」, 2023

- 장성군 농가 연령(2020년)을 보면 50대 이상이 8,739명, 78.2%로 많이 차지하고 있고 그중 70대 이상이 37.4%로 가장 많으며, '2010년 대비 65세 이상 농가비율이 37.4%에서 2020년 49.2%로 11.8% 증가하여 농업인 고령화가 증가하는 것으로 볼 수 있음
- 이촌향도 현상이 꾸준히 이어지면서 인근 대도시로 젊은 인구 유출과 소득양극화 확대, 일자리 감소, 지역산업 쇠퇴와 고용위기 등의 복합적

인 요인이 작용하고 있는 반면 장성군은 광주시의 주변 지역으로 귀농·귀촌이 늘어나고 청년층의 유입도 상당히 증가하고 있음

〈표 2〉 장성군 연령별 농가수

(단위 : 명, %)

연도 \ 연령		~29세 이하	30 ~ 39세	40 ~ 49세	50 ~ 59세	60 ~ 64세	65 ~ 69세	70세 이상	계
2010	농가수	2,945	1,076	1,627	2,563	1,654	1,907	3,998	15,770
	비율	18.7	6	10.3	16.2	10.4	12.1	25.3	100
2015	농가수	1,675	602	1,121	2,216	1,356	1,607	4,175	12,692
	비율	13.1	5	8.7	17.3	10.6	12.5	32.8	100
2020	농가수	1,238	413	801	1,734	1,490	1,329	4,186	11,191
	비율	11	3.7	7.1	15.6	13.4	11.8	37.4	100

자료 : 통계청, 「농림어업총조사」, 2020

- 장성군 농가 연령대는 젊은 농가의 수가 줄고 있는 반면 고령화가 심화되어 기계화, 전업농 육성보다 다품목 소량생산의 로컬푸드 시스템이 적합함을 보여주고 있음
- 특히 귀농, 귀촌 인구의 안정적인 농촌 정착은 적절한 소득과 삶의 만족도를 보장해야 하므로 장성군 농업인구의 연령대 변화에 따른 적정 규모, 다품목, 연중소득 등을 고려한 작부체계와 안정적인 판로를 보장하는 시스템을 확보하는 것이 핵심과제라 할 수 있음
- 장성군 농가의 경지면적은 1ha 미만 농가가 3,838농가로 전체 농가의 71.7%에 이르고 3ha 이상 농가는 442 농가로 8.2%를 차지하고 있음
- 70%를 상회하는 가족소농의 안정적인 소득을 보장하기 위해서는 생산품목의 안정적인 판로 확보가 중요하므로 공공형 관계시장을 통한 공급체계를 구축하는 것이 중요할것으로 판단됨

〈표 3〉 장성군 경지 면적별 농가수

농가별 경지면적 1ha 미만 71.7%(3,838농가), 3ha이상 8.2%(442농가)

연도별 경지규모

(단위 : 가구)			
구 분	2010년	2015년	2020년
합계	6,469	5,846	5352
경지없는 농가	49	42	34
0.1ha 미만	106	59	65
0.1ha 이상 ~ 0.5ha 미만	2,391	2,390	2,384
0.5ha 이상 ~ 1.0ha 미만	1,597	1,509	1,355
1.0ha 이상 ~ 3.0ha 미만	1,752	1,350	1,072
3.0ha 이상 ~ 5.0ha 미만	322	273	231
5.0ha 이상	252	227	211

(자료 : 통계청, 「농림어업총조사」, 2020)

전체인구 44,234명 중 농가인구 11,615명(29%), 2010년 대비 2020년 4,579명 감소, 최근 증가추세
최근들어 2020년~2024년 기준, 농업인구 감소-증가를 반복 : 제촌탈농 확대
지속적인 농가인구 감소(자연감소, 이주 등) 대비, 최근 개별세대(독거, 귀농귀촌 등) 증가

자료 : 통계청, 「농림어업총조사」, 2020

농가소득 양극화 심화, 다수의 중소농(영세농, 고령농, 여성농 등)에 대한 농업소득 안정화 대책 필요

판매규모별 농가추이



농축산물 판매금액별 농가

(단위 : 가구)						
구분	농가수	판매 없음	1천만원 미만	1천~3천만원	3천~1억원	1억원 이상
2010년	7,342	950	4,183	1,359	682	168
	비율	12.9%	57.0%	18.5%	9.3%	2.3%
2015년	7,074	955	3,828	1,356	711	224
	비율	13.5%	54.1%	19.2%	10.1%	3.2%
2020년	6,659	709	3,824	1,234	684	208
	비율	10.6%	57.5%	18.5%	10.3%	3.1%

(자료 : 통계청, 「농림어업총조사」, 2020)

1천만원 미만 농업소득 농가 68.1%(전국 70.2%), 1억원 이상 3.1%(전국 2.6%) , 전업농 48.3%

[그림 6] 장성군 판매 금액별 농가추이

나. 농작물 생산량

- 장성군은 미곡(쌀), 두류, 과채류, 엽채류, 조미채소류가 주요 생산품목이며, 품목에 따라 생산량 증감이 뚜렷하고 고부가가치 작물 중심(과채류, 조미채소류) 등으로 전환 중이며, 식량작물은 면적 생산량 모두 감소하여 자급률과의 연계 검토가 필요함

〈표 4〉 장성군 농산물 품목별 면적 및 생산량

장성군은 연중 다품목 생산 가능 → 관계시장(판로) 확보 → 지역농가 조직화 및 생산재편(기획생산)

장성군 품목별 생산현황

(단위 : ha, M/T)					
품목	면적	생산량	품목	면적	생산량
식량작물	미곡	4,174	채소류	과채류	128.55
	맥류	280		엽채류	27.75
	잡곡	36.4		조미채소류	310.39
	두류	425			
	서류	96	과실류	사과	243.9
특용약용작물	고구마	71		배	62.1
	감자	25		복숭아	57.1
	참깨	94.3		포도	64.2
	들깨	56.6		감	657.2
	땅콩	13.4			

(자료 : 전라남도 장성군 기본통계, 2023)

단작화/상업농 확대, 지역적 장점(토질, 생산여건 등) 활용 : 품목별 수요에 적합한 기획생산(생산재편)
채소류, 과실류, 특용작물 등 다양한 생산, 지역먹거리 기획생산 가능 : 생산-소비경로 확보가 핵심과제

- 미곡은 재배면적과 생산량 모두 줄고 있으며 특히 2020년 이후 생산량과 면적이 감소 중이고 잡곡류는 소규모 재배 수준으로 큰 변화가 없음
- 두류는 2020년 정점을 찍고 이후 급감하고 있으며 지역 수요나 가격 문제 가능성이 있음
- 맥류는 농업인구 감소, 타 작물 전환, 소득 대비 생산성 문제로 빠른 감소세를 보이고 있고 서류는 대체적으로 생산량, 면적 안정적임

다. 친환경 농업현황

- '25년 기준 친환경 인증 농가는 338 농가, 318ha로 '20년 478 농가, 595ha에서 점점 줄어 들고 있는 상황임

〈표 5〉 장성군 친환경농산물 현황

친환경 농산물 단작화 및 규모화, 지속적인 감소 중, 판매경로 확대, 생산지원 등 필요

▶ 친환경 농산물 현황 : 생산농가 및 재배면적 지속적 감소 *23년 저농약인증 폐지 이후 감소

(단위 : 건, 가구, ha, 톤)

연도별		2018년	2020년	2023년	2025년
친환경 농산물 (합계)	건수	226	224	210	190
	농가	480	478	367	338
	면적	577	595	353	318
	출하량	5,574	5,550	1,325	1,263

자료 : 장성군 통계연보(2023년 기준), 친환경인증정보시스템(2025년 5월 기준)

▶ 친환경 인증품목 : 공공급식 소비수요 품목 생산-공급

유기(27)	사과,산마늘,표고버섯,벼,현미,뽕은감,무,녹차잎,깻잎,블루베리,꾸지뽕,미나리,매실,구아바,작두콩,여주,산양삼,찰벼,당근,복숭아,양파,이탈리안라이그라스,두릅,양배추,대추,패션푸르트,죽순
무농약(34)	블루베리,대추방울토마토,딸기,이탈리안라이그라스,두릅,산마늘,죽순,포도,상추,새싹쌈,깻잎,콩,벼,고구마,찰벼,사과,느타리버섯,시금치,패션푸르트,양파,백태,수세미,비트,표고버섯,무화과,새송이버섯,대파,아로니아,감자,단호박,단감,미나리,황칠,건표고,호두 등

자료 : 친환경인증정보시스템(2025년 5월 기준)

- 공공급식 수요품목 중심 생산, 안정적인 관계시장 및 판로의 확보, 생산-유통-가격 여건 확보 필요
- 친환경 농자재 지원, 수요에 적합한 친환경농산물 생산지원 등 체계적인 정책관리 필요

- 또한 친환경 농가와 면적이 감소함과 더불어 품목 또한 다양하지 않아 향후 무상급식, 복지급식 등 공공급식 공급품목과 공급량 대비하여 생산재편 및 농가조직화 교육 등이 필요할 것으로 판단됨

2. 장성군 소비 현황

가. 장성군 가게 먹거리 경제규모

- '25년 기준 전국 가구원 수별 식료품 및 비주류 음료 지출액을 바탕으로 장성군 가구원 수별 가구수를 대입하여 장성군 연간 가게먹거리 경제 규모를 추정해보면 가구당 약 444천원으로 약 1,047억원으로 추정됨
- 이 중 농산물 소비액(곡물, 채소, 과일 등)으로 그 범위를 한정할 경우, 월 지출액은 10만원으로 장성군 연간 농산물 소비 수요는 약 250억원으로 추정됨
- 장성군 연간 농산물 소비수요 중 지역산으로 50%를 공급한다면 약 125억원의 지역 선순환경제 효과를 창출할 수 있고 직접적으로 농가 및 가공인에 안정적 판로와 소득을 보장할 수 있음

'25년 기준, 장성군 가게 먹거리 지출 규모 연 1,000억원/ *농산물 소비 약 250억원(추정치)



✓ 주요 먹거리 구매처 : 마트, 농협 하나로마트, 로컬푸드 직매장, 전통시장, 인근대도시, 자가소비 등

지역 내 생활권, 로컬푸드 생산-소비체계 구축 미흡 : 군민들의 유통경로, 소비자와 생산자의 연결망 부족

- 지역먹거리 시스템 구축 및 공급망 확대로 연 100억원 이상 지역 내 생산-소비 선순환 가능
- 다양한 공급경로(직매장, 단체급식, 외식업 등) 확보로 군민 먹거리 연결망 구축 및 확대 필요

[그림 7] 장성군 연간 가게먹거리 규모 추산

- 장성군민의 가계 지출 부문에서 농식품에 대한 조달체계에 지역산 농식품 공급 비중을 높이는 방향이 장성군 먹거리종합계획의 핵심과제임
- 군민 소비자의 수요에 적합한 농식품을 생산, 공급하는 조달체계를 구축하여 지역 내 선순환 생산-소비체계를 확보하는 것이 세부 실천 과제라고 할 수 있음

나. 로컬푸드 직매장

- 장성군 로컬푸드직매장은 총 6개이며 재단에서 단독매장을 1개, 농협에서 읍인읍으로 5개를 운영하고 있음
- 2024년 총매출은 200억원으로 전체적으로 참여 농가 및 매출액이 증가하고 있는 추세임

〈표 6〉 직매장 운영 현황(2024년)

■ 로컬푸드직매장 매출현황('24년 기준)

직매장	농가수 (명)	품목수 (개)	매출액(백만원)		비고
			'23	'24	
장성로컬푸드 첨단직매장	893	4,082	10,519	12,297	-지역농가 조직화정도 -실제 참여농가수 -소득구간별 농가비율 -소비자 수요 -지역산 품목비중 -지역산 매출비중 -매장진열방법 -농가 만족도 등 검토
남면농협 로컬푸드직매장	278	795	14,902	7,799	
삼계농협(삽인읍)	100	120			
삼서농협(삽인읍)	52	30			
황룡농협 로컬푸드직매장	180	80			
백양사농협(삽인읍)	38	30			
- 전체적으로 매출 상승, 농가참여 확대 (농협 삽인읍의 경우 활성화 방안 필요) - 농협 삽인읍의 경우 정확한 매출 파악 애로(군 운영현황 및 매출 등 통합관리 필요)					

- 첨단직매장, 남면농협 직매장의 성장세와 더불어 광주권 2호점 개설 및 기농협 하나로마트 내 읍인읍의 활성화가 필요하고 농가조직화(기획생산)을 통한 소비자 수요와 만족도에 초점을 맞출 필요가 있음

다. 학교급식 공급현황

○ 장성군 학교급식 일반현황

- '25년 3월 1일 기준 전체 50개교로 3,964명의 학생을 대상으로 학교급식을 지원하고 있고 급식 인원수가 조금씩 감소하고 있는 추세임
- 장성군은 현재 농협에서 친환경농산물 식재료를 (재)장성군먹거리통합지원센터에서 공급하고 일반 농산물은 소규모 학교를 제외하고는 일반 업체 등 경쟁입찰 중심으로 공급하고 있음
- '장성군 무상급식 예산은 약 24.98억원이고 친환경 학교급식 예산은 약 7.29억원, 우수농산물, 친환경쌀 차액지원, 돌봄간식, 우유급식 등 총 급식 예산은 약 34.85억원 정도임
- 현재 학교급식의 중요 쟁점의 경우 전체 학교에 모든 농식품 식재료 공급 여건 조성 및 먹거리통합지원센터 조달역량 확보, 수요대응 지역 농식품 확보 등이 중요한 과제임

사 업 명	지원대상	사업비(백만원)				비 고
		계	도비	군비	교육청	
6개 사업	50개 3,964명	3,485	789	1,194	1,499	
① 초·중·고 무상급식 지원	24개(초13/중7/고4) 3,457명	2,498	599	399	1,499	식품비 지원 (군·장성교육지원청)
② 학교급식 친환경 식재료 지원 (Non-GMO 식재료 포함)	50개(어/유/초/중/고) 3,964명	729	181	547		'25년 먹거리재단 공급
③ 어린이집사립유치원 친환경농산물 무상급식 확대지원	13개(어11/사립유2) 528명	85	0	85		'25년 먹거리재단 공급
④ 초등 돌봄교실 과일간식 지원	13개(초등13) 350명	23	7	16		삼계농협 공급 (재단 원물제공)
⑤ 교육시설(어/유/초) 과일간식 확대	50개(어11,유15,초13, 중7,고4) 3,964명	140	-	140		삼계농협 공급
⑥ 식재료 안전성 검사	59건	10	2	7		

[그림 8] 장성군 학교급식 현황

라. 취약계층 먹거리 보장 현황

○ 취약계층 현황

- 장성군 취약계층은 '18년부터 지속적으로 증가하고 있는 상황으로 취약계층에 대한 건강한 먹거리 공급 확대 필요
- '23년 기준 장성군 국민기초생활 수급자 현황은 총 1,997 가구, 2,499명이며 그 중 일반 수급자가 2,220명이며, 시설 수급자가 279명으로 집계됨

〈표 7〉 국민기초생활보장 수급자('23년)

(단위 : 명)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
총 수급자	2,307	2,320	2,294	2,437	2,411	2,499
일반수급자	1,988	2,018	1,994	2,148	2,120	2,220
시설 수급자	319	302	300	289	291	279

자료 : 「장성군 기본통계」, 국민기초생활보장 수급자, 2023

○ 복지시설 현황

- 장성군에는 46개소의 노인복지시설에서 2,025명, 아동복지시설은 1개소, 44명, 장애인생활시설은 2개소, 44명 등 운영되고 있음
- 급식체계가 갖추어진 곳이 있으나, 일부 급식지원이 없는 곳과 복지시설을 이용하기 어려운 대상에 대하여 푸드뱅크에서 푸드마켓, 식품 나눔 캠페인 등을 통하여 일부 보조

〈표 8〉 복지시설 현황('23년)

(단위 : 개, 명)

구분	시설수	현재인원	구분	시설수	현재인원
노인요양시설	7	231	여성복지시설		
노인주거복지시설	1	50	아동복지시설	1	33
노인의료복지시설	8	231	장애인생활시설	2	44
재가노인복지시설	30	1,513	장애인등록현황		3,866

자료 : 「장성군 기본통계」, 시설등록현황, 2023

○ 복지급식 현황

- '23년 기준 장성군 복지급식 예산은 6개 부서에서 25개 사업을 진행하고 있으며 주로 아동과 노인이 사업대상 임

〈표 9〉 장성군 공공·복지급식 예산('25년)

부 서	사 업 명	예산(천원)	내 용	'24년 운영	'25년
농 유 통 과	[신규] 학교급식 친환경 식재료 지원	729,259	50개 3,964명	삼계농협	재단 공급
	[지속] 어린이집·사립유치원 친환경농산물 지원	85,000	어린이 11/사립 2개	재단법인	재단 공급
	[신규]유초중고 무상급식 지원(식품비)	399,806	유초중고 24개 , 3,230명	입찰(6개), 수의	소학교 수의계약
	[지속] 교육시설 과일간식 확대	140,000	초 13개 1,493명	삼계/재단(원물)	재단 원물공급
	[지속] 농식품 바우처 지원	82,000	생계급여 가구 중	배달/카드	재단 공급
가 족 행 복 과	[신규] 거동불편 도시락 배달	117,468	자활 제조봉사배달	자활사업단	재단 공급
	[지속] 아동급식 지원	404,225	1인7천원(방학기간등)	재단법인	재단 공급
	12개 지역아동센터 급식비	421,400	직접조리, 자활 등	아동센터자체	센터별 계약
	경로식당 무료급식 운영(위탁)	288,750	노인복지관(식당)	폴무원(입찰)	입찰 참여
	학교 밖 청소년 급식 지원	10,120	10,120,000원*1개소	개별 지급	-
	사랑의 김장나눔(거동불편노인)	4,000	4백만원*1회(로컬수익)	여성단체	-
	양로시설 노인생활시설 간식비	13,681		시설 자체	-
	양로시설 김장 및 춘계부식비	875		시설 자체	-
	경로당 부식비 지원(340개소)	1,080,000	26만원/개*12월	경로당 자체	-
	경로당 양곡비 지원(340개소)	218,572	친환경쌀	장성통합RPC	-
농 업 축 산 과	농번기 마을공동급식 지원	234,740	농가레스토랑후 지원	마을 자체	농가레스토랑
	[신규] 친환경농산물 꾸러미(임산부, 난임부부)	75,264	전남도에서 선정	남도장터(입찰)	재단 입찰참여
보 건 소	[신규] 영양플러스사업 보충식품배송	64,560	53,800원*100명*12회	화순업체(입찰)	재단 공급
주 민 복 지 과	저소득층 생신 축하	16,500	생일떡 전달 660명	개별 지급	-
	장애인 거주시설 김장부식비 지원	1,100	20,000원*55명*1회	시설 자체	-
	정신보건시설 김장부식비 지원	3,440	28,660원*120명*1회	시설 자체	-
	기부식품 제공사업(푸드뱅크)	35,020	1개소*12월*280만원	(사)은빛사랑촌	-
상 무 대	[지속] 군부대 과일간식 지원	50,000	컵과일(상무대)	삼계/재단(원물)	재단 원물공급
	[지속] 자율부식비 식재료	국방부 예산	1억*5학교=5억원	삼계농협 등	마케팅▶공급
	[지속] 상무대 상생급식(월 1회 특식)	국방부 예산	1억*5=5억(1인13000)	배달, 조리 등	외식업체 연합

- 현재는 재단을 통해안정적인 로컬푸드를 공급받거나 부서별 담당자 재량에 의한 일반 식재료 공급업체에서 자율적 식재료를 구매하고 있어

부서 간 먹거리 관련 업무연찬 및 협력체계가 중요

- 장성군 로컬푸드 관계시장 확보와 건강한 지역먹거리를 공급하기 위해 통합적 운영체계를(생산-소비-조달) 구축하고 장성군 먹거리를 공급하는 현물급식으로 전환이 필요

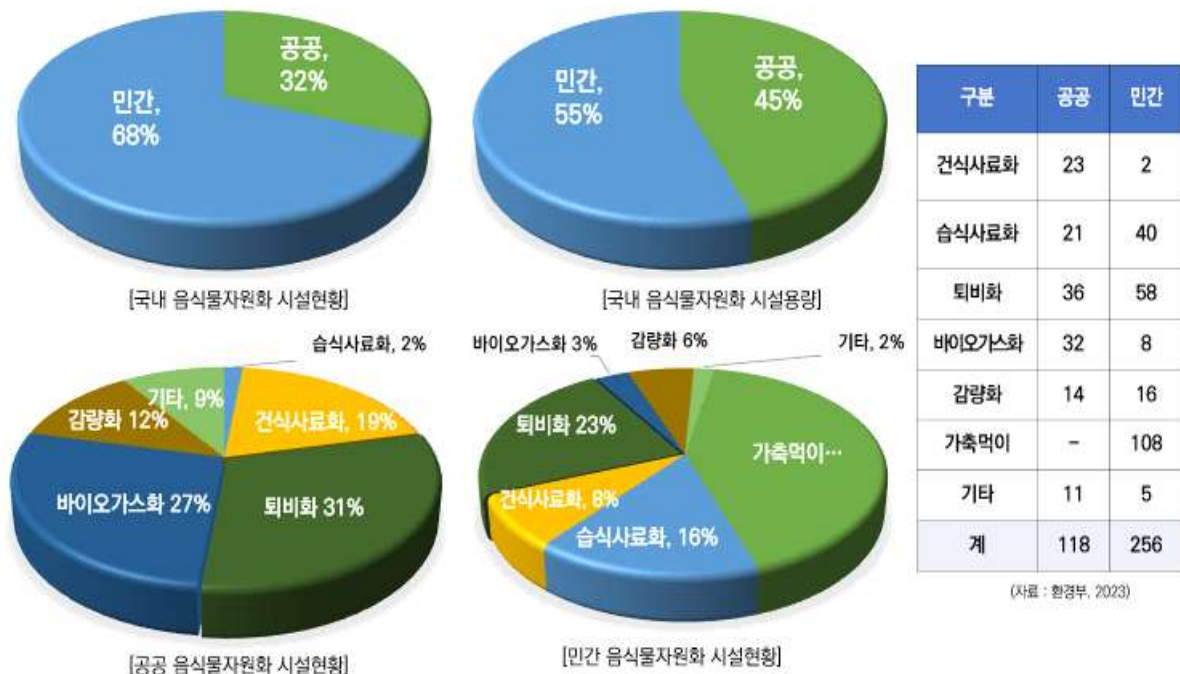
마. 음식물 폐기 및 자원화 현황

1) 음식물 자원화 사업 및 처리방법

○ 국내 음식물 자원화 시설 현황

국내 음식물 자원화 시설 374개소, 민간 256개소, 공공 118개소/ 시설용량 24,867(톤/일)

■ 국내 음식물 자원화 시설 현황 : 장성군 매립→퇴비,가축사료 전환(민간위탁)



[그림 9] 국내 음식물 자원화 시설 현황

- 국내 음식물 자원화 시설은 374개소로 민간에서 256개(68%), 공공에서 118개소(32%)를 운영하고 있음

- 공공시설은 퇴비화(31%) > 바이오가스화(27%) > 건식사료화(19%) 순으로 많음
- 국내 음식물 자원화 처리방법

우리나라 음식물류 폐기물은 생활폐기물 전체 발생량의 약 29% → 경제적 낭비, 환경 부담 증가

음식물 폐기물 자원화 현황 : 일평균 12,262톤중 96.9% 재활용('21년)

구분	바이오가스화	사료화	퇴비화	소각 및 매립(최소화 추세)
장점	- 음식물 폐기물에서 메탄가스를 추출, 신재생에너지 활용 가능 - 온실가스 저감 효과 - 침출수 발생이 적고, 위생적인 처리 가능	- 음식물 폐기물을 동물 사료로 활용하여 자원화 가능 - 비교적 낮은 처리 비용 - 폐기물 감량 효과	- 유기농 농업 등에 활용 가능 - 처리 과정에서 자연분해되므로 환경 친화적 - 비교적 단순한 시설 처리 가능	- 처리 속도가 빠르고 공간이 적게 필요 - 위생적이며 전염병 등의 위험이 낮음
단점	- 초기 시설 구축 비용이 높음 - 효율적인 가스 생산을 위해 일정 수준의 유기물 함량이 필요 - 수익성이 낮아 정부 지원 필요	- 사료의 위생 문제 및 품질 기준 준수 필요 - 가축 사육 방식 변화로 사료 수요 감소 - 특정 음식물(염분, 조미료 함유 음식) 사료화 불가	- 퇴비 수요 부족으로 처리물의 활용 한계 - 염분 함량이 높아 농경지에 과다 사용 시 토양 오염 가능 - 발효 및 건조 과정에서 악취 발생 가능	- 소각 시 악취 및 대기오염 문제 발생 가능 - 매립은 침출수 및 토양 오염 우려가 커서 대부분 금지됨 - 처리 비용이 높고, 장기적 환경 부담 발생
비율	· 약 11.6%	· 약 50%	· 약 28.6%	· 각각 약 5% 내외
비고	· 처리비용 낮음	· 제한적	· 제한적	

장성군 음식물류 폐기물의 발생억제·수집·운반 및 재활용촉진에 관한 조례('24년 개정)
- 음식물류 폐기물의 감량, 수집, 자원화 등 내용포함

[그림 10] 음식물 폐기물 자원화 처리 방법

바. 탄소중립 현황

장성군 저탄소 인증은 10건, 54명 / 저탄소 인증 농산물 우선구매, 지원사업 등, 유통경로 다양화

목적



저탄소 농산물을 대상으로 '저탄소 농산물 인증' 표시를 하여, 소비활동에서 온실가스 배출량을 줄이고자 노력하는 녹색소비자에게 자구를 사랑하면서, 안전한 먹거리도 선택할 수 있는 환경을 제공하는 선진적인 제도입니다.

정의

저탄소 농업기술을 적용하여 농산물 생산 전과정에서 필요한 에너지 및 농자재 투입량을 줄이고, 온실가스배출을 감축한 농산물에 인증을 부여하는 제도

인증요건

- 인증대상 품목에 해당** 65개 품목 : 식량작물(7), 채소(27), 과수(15), 특용작물(9), 임산물(7)
- 저탄소 농업기술로 생산** 비료 및 작물보호제 절감기술, 농기계 에너지 절감기술, 난방에너지 절감기술, 탄소포집·저장·이용기술, 논·예탄 저감기술
- 농식품 국가인증서 사전 획득** 친환경(유기농, 무농약) 또는 GAP 인증을 사전 취득

[전국 저탄소 인증현황]

연도	인증건수(건)	농가수(호)	인증면적(ha)
2012년	7	60	92.2
2013년	34	479	815.3
2014년	91	570	674.5
2015년	194	1,294	1,302.0
2016년	292	1,989	2,150.8
2017년	478	2,763	3,564.1
2018년	598	3,373	4,366.6
2019년	646	3,976	4,855.2
2020년	706	4,700	5,656.7
2021년	798	5,753	6,751.0
2022년	974	8,098	9,328.8
2023년	1,130	9,085	10,338.0

[그림 11] 장성군 저탄소 인증현황

○ 탄소중립 녹색성장 기본계획 수립

- 장성군은 2025년부터 2034년까지의 '탄소중립 녹색성장 기본계획' 발표
→ 온실가스 감축 및 녹색성장 추진을 위한 구체적인 전략

○ 2050 탄소중립녹색성장위원회 운영

- 2024년 8월, 장성군은 '2050 탄소중립녹색성장위원회'를 발족
- 탄소중립 관련 주요 정책과 계획을 심의·의결

○ 탄소중립포인트제 시행

- 장성군은 에너지 절약과 온실가스 감축을 유도
→ 군민들은 전기, 상수도, 도시가스 사용량 절감에 따라 인센티브

친환경 기술, 농업인 교육, 정책 지원, 민관 협력, 모니터링 강화 → 농업 탄소 저감 추진

■ 기후위기 대응 농업 탄소 저감사업 추진현황

- ❖ 드문 모심기 생력 재배 도입 : 농기계 사용 감소, 육묘비용 절감, 농가소득향상
- ❖ 논물 관리 개선 : 중간 물떼기 기간 연장, 간단관개 방식 활용으로 담수기간 줄임(탄소저감 시범사업)
- ❖ 농업인 교육 및 홍보 : 저탄소 벼재배 교육실시, 육묘 탄소중립 홍보

■ 기후위기 대응 농업 탄소 저감사업 개선방안

- ❖ 저탄소 농업기술 확대 : 스마트 농업 도입, 친환경 비료 및 토양관리, 벼농사 물관리 개선
- ❖ 저탄소 농산물 인증 확대 및 유통 개선 : 인증 참여 확대 지원, 지역내 유통망 구축
- ❖ 재생에너지 활용 확대 : 태양광 발전 시설 지원, 바이오가스 활용
- ❖ 농업 기후변화 대응 연구 및 교육 강화 : 농가 교육 확대, 연구기관 협업 강화
- ❖ 정책적 지원 및 인센티브 제공 : 탄소저감 실적에 따른 지원금, 탄소 배출권 거래제 연계

■ 지역 탄소중립 실행 방안

- ❖ 로컬푸드 생산-소비 확대 : 공공급식 및 직매장 내 장성에서 생산한 농산물 비율을 70%까지 확대
- ❖ 친환경 농업 지원 강화 : 유기농, 무농약, 지역인증제 등 인증 농가 지원 확대 및 품목별 육성
- ❖ 탄소배출 저감 유통체계 구축 : 저탄소 생산-유통-소비 체계화, 장성 내 로컬푸드 소비 활성화 정책 확대

[그림 12] 장성군 탄소저감사업 추진현황 및 개선방안

○ 군민 탄소중립 참여단 모집

- 장성군은 탄소중립 실현을 위한 군민참여단을 모집하여, 군민들과 함께 2030 탄소중립 계획을 수립
- 장성군은 지속 가능한 미래를 위한 탄소중립 목표 달성을 위한 단계적 정책 수립 및 지원체계 구축

3. 장성군 먹거리계획 추진현황

가. 로컬푸드 직매장

- '25년 현재 장성군 로컬푸드 직매장은 6곳이며, (재)장성군먹거리통합지원센터에서 1곳, 농협 읍인쇄직매장 5개를 운영하고 있음
- 로컬푸드직매장이 매출증가 등 성장중 이나 참여 농가를 조직화하고 소비자 수요에 대응하는 연중 다품목 공급을 통하여 더 많은 성장을 가져올 수 있음
- 그러나 참여농가 대부분은 실제 출하할 수 있는 직매장 소비량이 많지 않아 자체적으로 직거래, 공판장 등 시장에 판매하고 있는 만큼 군 차원의 전체적인 생산-소비를 연계하는 통합전략 수립이 가장 시급하고 또한 그 역할을 담당할 관리부서, 중간실행조직의 역할과 역량이 중요함
- 특히 로컬푸드직매장의 당초 취지인 단순한 매출 증가에 초점을 맞추기 보다는 지역농업과의 연계를 강화하기 위한 소비자 수요중심의 기획생산, 가족농 중심의 참여 확대가 중요한 시점임
- 장성군 여건으로 볼 때 지역내 소비 관계시장에 수요에 적합하게 연중다품목 공급 체계 구축 및 농협 읍인쇄 운영을 활성화하고 광주권 2호점을 개설, 운영한다면 연간 현재 매출 250억원 규모에서 400억원 이상의 소비 여건을 가지고 있다고 판단됨

나. 학교급식, 공공급식

- 현행 학교급식은 장성군먹거리통합지원센터에서 친환경농산물을 공급하고 소규모 학교에 전체 농산물을 공급하고 있으나 지역농산물, 가공식품의 공급 비중은 미흡한 실정임
- 장성군, 교육지원청, 학교 등과 함께 협의하여 전체 학교에 전품목 공급을 위한 정책, 제도, 조달역량 확보가 필요함
- 학교급식을 관리(생산-조달)하는 공공형 조직의 역량 강화와 함께 지역먹거리로 전 품목을 공급할 수 있도록 종합적 정책 수립 및 기반조성 필요

- 공공급식의 로컬푸드 공급 확대는 대부분 공적 논의와 협의를 통해 진행되므로 교육지원청, 학교, 영양교사 등 공감대 형성과 행정 협력을 통해 확보
- 학교급식은 방학 기간엔 공급하지 않으므로 복지급식, 로컬푸드직매장 등 관련 사업과 연계하여 리스크를 줄이고 지역 전체적인 차원의 생산-소비 먹거리 연결망 구축이 중요

다. 농식품 안전성 관리

- 학교급식 관련 안전성 관리에 대한 전체적인 랜덤검사로 관리되고 있으나 통합관리 및 로컬푸드 인증 확대 등 장성군 생산 농식품의 종합적인 안전성 관리체계 구축 필요(농협 직매장, 공공급식 등 협력과 통합적 관리)
- 장성군은 자체 시설, 검사체계를 진행하고 있으나 조직, 인력 확충으로 생산단계, 유통단계 검사를 확대하여 농식품의 안전성을 확보해야 함
- 농식품 안전성 관리체계 구축은 장성군의 통합적인 먹거리 연결망 구축하에 서 실행할 수 있는 것이므로 향후 장성군 먹거리 통합관리체계 구축과 함께 종합적으로 추진

라. 시사점

- (관계시장) 장성군 먹거리 관계시장 총 소비 규모는 약 1,100억원 정도이며 로컬푸드 직매장, 학교급식, 공공급식, 복지급식, 대도시 공공급식 등, 광주권 직매장 등을 연계할 경우 연간 500억원 이상의 지역에서 생산한 농식품 공급이 가능함
 - 연간 500억원 정도의 매출 달성 시 1,000 농가 이상에게 안정적인 판로와 소득향상을 보장할 수 있음
 - 장성군 먹거리계획은 지역 내 공공형 관계시장(학교·공공급식, 복지급식, 로컬푸드직매장 등)에 단계적으로 공급 연결망을 확보하고 외식업체, 가공업체, 단체급식 등에 관계시장을 창출하여 소비시장을 확보해야 함
- (지역상황) 고령화 및 인구감소로 인한 농가수 및 생산면적, 생산량이 감소하고 있고 지역적 특성상 연중 다품목의, 수요품목 중심의 체계적인 지

원 정책(품목별 재배기술 및 다중비가림하우스 등) 필요

- 특히, 고령농, 영세농, 여성농, 귀농, 청년농 등에 대한 조직화 및 친환경 농산물에 대한 판매경로 확보 및 비가림하우스 등 생산 지원 정책 필요

- (농가조직 및 기획생산) 장성군 먹거리 선순환체계 구축을 위해서는 가족농을 중심으로 학교·공공급식, 로컬푸드직거래 등 지역 수요에 필요한 다품목 농산물이 연중공급이 가능하도록 지역농업 생산체계를 재편하고 비가림하우스 등 관련 기반시설 지원을 통하여 수요품목 생산 및 농가참여 확대 필요
- (통합운영) 지역 전체의 생산과 소비, 유통을 통합 관리할 공공형 운영체계를 먹거리통합지원센터를 중심으로 강화해야 하며 지속적으로 공공성과 효율성 등 정책과 실행의 체계적인 추진을 위해 중장기 목표를 행정에서 관리
- 결론적으로 지역 먹거리 연결망 구축을 위한 운영체계(통합컨트롤타워, 추진체계, 단계별 정책추진 등)와 경영역량 강화, 먹거리 관련 제조직 간 협의와 협력의 거버넌스가 장성군 먹거리계획의 핵심과제라고 할 수 있음

공공정책화(정책·지원·사회통합) → 군민 계층별 건강먹거리 보장(지역선순환시스템 구축)

군민의 건강한 먹거리 공감대 예측가능한 관계시장 어떻게 확보할 것인가?	건강한 지역먹거리 생산-공급체계 어떻게 조직할 것인가?	공공성 기반 통합적 관리·운영체계 어떻게 확보할 것인가?	민관협력과 참여 먹거리 거버넌스 어떻게 강화할 것인가?
관계시장 창출	기획생산 체계 구축	공공형 운영체계 확립	거버넌스 활성화
• 적정 거점별 로컬푸드 직매장 개설 • 공공급식지역과가리공급 확대 • 단체급식지역과가리공급 확대 • 취약계층 먹거리돌봄사업 확대 • 시군-센터간 연계 협력(수요 연계 대응) • 대도시 관계시장 창출(광주시 등)	• 연중 기획생산체계 확립(조동절) *가족농 참여확대(지표 관리) *수요에 적합한 품목별 농가조직화 • 수요대응 지역기공 활성화 *품목다각화/부가가치 지역화 • 통합적 안전관리체계 구축 *지역인증제 도입/ 환경농업 전환 • 기획생산 통합관리 프로그램 운용	• 먹거리통합지원센터 운영역량 확보 *먹거리 관련시설의 집적화 *공공급식센터/가공센터/도사락 등 *생산-물류-소비체계 등 조달체계 확보 • 공공형 운영조직의 관리감독 *공공성 담보, 통합컨트롤타워 *성과목표(관계시장 참여농가 등) • 탄소저감 생산-유통-소비체계 구축	• 먹거리위원회 운영 활성화 *지역과가리 사업의 협의 및 피드백 • 부문별 거버넌스 활성화 *직매장 학교급식, 복지급식 등 • 전담부서 확대 (전문성 강화) • 제도 개선(먹거리통합지원조례 등) • 식·농교육, 도농교류 활성화 • 먹거리계획의 홍보 및 공감대 확산
먹거리통합연결망 구축 생활권 적정 직매장 개설 지역농산물 공급비중 확대	농가조직화(기획생산) 충실 수요에 적합한 농식품 생산 전담조직 역량 확보	지역먹거리 공급 일원화 안정적 운영 역량(조직, 인력) 확보 공공성, 성과목표 담보	군민계층별 공감대 확대 생애주기별 건강먹거리 공급 지속적 교육과 역량강화

목표 : 군민에게 건강하고 안전한 먹거리 공급, 농가의 안정적인 판로와 소득확보, 지역선순환경제 활성화

[그림 13] 장성군 먹거리계획 핵심 실행과제

III

외부환경 분석

1. 국제동향 및 사례
2. 중앙정부 정책 동향

제3장 외부환경 분석

1. 국제동향 및 사례

가. UN 지속가능 발전 목표

1) 핵심의제 및 과제

- 2015년 제70차 UN총회에서 2030년까지 인류의 보편적 사회문제(빈곤, 질병, 교육, 여성 등), 지구 환경문제(기후변화, 에너지, 환경오염 등), 경제문제(생산, 소비, 고용, 사회구조, 대내외 경제 등)를 17가지 주요목표와 169개의 계량적 세부목표로 실현하기 위한 인류 공동의 목표

〈표 10〉 ‘지속가능발전목표’(Sustainable Development Goals, SDGs) 먹거리 관련 주요 지표

목표2	식량안보 <기아 종식, 식량안보와 영양 증진, 지속가능한 농업 촉진> 2.1. 2030년까지 기아 종식 및 모든 인구의 충분, 안전하며, 구입 가능하고 영양가 있는 식량에 대한 권리 보호(특히, 영아 및 빈곤층) 2.2. 2030년까지 모든 영양 부족을 종식(청소년기 소녀, 임신 수유 여성, 노년층 등) 2.3. 2030년까지 소규모 식품생산자(여성, 토착민 등) 소득 2배 증가 2.4. 2030년까지 지속가능한 식품생산 및 생산량을 증대하는 회복력 있는 농업경영 이행 2.5. 2030년까지 종자, 재배식물, 가축 및 야생동식물의 유전적 다양성 유지
목표12	지속가능한 소비와 생산양식의 보장 12.1. 선진국 주도하에 지속가능한 소비 및 생산에 대한 10년 주기 프로그램 이행 12.2. 2030년까지 천연자원의 효율적인 사용 및 지속가능한 관리 달성 12.3. 2030년까지 소매 및 소비자 수준에서 1인당 식품폐기물을 1/2로 감소하고 식품 생산 및 유통과정에서 발생하는 식품 손실량 감소 12.4. 2020년까지, 화학물질 및 모든 폐기물에 대해 수명 주기 동안 친환경적인 관리를 달성하고, 이들이 인체 건강 및 환경에 끼치는 부정적 영향을 최소화하기 위해, 공기, 물, 토양으로의 배출을 크게 감소 12.7. 국가정책 및 우선순위에 따라 지속가능한 공공조달 관행 촉진 12.8. 2030년까지 모든 사람이 지속가능한 개발 및 라이프스타일에 대한 의식 및 정보를 가질 수 있게 보장
목표13	기후변화대응 <기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응> 13.1 모든 국가에서 기후 관련 위험과 자연재해에 대한 회복력과 적응력 강화 13.2 기후변화 대응조치를 국가 정책, 전략 및 계획에 통합 13.3 기후변화의 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보 등에 관한, 교육, 인식 제고, 인적·제도적 역량을 강화. 2030년까지 기아 종식 및 모든 인구의 충분, 안전하며, 구입 가능하고 영양가 있는 식량에 대한 권리 보호
목표15	육상생태계 <지속 가능한 육상생태계 이용을 보호·복원·증진, 삼림을 지속 가능하게 관리, 사막화 방지, 토지황폐화 중지 및 복구, 생물다양성 손실 중단> 15.3 2030년까지 사막화를 방지하고, 사막화, 가뭄 및 홍수의 영향을 받은 토지를 포함한 훼손된 토지와 토양을 복원하고, 토지훼손에 중립적인 세계를 달성하기 위하여 노력 15.8 2020년까지 침입 외래종의 유입을 막는 조치를 도입하고, 이들이 육상 및 수생태계에 미치는 영향을 상당히 줄이며, 우점종(priority species)을 통제하거나 제거 15.9 2020년까지 생태계와 생물다양성의 가치를 국가·지역 계획, 개발 프로세스 및 빈곤감소 전략과 회계(accounts)에 통합

나. 밀라노 도시먹거리정책협약

1) 협약의 개요

- 2015년 밀라노 국제엑스포에서 전 세계 117개 도시 참여하는 ‘밀라노 도시먹거리정책 협약’ 채택
- 협약은 세계 69개 도시로 구성된 기후 리더십 그룹(Climate Leadership Group)이 2014년 C40 정상회의에서 제안된 도시 푸드정책 협약을 2014년 9월부터 의견을 교환하고 합의를 통해 서명하여 UN에 제출한 것

2) 밀라노 도시먹거리정책협약 선언문(총 7개 조항)

- “세계 인구의 절반 이상이 살고 있는 도시의 지속가능한 발전을 위해 전략적으로 역할을 할 수 있는 충분하고, 안전하며, 지역적이며, 다양하며, 공정하며, 건강하며, 영양이 풍부한 식량에 대한 항구적이고 신뢰할 수 있는 접근성을 제공하도록 요구받고 있다”

〈표 11〉 밀라노 도시먹거리정책협약 선언문

①	우리는 포괄적으로 회복력과 안전성, 기본적인 인권의 관점에서 모든 사람을 위해 건강하면서 적절한 (affordable) 푸드를 제공하며, 기후변화의 영향에 적응하고 완화하기는 과정에서 폐기물을 최소화하고, 생물 다양성을 보존하는 지속가능한 푸드시스템을 발전시키기 위해 노력한다.
②	우리는 사회·경제·환경 정책, 프로그램과 조약 등을 고려하여 도시 푸드정책으로 통합하기는 작업에 있어서 지역과 커뮤니티 수준에서 부처와 부문을 넘어서는 협력을 장려한다. (푸드공급과 유통, 사회적 보호, 영양, 형평성, 푸드생산, 교육, 푸드안전, 폐기물 감소 등이 주요 내용)
③	우리는 지역단위 푸드 관련 정책과 프로그램, 관련 지방정부, 국가, 지역 및 국제 정책과 프로세스 간의 일관성을 추구한다.
④	우리는 전반적인 푸드관련 정책, 프로그램, 계획의 시행과 평가 등 공식적 푸드시스템(인근 지자체, 기술 및 학술단체, 군민사회, 소규모 생산자 및 민간부문 포함) 상의 모든 분야에 참여한다.
⑤	우리는 공평하고, 회복 가능하며, 지속가능한 푸드시스템의 구축을 장려하기 위해 기존의 도시 정책, 계획, 규정 등을 검토하고 개정한다.
⑥	우리는 해당 지역의 푸드시스템 개발에 검토할 수 있도록 도시 푸드시스템 실행을 위한 기본 틀 (Framework for Action)을 사용한다. 또 적절한 시기에 참가 지역을 비롯한 국제조직, 국가 등과 함께 발전상을 공유한다.
⑦	우리는 다른 지역(도시)이 이번의 푸드정책행동(food policy action)에 동참하도록 권장한다.

3) 지속가능한 푸드시스템의 6가지 권장실천수단(37개 실행과제)

〈표 12〉 밀라노 도시먹거리정책협약 37개 항목 실천수단

권장실천수단	실 행 과 제
효과적인 실행가능 여건보장 (거버넌스) (6개항)	1. 지방정부 내 기관 및 부서를 넘어서는 협력의 촉진 추구 2. 지역수준에 따른 다양한 이해관계자 참여 강화와 증진 3. 지역 이니셔티브와 군민사회 먹거리운동 확인으로 정책화 4. 지역먹거리정책 계획의 발전, 수정과 전략적 역량 구축 5. 먹거리시스템 자료변환을 위한 다중정보시스템 개발 증진 6. 먹거리시스템 회복력 증진을 위한 재난위험 결감전략 개발
지속가능 식생활과 영양 (7개항)	7. 지속가능한 식생활(건강, 안전, 환경, 문화, 인권)교육·홍보 8. 불량한 식생활과 비만과 관련된 비전염 질병 문제에 대처 9. 지속가능 식생활 지침을 개발하여 먹거리 관련 주체에 제공 10. 지속가능 식생활과 안전 식수를 위한 기준과 규정 적용 11. 민간기업·공기업의 자발적이고 규제력 있는 수단 검토 12. 사람중심 전략 시행으로 건강·먹거리 분야 공동행동 장려 13. 안전식수 공중위생의 보편적 접근을 위한 적절한 투자
사회적경제적 형평성 (6개항)	14. 취약계층 건강 먹거리 접근을 위한 현금 및 현물지원 활용 15. 학교급식과 공공급식 프로그램 및 정책방향의 재설정 16. 모든 주민의 적절한 고용의 증진(여성, 농업부문 포함) 17. 소외계층·도시농촌 먹거리 관련 사회적 연대경제 활동 장려 18. 먹거리 네트워크 촉진과 풀뿌리 사업활동 지원으로 포용성 창출 19. 지역 실천 강화 위한 참여형 교육, 훈련, 연구조사의 증진
먹거리 생산 (6개항)	20. 도시와 근교농업 생산·가공 증진, 도시회복력 계획에 통합 21. 도시와 근교 농촌지역의 먹거리 생산-가공-유통 일관성 추구 22. 전일적·통합적 토지이용계획 관리 위한 생태계 접근방식 적용 23. 지속가능 먹거리 생산 위해 농지의 안정적 접근과 이용권 보호 24. 도시와 주변 생산자에게 실행가능한 서비스 제공 지원 25. 도시-농촌의 짧은 체인, 생산자-소비자 네트워크 지원 26. 사용한 물의 관리와 재활용 개선 위한 참여적 접근방식 사용
먹거리 공급과 유통 (7개항)	27. 적절한 먹거리 접근성 보장을 위해 먹거리 흐름 평가 28. 먹거리의 저장·가공·수송·유통 관련 기술과 인프라의 지원 29. 지역수준의 먹거리 법률·규정으로 먹거리제어 시스템 평가 강화 30. 공공조달과 거래정책을 재검토하여 짧은 먹거리 유통 촉진 31. 지자체가 운영하는 공공시장 위한 정책 및 프로그램 제공 32. 구매자-생산자 연결하는 시장 시스템의 인프라 증진과 지원 33. 비공식 부문 기여를 인정하고 적절한 지원·교육훈련 제공
식품 폐기물 (4개항)	34. 먹거리 손실 폐기물 감소 평가·모니터를 위한 활동가의 소집 35. 먹거리 손실과 낭비에 대한 인식제고 활동(이벤트, 캠페인) 36. 연구·교육·지역사회단체(조직) 등 민간부문과의 협력 37. 안전·영양의 먹거리 소비 회복과 재분배 촉진으로 낭비 감소

다. 선진국 및 주요 도시 먹거리 전략과 정책

- 2010년 전후로 북미·유럽 등 전 세계 주요 국가 및 도시에서 푸드플랜 수립
 - 런던(2006), 암스테르담(2007), 맨체스터(2007), 샌프란시스코(2009), 버몬트(2009), 뉴욕(2010), 토론토(2010), 벤쿠버(2010), 폴리머스(2011) 등

1) 영국, 공공부문 먹거리 조달 프로그램(Public Sector Food Procurement Initiative, PSFPI)

- 1990년대 중후반 광우병과 구제역 파동 등으로 안전한 먹거리, 건강 및 환경 등에 대한 국민의 관심이 높아짐에 따라 국가와 지역 차원의 대응책이 필요
- 2002년 환경식품농촌부(DEFRA)를 통하여 ‘지속가능한 농업과 농식품 전략’에서 지역먹거리 개념을 제시하고 중앙정부와 지자체, 민간영역 부문을 포괄하는 협력적 거버넌스를 통해 먹거리 협의체를 구성하여 지속가능한 정책추진
- 영국의 지역 먹거리시스템은 학교, 공공기관 등 공공부문에서의 지역 농식품의 사용확대 등 먹거리 로컬푸드의 연계 역할을 강조하고 공공부문 먹거리조달 프로그램을 수립하여 시행
- PSFPI는 공공부문 기관들이 지지역농식품의 활용을 확대하고 더 많은 소규모 지역 사업체들의 지역 먹거리 참여를 촉진하는 방식으로 공공부문의 먹거리를 로컬푸드로 조달하는 정부 프로그램
- 이를 시행하기 위해 신선한 제철 먹거리 공급, 법률에 명시되어 있는 친환경 농·식품 공급, 유전자가 조작되지 않은 농식품 공급, 농식품 연관 교육 및 농장체험 방문활동, 회수 가능한 포장재를 사용한 농식품 공급 및 사용 후 회수 조항 등이 포함된 지침서를 배포하여 지역 내 중소농과 농식품 관련 중소 지역 업체들의 육성을 도모
- ※ 20여개의 지방도시가 참여하는 ‘지속가능 먹거리 도시네트워크’를 구축하고 건강·환경·지역경제·공동체를 강조

2) 미국, 지역먹거리 보장 (Community Food Security, CFS)

- 미국 농업법(1996년)을 통해 지역먹거리 보장이 제도화되면서, 연방정부 (미 농무부) 차원에서 지역에서 먹거리 보장을 위해 노력하는 민간단체들

- (농민, 소비자, 보건, 환경 등)에 대한 행정적, 재정적 지원시스템
- CFS 정책은 모든 주민에게 양적으로 적당하고 질적으로 건강한 지역산 먹거리를 공급하는 것을 목표로 설정
 - 지원사업은 학교급식, 대학급식 프로그램, 농민장터 등이고 생산-공급측면에서 지역산 먹거리 사용을 명시
 - 농장학교연결프로그램(Farm to School Grant Program, FTS)
 - 미국 농무부는 미국의 각 지역 내에서 생산된 신선한 농식품(과일, 채소, 육류, 생선, 계란, 유제품 등)의 소비를 촉진하기 위해 아동영양프로그램과 연계한 농장-학교 연결프로그램을 운영
 - 농장-학교 연결프로그램의 주요 세부 활동은 지역 내 농산물을 구입하여 학교 식당, 마트 등에서 판매, 교내에 텃밭을 조성하여 학생들이 직접 농산물을 생산해 볼 수 있는 프로그램 운영, 농업·식품·건강 또는 영양 등에 관한 교육 활동 시행 등을 추진
 - 2007년에는 지역먹거리 및 농가지원 법안(Local Food and Farm Support Act), 건강한 미국을 위한 먹거리 법안(FOOD for a Healthy America Act)을 발의
 - 독자적인 법안을 통해 지역먹거리에 대한 지원(농민장터 증진 프로그램, 학교급식 프로그램, 직거래 지원 프로그램, 건강한 먹거리 사업 프로그램, 노인-농민장터 영양보조 프로그램, 지역먹거리 구매 등)을 제도화
 - 지역사회 지원농업(Community Supported Agriculture)
 - 지역사회지원농업이란 농민과 소비자를 직접 연결하는 식량 생산 및 분배 시스템으로, 농부와 소비자들 사이의 지역 연대 기반 먹거리 관계망 구축
 - 소비자 개인과 개별 농장이 상호 계약을 통하여 농민은 사전에 자금을 활용할 수 있고 소비자들은 여건이 좋지 않을 때에도 신뢰할 수 있는 신선한 농산물을 산지에서 조달하여 상호 도움이 됨
 - 과일과 채소 이외에 계란, 꿀, 꽃, 가금류 및 기타 육류, 가공품 등
 - 대부분의 CSA는 연간/분기별 신청자를 받고 매주 공급하며, 농장방문 및 회원 대상 프로그램을 진행하여 도농간 신뢰도 제고

※ 미국과 UK에서는 CSA로 불리며 이 밖에 프랑스, 일본, 이탈리아, 독일, 벨기에, 캐나다, 포르투갈, 불가리아, 크로아티아, 루마니아, 스위스 등지에서 다양한 이름으로 진행 중

3) 일본 오이타현 오오야마지역 사례(농업의 6차산업화)

○ 3단계에 걸친 차별화 지역활력정책 수립과 추진

- 평균 경지면적 0.4ha의 불리한 여건 극복을 위한 농업의 6차산업화 추진
- 1960년대부터 3단계에 걸친 차별화한 지역활성화 전략 추진
- 2018년 12월 말 현재 농가당 연평균 7,500만 원 소득 달성, 6차산업화 발상지, 전국에서 여권을 가장 많이 보유한 지역



[그림 14] 오오야마의 지역활성화 3단계 전략

○ 농업구조개혁운동: “3악을 제거하고 매실, 밤 심어 하와이 가자”

- 오오야마식 농업구조개선 3축: 4勞3休 농가, 월수입 있는 농가, 안정적 소득
- 3악의 제거 : 전통적인 농업(미작, 축산), 낡은 생각 제거, 매실, 밤으로 전환
- 소규모 농업 : 다품목 소량생산(지네식 농업) 장려, 부부 2인 노동 장려
- 고차원 농업과 농업의 6차 산업화
- 1차-2차-3차산업의 동시 접목, 연결
- 저농약, 무농약농업 등 개발, 생산기술과 가공기술의 향상

- 1.5차 산업 : 대기업의 자본력, 높은 기술, 판매 네트워크에 대항해 농민다운, 농촌다운 농산가공 장려

○ 농업의 6차 산업화와 지역내외 관계시장 창출

- 농산물 종합직판장: 1990년 본점(1호) 개장
 - 수요에 맞는 다품목 생산, 연중공급체계 구축
 - 인근지역 포함 총 3,400 농가 출하, 연간구매자 270만명, 매출액 170억원
 - 9개 점포 운영(벧푸시 4개소, 후쿠오카현 4개소, 히타시 1개소, 오오야마초 1개소)
 - 직매장 수수료 20%는 도시권 9개 매장의 임대료10%, 운송비10%로 충당
- 농가레스토랑: 지역의 어머니들이 직접 요리하는 점이 특징(전국 명소)
 - 차별화 콘셉트 : “어머니들이야말로 어느 계절에 어떤 식재료를 어떻게 조리해야 가장 맛있는지를 안다.”
 - 지역산 신선·안전·안심 식재료로 만드는 뷔페식 요리식당
 - 140석 규모의 대형식당. 80여종의 요리진열, 요금은 14,000원
 - 인근도시에 3개 지점 운영 : 다이센토(140석), 오이타시(155석), 후쿠오카시(160석)
 - 연간 방문객 28만명, 매출액 150억원
- 지역가공 활성화를 통한 부가가치 증진, 농가소득 향상
 - 스토리가 있는 우메보시(매실장아찌) 박물관. 4년에 한 번 전국경연대회 개최
 - 고노하나가르텐 지하실에 우메보시(매실장아찌) 저장실 디자인
 - 가격은 50kg 한통에 보통 150만원, 10년 숙성된 것은 300만원 호가
 - 큐슈 최대의 매실 주산단지(100ha), 지역가공을 통한 부가가치 재창조
 - 가공은 농가소득 안정을 위한 필수 조치, 풍작으로 가격하락 시 가공 센터에서 구매, 가공하는 일은 농협의 고유한 업무
 - 오오야마 꿈공방 : 1998년 오오야마 정이 출자해 만든 제3섹터
 - 매실주 공장: 닛카위스키와 협업하여 일촌일품운동 일환으로 신제품개발

○ 오오야마 농협의 차별화 경영전략 및 가족소농 재생산

- 물건을 팔지 말고 오오야마 농가의 마음을 팔고 와라
 - : 대도시 5개 영업소 직원의 사명
- 4일은 일하고 3일은 쉬는 농업 창달: 고수익 전략(버섯, 허브, 가공)

- 주 3일은 여가 활동 : 뮤지컬, 영화관람, 벚부온천 주민별장 등
- 2018년부터 세대교체 대응: 젊은 후계자 양성프로그램(연수, 맞춤교육, 연 1억원 소득 목표)



[그림 15] 오오야마농협 농가레스토랑

- 새로운 도전: 10년 후, 사계를 볼 수 있는 동양 최고의 농업공원 완성
- 농업공원 조성을 통한 이용고객의 쉼터 조성(지역으로 사람을 불러들인다.)
- 농업공원 조성 : 28ha (81,000평)
 - 콘셉트 : 도군민이 머물고 갈 수 있는 ‘하루 종일 놀 수 있는 그림고 좋은 장소’
 - 슬로건 : “농촌의 생명을 도시생활에 제공한다.”
 - 꽃, 나무 : 매화, 동백, 수국, 아까시, 백일홍, 단풍나무 등 450종 36,000그루
- 운영전략
 - 직매장 방문객 연간 150만명 중 50만명 유치
 - 입장료 5000원, 연간 25억원 신규 매출
 - 2018년 매출액 176억원, 2019년 매출액 200억원



[그림 16] 오오야마농협 동양 최대의 농업공원 구상

○ 오오야마 내발적 발전 성공요인

- 주민들이 지역의 문제를 공유하고, 장기적 비전과 목표에 따라 지역자원을 활용하고 지역민이 합심하여 문제 해결체계를 구축하고 적절한 지역 산업육성 전략을 채택

가) 첫째, 지역발전의 통합적 관점 : 경제, 문화, 환경의 통합적 발전전략

- 지역경제는 지역의 다양한 자원을 결합하여 활용가치를 높이고 상호 연계하여 내발적 발전에 대한 인식이 주민들에게 공유되어야 함

나) 둘째, 먹거리를 기반으로 복합 산업화를 추구

- 1차 산업을 기반으로 1.5차 산업, 2.5차 산업을 육성. 주식회사 오오야마 꿈공방과 같은 제3섹터를 설립하여 산업구조의 전환을 위해 농산가공품의 제조, 판매뿐 아니라, 매실(매실장아찌, 매실주 등) 가공 등 특산품, 요리점과 숙박업과 온천 등 다양한 사업을 전개
- 또한 고노하나가르텐(농산물직판장)과 지역농산물을 활용한 전통 유기농 식당 등을 운영하여 도시의 소비자들에게 지역농식품을 공급하고 있음
- 오오야마는 다품종 소량생산의 지네식 농업으로 유명하며 처음에는 매실, 밤 등 6종의 품목으로 시작하였으나, 현재 이 마을의 재배품목은 버섯을 비롯하여 120여종 이상이며, 여기에 농가공(매실을 이용한 드링크, 잼, 우메보시 등 180품목 등)과 유통(3곳의 직판장과 약 350여 곳의

위탁판매소 등)으로 연계·발전

다) 셋째, 관계시장을 겨냥한 안정적 경영을 추구

- 오오야마는 주식이 아니라 과일과 기호품을 중심으로 한 고부가가치 농업을 추구, 과도한 투자 지양
- 오오야마의 가공산업과 유통은 밤, 매실 등 지역에서 생산한 농산물을 그 지역에서 가공하여, 그 생산물을 그 주변 지역에 판매하는 것
- 다른 지역의 원료를 활용하여 가공상품화를 하거나 타지역의 농산물을 가공하여 판매하는 것은 식품 대기업과 경쟁할 수 없다고 판단
- 소량 다품종 생산과 신선도, 품질로 경쟁력을 확보하는 전략과 고정 자본, 시설, 토지기반정비 등 자본투자보다는 지역자원을 활용하고 혜택이 지역민에게 돌아갈 수 있는 전략을 채택

라) 넷째, 지속적 혁신 : 지속적 위기에 대한 능동 대응

- 혁신을 위해서는 리더 및 인재의 양성과 아울러 지역 내 상호학습 및 외부와의 교류를 확대하고 오오야마는 꾸준히 고차농업 농업을 지향
- 처음에는 매실에서 시작하여 약 다양한 품종을 개발하여 생산하고 버섯류와 매실에서 일본 제일의 생산기술과 가공기술을 개발하여 약 180여종의 농산물 가공품을 생산으로 확장
- 전국 경진대회를 개최하고, 농협 중심으로 생산 및 가공기술의 연구(버섯연구센터)추진하고 젊은 후계자들을 이스라엘의 키부츠, 핀란드, 네덜란드에 파견하여 선진 유럽의 농업기술 습득 등 인재양성과 외국인을 오오야마정의 촉탁직원으로 채용하여 정보교류 창구로 활용

마) 다섯째, 자율적 산업·경제구조와 통제시스템 구축

- 내발적 발전에는 내부적으로 기회주의적 행동을 통제하고 협력 체제를 확보하고 외부적으로는 외지자본을 규제할 수 있는 통제시스템의 형성이 관건
- 오오야마는 농업생산 및 유통의 혁신을 개인적 차원이 아니라 지역 공동체적 관점과 실행전략으로 성공할 수 있었음
- 오오야마의 제3차에 걸친 NPC 운동을 통하여 공동체적 연대감을 살리고

지역주민의 연대감을 기초로 해서 모든 지역주민이 평등한 문화와 혜택을 누릴 수 있도록 추진

바) 여섯째, 정부의 적절한 지원과 타 지역과의 교류

- 국가정책과 연계한 다른 방식의 새로운 역할과 접근으로 일본의 6차 산업화 이론적 배경으로 발전하였음
- 후쿠오카와 인근 지역 간 상호협력형 협력체계(오오야마는 댐건설로 물을 공급, 후쿠오카는 지원금 제공, 고급인력 및 교육지원, 관광·농산물 판매지원)를 통하여 상호발전체계 구축
- 지역활성화 전략으로 인근 오쿠니, 유후인과 그린트라이앵글(green triangle) 교류협정으로 상호협력
- 매실주 및 리큐르주의 품질향상과 판로를 위해 닛카위스키와 업무 제휴 등 지속적인 지역농산물 및 가공식품의 품질향상과 판로 확보를 위해 노력

2. 국내동향 및 사례

가. 농식품부 정책동향

1) 지역푸드플랜 정책 도입(2018년)

- 농림축산식품부의 지역 푸드플랜 구축지원 사업은 GMO, 기후변화, 에그플레이션 등으로 먹거리 불안감이 상승하고 효율성을 강조하는 먹거리 시장은 많은 문제점을 발생시키고 있다고 분석하고 대응 전략으로 지역푸드플랜 도입

(안전) 비용 최소화와 익명성이 보장된 시장경제에서 안전, 품질이 보장되지 않은 값싼 식재료의 사용 가능성이 크고 이로 인해 저가 농산물 수입이 증가(연간 약 30조원) 불량 만두소, 멜라민 분유, 햄버거병 등 식품안전사고가 지속적으로 발생

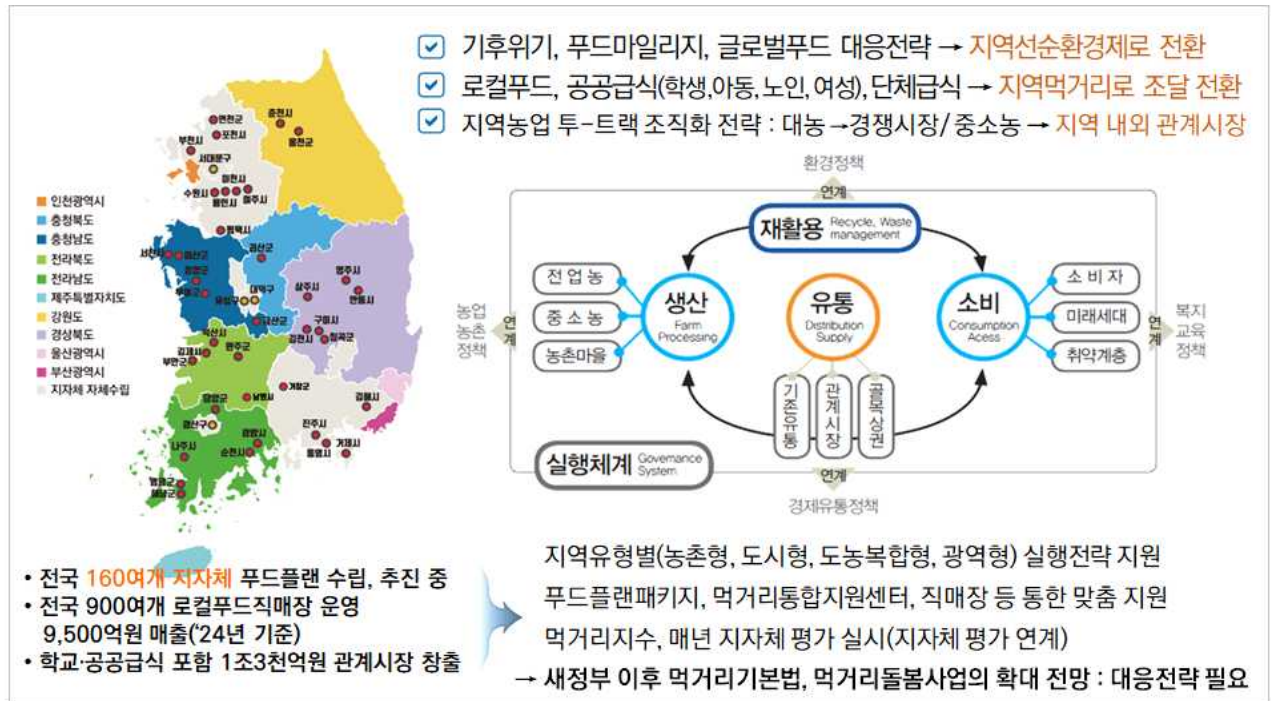
(상생) 소비자는 자본력을 바탕으로 낮은 가격, 높은 접근성과 서비스의 제공 등의 대기업, 대형마트 상품을 선호함에 따라 대형마트 3사 점유율 약 32.6%, 장류 상위 2개사(CJ, 대상) 점유율 81.7%로 중·소농, 지역식품가공업체 등 지역경제가 성장하기 어렵고 지역자본이 대기업 등 외부로 지속적으로 유출되고 있음

(환경) 생산자는 수익을 극대화하기 위해서 환경에 부담을 주더라도 높은 가격을 기대할 수 있는 가락시장으로 출하가 집중됨에 따라 물류거리가 길어지고 탄소 배출량 증가하며 군민이 안전하고 신선한 농산물 소비를 저해하는 요소로 작용

(복지) 복지 측면에서도 저소득 지역이 영양, 건강 측면에서 상대적으로 취약해지는 양극화를 초래

- 누구나 안전, 신선한 먹거리를 보장받으면서 상생, 환경, 복지 등 지역의 지속가능성을 지향하는 먹거리 정의 실행전략으로 추진

나. 푸드플랜 추진 현황



[그림 17] 중앙정부 지역 먹거리계획

- 2017년 정부는 국정과제에서 ‘지역 푸드플랜 확산을 통한 먹거리 선순환체계 구축’을 위한 수단으로 로컬푸드 활성화 정책을 추진하고 있음
 - 2000년대 이후 국내 로컬푸드는 중소규모 생산자에게 ‘농산물 안정적인 판로’의 제공과 지역민에게 안전·신선한 농산물 공급, 지역농업과 연계를 통한 생산과 소비를 연계하며 지역순환경제 체계를 구축하는 운동으로 추진됨
 - 푸드플랜은 국가와 지자체, 지역민이 함께 먹거리를 해결하는 로컬푸드의 확대 정책으로 생산부터 소비에 이르기까지 전 과정의 통합적 시스템을 구축하고 연계성을 높이는 전략임
 - 지역푸드플랜 지원사업에 선정된 지역은 2018년 9개에서 2024년 153여개 지역(광역단위 17개 포함)으로 확대됨
 - 153개 지역(기초 136개, 광역 17개)은 자체적으로 수립했거나 추진 중임

〈표 13〉 지역 푸드플랜 추진 지자체 현황

구분		지자체	
		기초(136)	광역시(17)
~'17년	자체수립 (4개)	전주, 화성, 옥천	서울
'18년	수립지원 (9)	서대문구, 유성구, 청양, 해남, 완주, 나주, 춘천, 상주	충남
	자체수립 (6)	장성, 아산, 홍성	경기, 경남, 세종
'19년	수립지원 (24)	경기 6(수원, 용인, 이천, 평택, 포천, 연천), 충북 1(괴산), 충남 2(서산, 부여), 전남 3(익산, 김제, 부안), 전남 3 (담양, 순천, 장성), 경북2(구미, 안동), 경남 3(거창, 김 해, 진주), 대전 1(대덕구)	부산, 전남, 제주
	자체수립 (12)	광주, 시흥, 평창, 당진, 남해, 고창, 부천, 충주, 경남(고 성), 장수, 화천	대전
'20년	수립지원 (18)	강원 1(홍천), 충남 2(금산, 예산), 전남 1(남원), 전남 2 (광양, 영암), 경북 3(김천, 영주, 칠곡), 경남 2(거제, 통 영), 광주 1(광산구)	강원, 경북, 울산, 인천, 전남, 충북
	자체수립 (22)	음성, 무주, 밀양, 창녕, 양평, 김포, 파주, 여주, 고양, 양주, 인제, 공주, 순창, 화순, 강진, 울진, 창원, 하동, 산청, 함안, 의령, 사천	
'21년	수립지원 (20)	강원2(강릉, 원주), 경기1(남양주), 경남3(함양, 합천), 경북3 (의성, 영천, 포항), 전남2(여수, 무안), 전남2(임실, 정읍), 충 남3(천안, 논산, 태안), 충북4(청주, 제천, 영동, 증평)	전북
	자체수립 (5)	경기3(안성, 구리, 가평) 강원1(영월), 전남1(영광)	
'22년	수립지원 (15)	서울1(은평구), 경기1(화성), 강원1(양구), 충북3(보은, 진 천, 옥천), 충남1(서천), 전남1(진안), 전남2(신안, 함평), 경북2(경산, 성주)	세종, 광주, 대구
	자체수립 (6)	강원3(고성, 삼척, 횡성), 경북1(경주), 인천1(서구), 전남 1(전주)	
'23년	수립 (17)	경북7(영양, 상주, 봉화, 청도, 군위) 충북2(단양, 문경), 강원5(고성, 삼척, 철원, 양구, 정선) 충남1(아산), 경기(광명)	
'24년	수립 (5)	경남1(하동), 전남4(장흥, 곡성, 진도, 고흥)	

〈표 14〉 지역푸드플랜 권역별 추진현황

구분	서울	경기	강원	충북	충남	전남	전남	경북	경남	대전	광주	인천	세종·부산·대구	제주·울산	계
광역	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5		17
기초	2	21	17	12	13	14	18	17	18	2	1	1	0		136

자료: 2024. 자체조사

〈표 15〉 지역 로컬푸드 직매장 현황(시도별)

(단위: 개소, %)

시도	직매장수	운영주체별									매장형별		
		공공			민간						독립매장	복합매장	코너
		지자체직영	재단법인	민간위탁	지역농협	농회·농협법인	영농조합법인	산림조합	협동조합	기타			
서울	21	1			20						1	5	15
광역	80		2		70	2	2		4		15	37	28
경기	92		8		70	5	6	1	2		30	52	10
강원	43	1			40	1		1			10	26	7
충북	33	1			27		3		2		8	25	
충남	59		1		52	2	1		2	1	13	46	
전남	56		2		43	1	3		7		16	31	9
전남	62		2		56	2	1		1		12	37	13
경북	45			1	37	1	1	1	3	1	11	34	
경남	49				45	1	1		2		8	41	
제주	6				4			2			2	4	
세종	7				4	2			1		3	4	
합계	553	3	15	1	468	17	18	5	24	2	129	342	82
비중	100.0	0.5	2.7	0.2	84.6	3.1	3.3	0.9	4.3	0.4	23.3	61.8	14.8

자료: 2021. 한국농촌경제연구원, 정은미 외

- 지역의 로컬푸드 확산이나 푸드플랜은 지역별, 추진주체별 푸드플랜에 대한 이해 정도에 따라 추진방식과 성과가 크게 상이한 결과를 나타냄
- 로컬푸드 직매장은 '25년 현재 전국에서 700여 개소, 운영주체는 지역농

협이 80%를 차지하고 있으나 점진적으로 공공에서 운영하는 곳이 늘어나고 있는 추세임

- 지역농산물을 학교 및 공공급식에 공급하거나 지역생산자를 위한 농산물 가공센터, 지역생산자와 소비자의 연계를 위한 교육장 등 먹거리 공공성을 고려하여 지자체가 출자한 먹거리통합지원센터는 전국적으로 확대되고 있는 양상임
- 지역별 먹거리 관련 사업을 전체적으로 통합운영시스템을 구축하여 공공형으로 운영주체를 설립·운영하고 있는 지자체 또한 푸드플랜 수립이 늘어남에 따라 확대되고 있음
- 도 단위 광역의 경우 서울시, 경기도 등에서 운영하고 있으나 학교급식(친환경농산물) 중심으로 운영되고 있고 지역 전체적인 먹거리 관련 통합적 실행체계는 전라북도 먹거리통합지원센터 외에는 아직까지 운영되고 있는 지역은 없음
- 지역 푸드플랜 정책 이전에도 중앙정부의 상위계획으로 로컬푸드 및 직거래 활성화 계획으로 추진하고 있음
- 지역농산물 이용 촉진 및 농산물 직거래 활성화 기본계획(농산물 직거래법)
 - 직거래 등 유통경로 안정적 정착 추진 : 컨설팅 및 D/B를 구축(2017년, 1천 농가), 광역형 직매장을 설치·지원, 신도시·공공부지 등에 ‘1도 1대표 장터’를 설치·지원
 - 지역농산물 새로운 수요 창출 및 직거래 활성화 기반조성 : 지역별 학교급식에 지역농산물 공급 확대 및 외식업계 등 식재료 공동구매 추진
 - 지자체별 직거래 계획수립 및 직거래 활성화를 위한 사업의 발굴 및 실행 확대
- 농업농촌 및 식품산업 발전계획
 - 신 유통 직거래, 소비지 판매채널 확대 등 유통경로 다양화
 - 안심 먹거리체계 구축을 위해 국가 및 지역 푸드플랜을 수립
 - 지역 푸드플랜 이행과 관련된 농림사업 일괄 지원 추진
- 중앙정부의 사업촉진에 따라 지자체별 지역농산물 이용 촉진을 위한 관련

- 조례(로컬푸드 조례 등)는 정비되었지만, 지역별 차이가 큼
- 로컬푸드 육성 및 지원에 관한 조례가 제정된 지자체는 광역 25%, 기초 30%에 불과하나 최근 공공급식 조례 등 다양하게 확대되고 있음

〈표 16〉 먹거리(푸드)통합지원센터 운영 현황

지역	명 칭	사 업 개 요	설립연도
대전 유성구	유성푸드통합지원센터	친환경 지역 농산물 공급 사업, 직매장 물류 배송 로컬푸드 유통물류센터, 가공지원센터(두부가공실, 소스가공실), 식품개발실, 조리실습실, 실험실, 인큐베이팅실, 교육장	2018.06. 준공 2018.10. 개소
춘천시	(재)춘천지역먹거리통합지원센터	공공급식사업, 직매장관련사업, 생산관리사업, 먹거리거버넌스	2020.06. 설립
전주시	(재)전주푸드통합지원센터	전주푸드직매장 운영, 공공급식, 학교급식	2015.09. 설립
전남 장성군	(재)장성먹거리통합지원센터	학교급식, 지역 농산물 상품 개발, 가공 활성화, 로컬푸드직매장	2021.02. 준공예정
경남 밀양시	먹거리통합지원센터	공공급식 납품판로 확대 및 안전먹거리 제공 선별, 세척, 소포장, 피킹시설, 냉동·저온창고	2021 운영 예정
경남 남해시	남해군먹거리통합지원센터	12개 학교에 지역 농가, 가공품을 우선 공급 먹거리통합지원센터에서 당일 일괄 공급	2020.01. 준공
전남 나주시	나주시로컬푸드통합지원센터	로컬푸드직매장 운영, 공공급식, 농업인가공활성화, 온라인 쇼핑몰, 소비자 교류 및 교육 행사 등	2016 설립
충남 청양군	청양군지역활성화재단 먹거리통합지원센터	학교급식지원센터 운영, 먹거리 직매장(유성점), 공급식물류센터, 농산물종합가공지원센터, 어린이급식관리지원센터	2020년 운영
경기 화성시	(재)화성푸드통합지원센터	로컬푸드 직매장 운영(총 7개 매장), 공공(학교)급식 사업	2016.01. 설립
전북 완주군	(재)완주먹거리통합지원센터	로컬푸드 거점 기능 등을 수행할 복합시설로 조성	2021.10. 준공
경기 평택시	평택로컬푸드종합센터	로컬푸드직매장, 급식센터 배송장, 교육장과 실습장, 레스토랑	2020. 4. 개관
충북 괴산군	괴산군먹거리통합지원센터	충북 괴산군	2021.08. 완공
전북 익산시	(재)익산푸드통합지원센터	로컬푸드직매장 운영, 학교급식, 소비자 교류 및 교육 행사 등	2023 4. 개관
강원 평창군	(재)평창푸드통합지원센터	학교급식 공급, 직매장 운영 등	2021.03. 설립
충북 음성군	먹거리통합지원센터	학교급식 공급 운영 중	
충북 진천군	농산물유통센터	학교급식 공급	2020.12. 완공
충북 제천시	먹거리통합지원센터	학교급식 친환경농산물 공급	2024.22 개관
경남 거제시	먹거리통합지원센터	시범사업 후 학교급식 공급	2023.7 완공
전북 김제시	먹거리통합지원센터	농가조직화, 재단법인 임직원 채용	2025. 10. 완공

〈표 17〉 지역먹거리 관련 조례 정비 현황

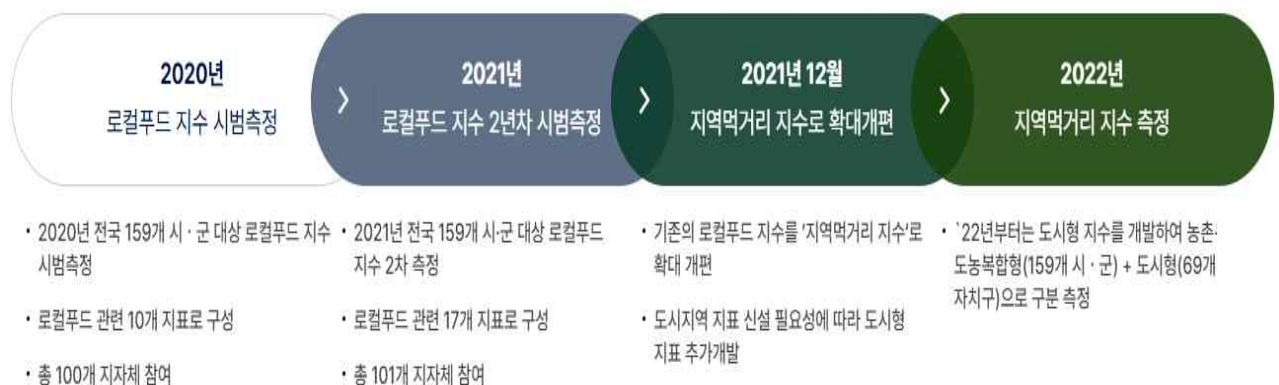
(단위: %)

조례	지자체	특·광역시	경기 강원	충청	경상	전라	제주
	광역시·기초 지자체 수(개)	82 (광역시 8, 기초 74)	51 (광역시 2, 기초 49)	28 (광역시 2, 기초 26)	43 (광역시 2, 기초 41)	38 (광역시 2, 기초 36)	1 (광역시 1)
로컬푸드 육성 및 지원	비율	광역시	25	0	0	0	100
		기초	5	35	35	32	42
농산물 이용 촉진	비율	광역시	0	50	100	100	50
		기초	0	16	35	12	17
지역 먹거리 통합 지원	비율	광역시	0	0	0	0	0
		기초	3	2	0	0	0
학교급식 지원	비율	광역시	88	100	100	100	100
		기초	95	90	85	90	89
학교(공공)급 식지원센터 설립 및 운영	비율	광역시	0	0	0	0	0
		기초	0	10	31	0	3
(지역농산물) 공공급식 지원	비율	광역시	13	0	0	50	0
		기초	0	2	8	5	28
로컬푸드 인증	비율	광역시	13	0	0	0	0
		기초	0	4	12	0	3
지역공동체 활성화 (마을만들기 지원)	비율	광역시	38	100	100	50	50
		기초	41	69	65	39	56
도시농업활성 화지원	비율	광역시	25	50	50	0	50
		기초	45	29	0	2	3
식생활 교육 지원	비율	광역시	100	100	100	100	100
		기초	39	65	35	17	47

자료: 2021. 한국농촌경제연구원. 정은미 외

다. 지역먹거리 지수 평가

- 지역먹거리 지수 : 지자체의 지역먹거리 생산·유통·소비와 관련된 안전·복지·환경 등 다양한 먹거리 관련 정책추진 정도와 지역먹거리정책 활성화 노력을 계량하여 측정한 지수
- 지역먹거리 지수 추진배경 및 목적
 - 먹거리 정책 추진 지자체는 현재 수준에 대한 객관적 측정을 바탕으로 정책추진 수준을 재점검하는 기회로 활용
 - 정부는 먹거리 정책 추진 우수사례 발굴·확산을 통해 지역먹거리계획 도입 초기 지자체에 정책 방향을 제시하고 지역특성에 맞는 먹거리정책을 마련하도록 지원
- 추진경과
 - 2019년 8월~12월 5개월간 농림축산식품부, 소비자시민모임, 학계·연구계, 지역사회 등의 협의를 통해 지수를 설계하고, 보완하며 최종 지수를 확정
 - 2020년 3~6월 전국 159개 시·군을 대상으로 10개 측정지표에 대한 시범 측정 실시
 - 전국 159개 시·군을 대상으로 로컬푸드 생산·소비 체계와 지역경제 활성화, 먹거리 거버넌스 등 3개 분야에서 평가를 실시, 총 13곳의 우수지자체 선정



[그림 18] 지역먹거리계획 추진경과

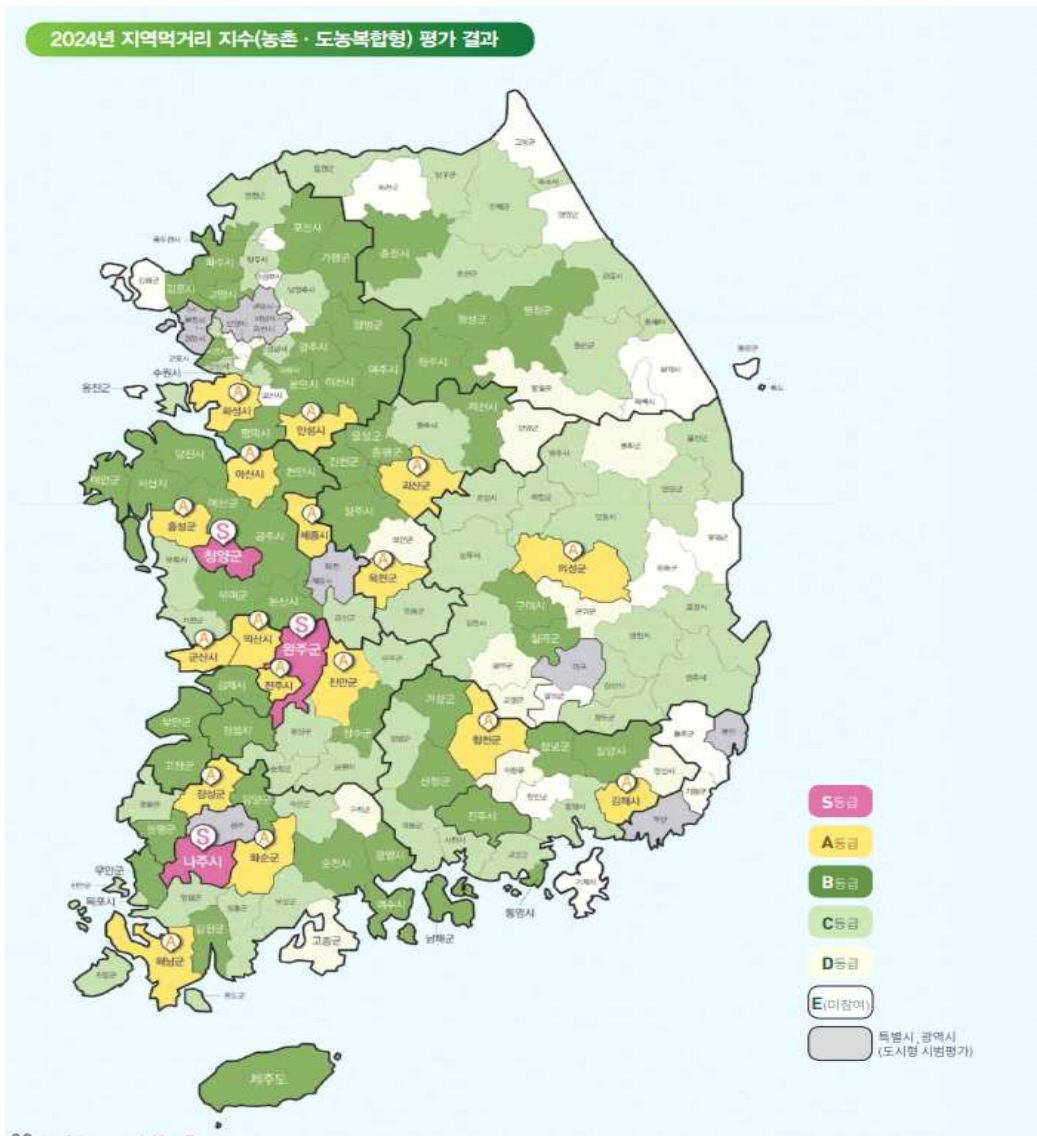
○ 지역먹거리 평가 기준(5개 평가과제, 14개 평가지표)

〈표 18〉 지역먹거리지수 평가과제 및 평가지표

평가과제	평가지표	세부평가기준	배점	비고
① 먹거리 거버넌스 활성화(18점)	① 지역 먹거리계획 공적추진체계 구축	지자체장 추진의지(2) 먹거리 관련 조례 운영(2) 지역먹거리계획 수립(4) 먹거리전담부서(2)	10	정성
	② 지역먹거리위원회 운영	지역먹거리위원회 구성(3) 지역먹거리위원회 운영실적(5)	8	정성
② 안전하고 환경적인 지역먹거리 생산 (28점)(가점1점)	③ 지역 농산물 안전성 관리	안전성 검사 실적(6) GAP 인증면적비율(2) 지역먹거리인증제운영여부(1)	8(가점1)	정량/정성
	④ 환경친화적 농업 확산	환경친화적 농업 확산(5)	5	정량
	⑤ 농가 조직화	다품목 생산체계 구축지원(8) 농가 조직화 교육(2)	10	정성
	⑥ 지역 가공품 생산 활성화	지역가공품 생산 농업인 비율(5)	5	정량
③ 지역먹거리의 지역내 우선 소비 (28점)(가점1점)	⑦ 지역먹거리 소비기반 (학교급식, 공공, 민간영역 공급실적)	학교급식 로컬푸드 공급실적(8) 학교급식외 공공영역 공급실적(3) 광역형 공급모델 구축실적(1) 관내 민간영역의 공급확대노력(3)	14(가점1)	정량/정성
	⑧ 먹거리 소비거점 접근성	직매장 평균 매출액(5)	5	정량
	⑨ 중간지원조직 운영	먹거리통합지원센터 운영(2) 먹거리통합지원센터 운영주체(1)	2(가점1)	정성
	⑩ 지역공동체 기반 강화	직매장 출하 사회적 경제조직의수(4) 직매장 출하 사회적 경제조직의매출액 비중(3)	7	정량
④ 지역 농산물 가치확산(18점)(가점2점)	⑪ 취약계층 먹거리 지원	취약계층 대상 로컬푸드 공급실적(6)	6	정량
	⑫ 도농상생 협력강화	도농상생 협약 또는 행사 추진실적(7) 도농상생형 로컬푸드 직매장 운영(2)	7(가점2)	정량/정성
	⑬ 중소농가 소득안정	로컬푸드 참여농업인 수(4) 직거래 장터 운영현황(1)	5	정량/정성
⑤ 먹거리 지속 가능성 제고(8점)	⑭ 탄소감축 실천 노력	탄소감축을 위한 지자체 정책운영(8)	8	정성
합계	14개 지표		100(가점5)	

2024년 광역지자체별 각 등급의 지자체 수

등급 \ 지역	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	기타	총계
S	-	-	-	1	1	1	-	-	-	3
A	2	-	2	2	4	3	1	2	1	17
B	13	4	5	9	5	7	2	7	1	53
C	7	8	2	3	4	9	13	5	-	51
D	2	1	2	-	-	2	3	2	1	13
E (미제출)	7	5	-	-	-	-	3	2	5	22
2024 참여율 (%)	77.4	72.2	100	100	100	100	86.4	88.9	37.5	86.2
2023 참여율 (%)	83.9	66.7	100	93.3	100	95.5	65.2	94.4	42.9	83.6

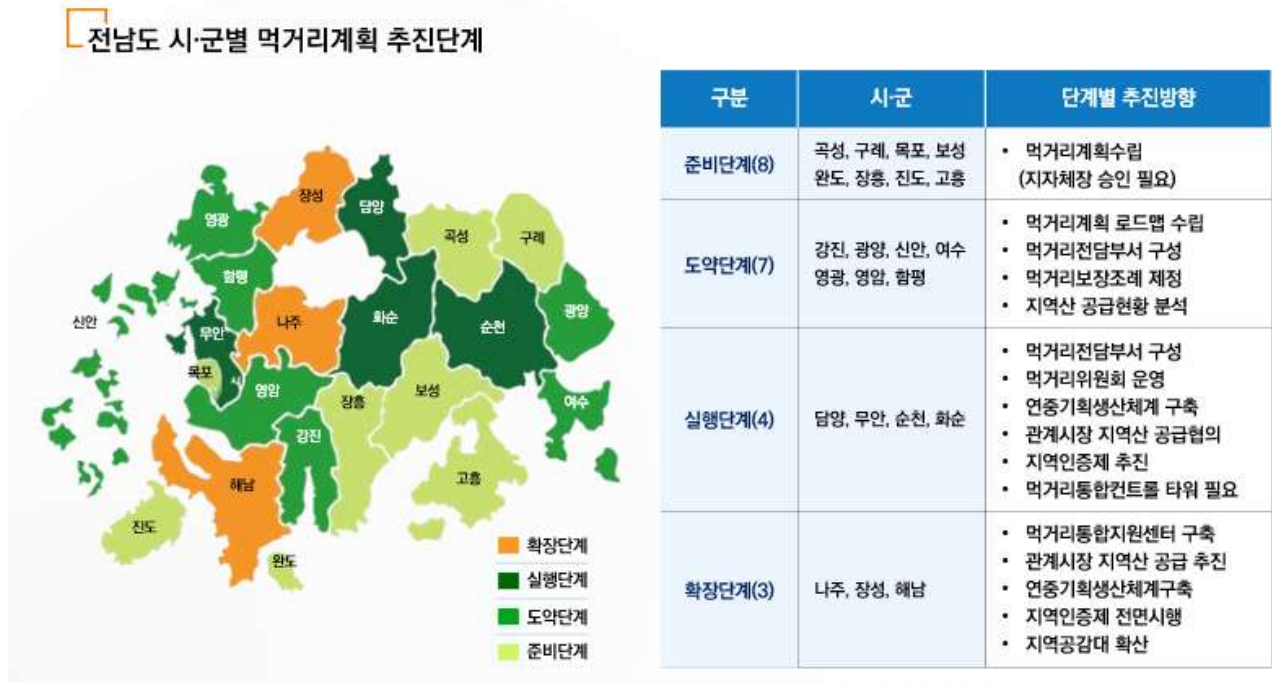


〈그림 19〉 2024년도 지역먹거리지수 평가결과

라. 2025년 전라남도 먹거리계획 추진 내용

1) 전라남도 먹거리계획 추진 현황

〈표 19〉 전라남도 시군별 먹거리계획 추진 현황(2024년)



- 전라남도 시군별 먹거리계획의 추진정도는 편차가 있고 대부분 시군에서는 농협 등 민간업체에 학교급식 등 공공급식을 위탁하는 형태로 진행하고 있음
- 로컬푸드직매장 또한 해남군, 장성군, 나주시 등을 제외하면 농협 등 민간에서 흡인흡으로 운영하고 있어 실질적인 농가 참여와 성과로 이어지기는 어려운 현실이라 할 수 있음
- 장성군, 나주시, 해남군 먹거리통합지원센터의 성공적인 안착 등으로 함평군, 화순군, 영암군, 영광군 등도 공공형 운영조직으로의 전환을 준비하고 있음

2) 전라남도 먹거리계획(2025년~2029년)

〈표 20〉 전남 먹거리계획 비전 및 핵심전략

비전	지역순환 먹거리체계 구축으로 도-농이 함께하는 건강하고 행복한 전남	
전략 목표	◇ 도민의 먹거리 공공성 강화 · 도민 계층별 건강하고 안전한 먹거리 공급체계 구축 ◇ 중소농의 안정적인 판로와 소득, 일자리 창출 · 예측 가능한 생산-소비-조달체계 구축으로 농업의 지속가능성 확보 ◇ 지역순환경제로 지역 활성화 · 지역순환경제 활성화로 지속 가능한 삶의 질 높은 지역 제고	
추진 전략	① 공공형 지역 먹거리 순환체계 구축	· 지역먹거리 기획생산, 중소농 조직화 확대 · 시·군 푸드플랜 운영역량 및 실행역량 확보 · 지역 가공 농식품 활성화
	② 도민에게 건강한 먹거리 보장	· 도민 계층별 건강 먹거리 공급체계 구축 · 건강 먹거리 공급 채널 다각화 · 생산-소비 통합물류시스템 구축 · 전남 먹거리통합지원센터 설치·운영
	③ 먹거리 상생 도·농 협력 활성화	· 건강 먹거리 식생활(식농)교육 확대 · 농식품 안전성 관리시스템 구축 · 도-농 상생 프로그램 활성화
	④ 함께하는 먹거리 거버넌스 구축	· 도-시·군 민관 먹거리 거버넌스 운영 · 도-시·군 먹거리 실행체계 및 제도 정비 · 도민 푸드플랜 공감대 확산 및 교육

○ 전라남도는 2025년 2차 먹거리종합계획을 수립하고 전라남도 전반의 먹거리계획 추진정도와 지역 특성과 여건에 적합한 실천전략을 추진하고자 함

가) 지속 가능한 지역먹거리 생산소비 확대 및 관리체계 구축

○ 먹거리통합관리시스템을 기반으로 시군별 맞춤형 생산·공급 계획을

수립하고 시군 센터 간 연계 확대

- 학교·공공급식 식재료의 안전성을 강화하고 품질을 보장하기 위해 안전 관리 기준 개선

나) 취약계층 및 복지 사업과의 지역먹거리 연계 강화

- 저소득층, 고령자 등 취약계층을 대상으로 지역먹거리 공급을 강화하여 영양 개선 및 지역 농산물 소비 촉진
- 천원의 아침밥 사업 및 중학생 아침결식 사업을 통한 지역먹거리 건강 도시락 제공으로 전남형 아침식사 사회적 경제모델 확대

다) 미래세대의 바른 식생활 교육 및 탄소중립 실천 생활화 유도

- 저탄소 식생활과 채식의 중요성을 교육하여 지속 가능한 먹거리 소비 촉진 및 잔반 제로 캠페인 추진을 통한 기후위기 대응 인식 확산

라) 먹거리 정책 소통과 도민 참여 기회 확대

- 도민 주도 먹거리 정책 숙의기구 운영으로 도민들의 먹거리 정책 참여도를 높이고 지역 먹거리의 중요성 등의 이해도 증진
- 먹거리 정책 홍보를 위한 온라인 플랫폼 개선을 통해 도민들이 실시간으로 참여하고 의견을 나누는 소통 창구 제공

3) 세부추진계획

□ 전남 먹거리계획 핵심전략 및 세부과제 및 사업내용

전남 푸드플랜 실행역량을 키워 **촉촉한 먹거리 안전망 구축** 및 **먹거리 정의 실현**

핵심 전략	1. 공공형 지역먹거리 선순환체계 구축	2. 도민에게 건강한 먹거리 보장	3. 먹거리 상생 도농협력 활성화	4. 함께하는 먹거리 거버넌스 구축
주요 사업	1-1 지역먹거리 기획 생산, 중소농 조직화 확대 1-2 시·군 푸드플랜 운영역량 및 실행력 확보 1-3 지역 가공식품 활성화	2-1 도민 계층별 건강 먹거리 공급체계 구축 2-2 건강먹거리 공급 채널 다각화 2-3 생산-소비 통합 물류 시스템 구축 2-4 전남먹거리통합지원 센터 설치·운영	3-1 건강먹거리 식생활 교육 확대 3-2 농식품 안전성관리 시스템 구축 3-3 도·농상생 프로그램 활성화	4-1 도·시·군 민관 먹거리거버넌스 운영 4-2 도·시·군 먹거리 실행체계 및 제도 정비 4-3 도민 푸드플랜 공감대 확산 및 교육
세부 과제	①시·군 공공형 관계 시장 먹거리공급 실태조사 분석 ②시·군 기획생산 확대 지원사업 ③도·시·군 농식품 DB 구축 연계사업 ④시·군 먹거리통합 지원센터 설치 지원 ⑤시·군 가공식품 활성화 지원사업 ⑥학교급식 지역가공 식품(NON-GMO 포함) 지원사업	①학교급식 식재료 현물 지원 시범확대 ②복지급식 지역 농식품 공급사업 ③시·군 생활권 직매장 개설사업 ④공공기관 지역농식품 우선구매 지원사업 ⑤시·군 먹거리지수 상향 관리·지원 ⑥시·군 통합물류시스템 구축사업 ⑦전남 먹거리통합지원 센터 설치·운영	①계층별 식생활교육 프로그램 운영 ②식생활교육 전문기관 및 전문인력 양성사업 ③전라남도 로컬푸드 의 날 운영 ④시·군 도농상생 먹거리 축제 확대 ⑤1 시·군 1 대도시 연계·공급사업	①도·시·군 먹거리 기본 조례제정 및 먹거리 관련 조례 제·개정 ②도·시·군 먹거리 위원회 구성, 운영 ③도·시·군 푸드플랜 관련 전담조직 및 운영조직 확보 ④도·시·군 먹거리정책 간담회 및 포럼 ⑤도·시·군 푸드플랜 시민학교 운영 ⑥시민사회 도민 공감대 확산사업 지원

마. 전라북도 완주군 사례

1) 지역활성화 복합과제 해결수단으로 로컬푸드 주목

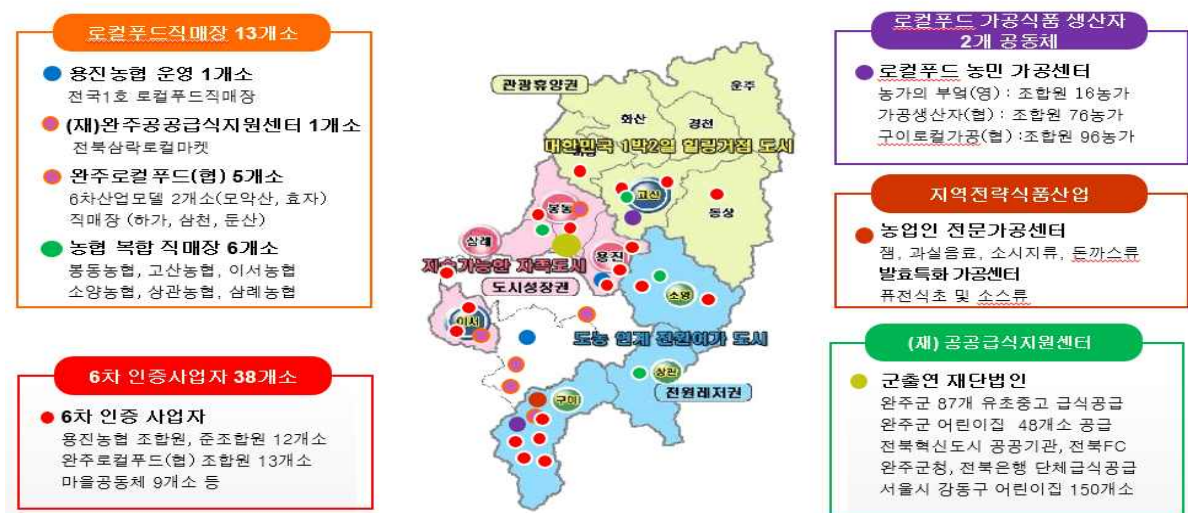
○ 문제의식

- 소수의 시장 지향적 상업농만으로 지역농업은 유지 가능한가?
- 수요에 대응한 기획생산을 하게 할 수는 없는가? (생산-유통의 간극 해소)
- 안정적인 판로와 소득을 보장하는 유통시스템은 어떻게 가능한가?
- 소농, 고령농, 여성농 등의 정책소외를 어떻게 극복할 것인가?
- 지역가공을 통한 부가가치 증진을 촉진할 수 있는 방법은?
- 농촌마을 및 지역사회의 통합을 어떻게 이룰 것인가?

○ 완주군의 로컬푸드 1번지 전략

- 2018년 완주군 농업농촌발전 약속프로젝트 5개년 계획 수립, 공포('08.8)
- 5대 정책과제(순환농업, 로컬푸드, 부채대책, 마을회사, 생산적 복지)에 5년간 자체 군비 500억원 투입
- 2009년, 로컬푸드 종합추진계획 수립 이후 생산-가공-유통경로-관계시장 확대 등을 다양하게 추진, 소득, 일자리, 연계사업 등으로 지역활력 제고

직매장 13개소, 농가레스토랑 3개소, 학교급식 87개교, 어린이집 135개소(완주, 전주 등)



[그림 20] 완주군 로컬푸드 추진 종합현황

2) 완주군 공공급식지원센터

〈표 21〉 (재)완주군 공공급식지원센터 운영 현황

구 분		내 용	비 고
위 치		봉동읍 울소리179-49	
면 적		부지 6,046㎡/ 연면적 2,962㎡	
시설 장비		통합센터 리모델링, 지상 1층 (냉장·냉동창고, 전처리실, 작업공간) 지상 2층(사무실, 교육장, 식당, 회의실)	1톤 냉동탑차 15대, 지게차 1대 등
사업비	건 립 비	4,100백만원(건축 36억, 시설장비5억)	자체 군비
	운 영 비	1,000백만원	연평균 운영비
운 영	운영주체	(재)완주군 로컬푸드 공공급식지원센터 *출자금 4억원(군, 전남은행, 로컬협동조합)	2013.5 설립 2014.2 사업개시
	운영인력	직원 27명	
	사업내용	공공급식 분야 로컬푸드 통합 공급	학교, 복지, 기관
	추진실적	* 학교급식 : 89개교 12,250명 * 어린이집 : 28개소 * 공공급식 8개소(지방행정연수원, 국민연금 등)	350여농가 참여
		* 강동구 어린이집, 복지회관 등 99개소 4,836명 공급('17. 5. 29~)	지역 내 도농상생모델 1호 23년 11월 종료

3) 완주군 로컬푸드 시스템 벤치마킹 요소

○ 통합정책 수립, 10년 간 정책의 일관성 견지

- 2008년 농업농촌중장기발전계획인 ‘약속프로젝트’에 근거하여 2009년 로컬푸드 통합시스템 구축 계획 수립, 통합적인 먹거리정책 지속 추진
- 단체장의 강력한 의지를 바탕으로 별도의 전담팀(로컬푸드팀)을 꾸려 연중기획생산체계 구축(기획생산, 지역가공, 안전성 관리), 관계시장 창출(생활권 직매장, 학교급식, 공공급식, 인근대도시 연계), 통합물류 시스템 구축 및 공공형 운영조직(재단법인, 협동조합) 사업을 단계적으로 추진

○ 공공성을 기초로 기능별 현장 실행조직의 육성, 상호 연결

- 운영형태 결정 시 제1의 기준으로 공공성 견지, 각종 하드웨어는 사유화 방지를 위해 군에서 직접 시설을 설치하고 관련 조례 의거 민간 위탁 원칙
- 공공성과 사업의 특성을 고려하여 직매장과 레스토랑은 협동조합(농가+직원 다중이해관계자 협동조합), 공공급식 및 학교급식은 군 출연 기관인 재단법인 형태, 안전성관리 분야는 행정(농업기술센터 과학영농팀 전담)이 담당

○ 연 780여억원의 관계시장 창출 및 200여개 양질의 일자리 창출

- 2024년 12월 말 총 13개의 직매장과 3개의 레스토랑, 학교급식, 공공급식, 꾸러미 등을 통해 연 780억원 매출과 판매금액의 90%가 농가에 환원되고 직간접적으로 2,000여 농가가 참여하고 있음
- 일자리 창출(총 250명) : 직매장 및 농가레스토랑(156명), 공공학교급식 지원센터(38명), 지역가공(35명), 농업생산 청년 취·창업(50명) 등
- 로컬푸드 활성화로 전후방 연관 산업, 즉 생산, 가공, 유통, 소비, 교육, 도농교류 등에서 200여개의 사회적 경제조직이 활성화되었으며, 2018년 완주군 사회적경제네트워크 협동조합을 결성, 협업을 통한 자립도 제고 노력

○ 푸드플랜 정책 도입을 계기로 로컬푸드 내재화, 지역의 총체적 실행 역량 강화

- 가족농 참여 확대, 취약계층 및 취약지구 먹거리보장, 행정 내 전담부서(먹거리정책과) 신설, 통합적인 현장실행조직(재단법인 중심의 통합적 관리체계 강화) 전환 사업 등을 추진 중

바. 먹거리 관련 사업의 다각화 경향 대응

- 고령화, 기후위기, 소득양극화의 심화에 따른 사회적취약계층에 대한 먹거리 관련 대응정책으로 중앙정부의 각 부처별 먹거리 지원사업, 사회적 취약계층에 대한 다양한 사업들을 확대하고 있는 상황임
- 장성군 자체적인 공급역량 즉, 사업과 소비처 수요에 맞는 연중 다품목 생산-조달 역량을 확보하고 부서별 업무연찬과 연계·협력체계 구축이 중요

확대되는 먹거리 정책/ 지역농업 연계/ 생산-공급-소비 통합관리운영 시스템 구축



[그림 21] 먹거리 관련 다각화 사업

- 장성군 먹거리종합계획은 지역 전체의 생산-소비 먹거리 연결망을 구축하는 것이므로 로컬푸드 공급의 필요성 및 추진방안에 대한 공감대를 형성하고 부문별 단계적인 추진 로드맵에 따른 추진
- 각 사업별, 관리부서 간 업무연찬을 통하여 먹거리의 통합적인 조달체계를 일원화하고 농가조직화를 통한 생산-공급 역량을 확보할 수 있도록 먹거리통합지원센터를 중심으로 추진역량 확보와 장성군 차원의 정책지원의 통합적 실행력을 확보하는 것이 가장 중요한 과제라 할 수 있음

IV

장성군 1기 먹거리종합계획 분석

1. 추진계획
2. 성과 분석
3. 향후 방향

제4장 장성군 1기 먹거리종합계획 분석

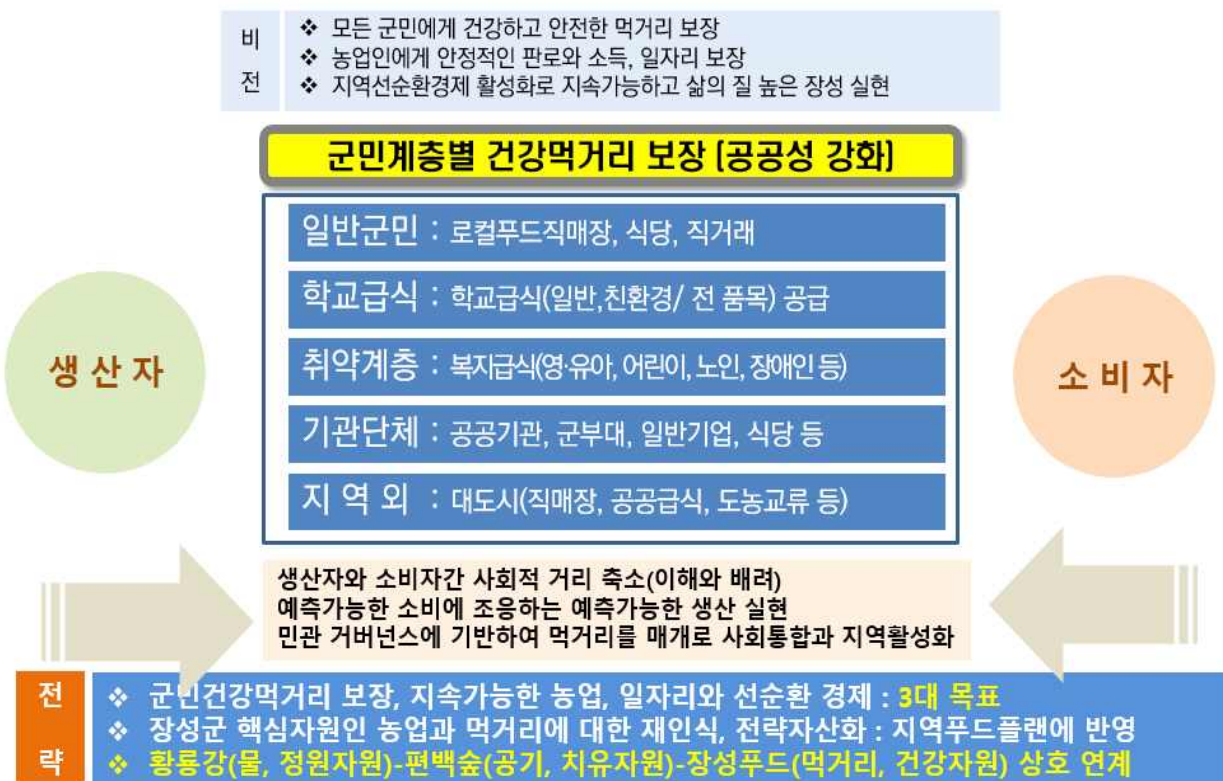
1. 추진계획

가. 목적 및 추진배경

- 군민에게 안전하고 건강한 먹거리 제공
- 지역 농식품의 지역 내 소비 확대 → 먹거리 자립순환경제도시 실현
- 급식·복지·유통·가공 등 먹거리 관련 사업을 통합적으로 기획·추진

나. 비전

- 건강한 군민, 지속가능한 농업, 다함께 잘사는 장성군



[그림 22] 푸드플랜(1기) 비전 및 전략

다. 5대 과제와 12개 전략

〈표 22〉 장성군 푸드플랜 5대 정책과제, 12개 실행과제

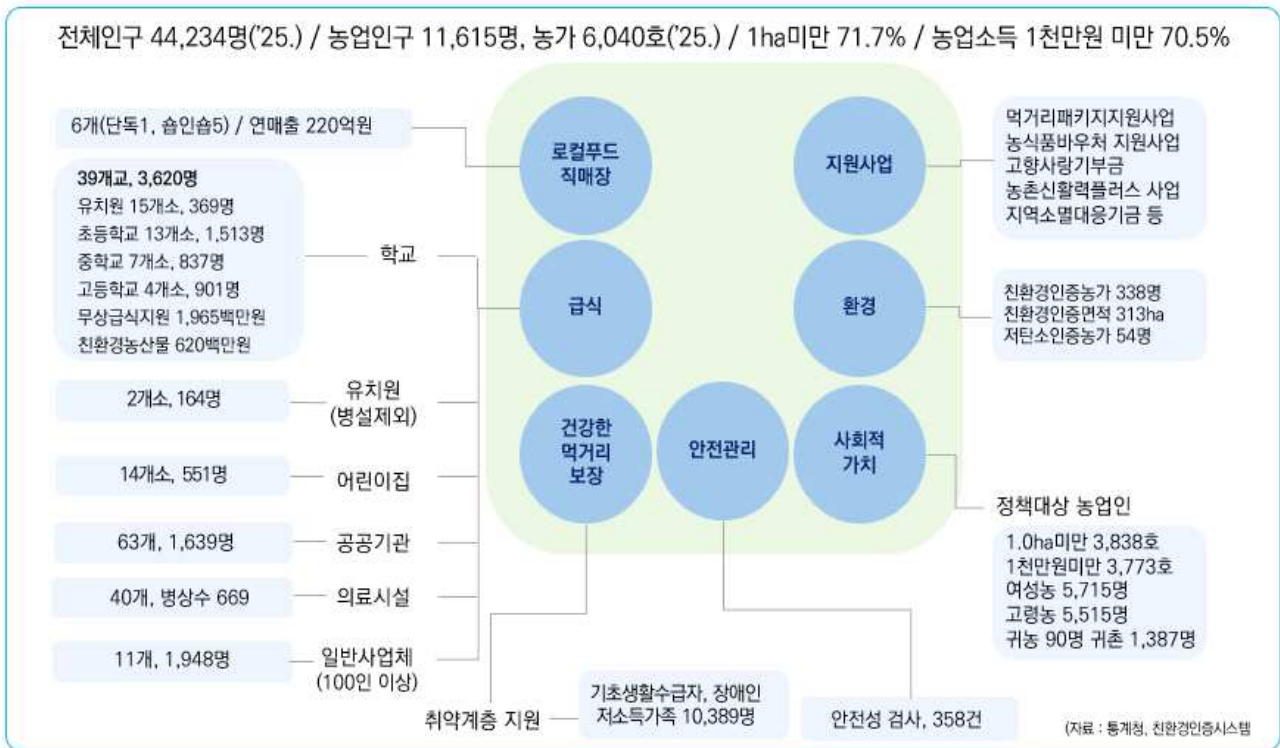
정책과제	세부 실행과제	추진내용	비고
관계시장 창출	직매장 개설 확대	로컬푸드 매장 전문화 광주권 직매장 개설, 운영	관계시장 선점 지역소비 한계 극복
	학교급식 혁신	전품목 공급체계 구축 조례개정, 현물공급 학교급식 거버넌스	다음세대 먹거리 보장 제도개선(전남도 협력)
	복지급식 혁신	행정TF협력체계 구축 공공급식센터 통한 조달	센터 통한 공급 일원화
	군부대급식 혁신	장성먹거리 공급확대	기획생산 통합관리, 지원
	기업체급식 연결	장성먹거리 공급확대	기획생산 통합관리, 지원
기획생산체계 구축	기획생산체계 구축	관계시장별 수요예측 농가조직화(마을, 품목) 다품목연중공급체계 확립	가족소농 참여확대 생산기반지원 연계
	농민(지역)가공 촉진	마을 및 공동체가공 거점농민가공센터	지역가공 가이드라인 마련 농산물가공지원센터 건립
안전성 관리	안전성관리체계 확립	안전성 관리체계 구축 환경농업 유도	생산-가공-유통단계 ‘26년부터 전면 시행
통합적 운영체계 확립	통합물류센터 구축	공공급식센터 모델 복지 및 지역의 수요대응	생산자단체 사업장 연계 강화
	공공형 운영조직 설립	과도기 사업단 운영 공공성 강화 방향	지자체 출연
거버넌스 구축	행정TF구성, 운영	부서간 업무연찬 먹거리 정책통합성견지	지속적 협의 실천
	추진위원회 운영	민관거버넌스 조직 운용	비전공유, 역량강화 먹거리정책평가, 피드백

라. 실행조직 구축

- 전담부서 신설 : 먹거리정책팀 운영
- (재)장성먹거리통합지원센터 설립 : 직매장, 학교·공공·복지급식 통합 운영

2. 장성군 푸드플랜 1기 성과분석

1기 계획은 먹거리계획 실행 기반(조례, 조직 등) 구축, 공공형 관계시장(직매장, 학교·공공급식 등) 공급 확대



[그림 23] 제1기 푸드플랜 추진 현황

가. 추진체계 및 기반 구축

- 행정 전담조직 신설
 - 농산유통과 내 먹거리정책팀 신설 후 먹거리 관련 정책 및 조직관리 및 단계적 먹거리계획 실행 체계 강화
 - 먹거리통합지원센터, 로컬푸드직매장, 학교급식 등 총괄 관리, 지원

- 거버넌스 구성
 - 먹거리위원회 구성 및 운영, 민관 협력 기반 마련
- 재단법인 장성먹거리통합지원센터 설립
 - 기존 사업단 운영체계에서 공익성 중심의 재단으로 전환
- 먹거리보장 기본조례 등 제정 : 먹거리계획 실행여건 확보

나. 생산·유통 기반 정비

- 공공급식, 기획생산팀 운영
 - 재단법인 내 조직과 인력 확보로 연중 다품목 공급체계 마련
- 로컬푸드 인증제 도입(2026년 본격 도입)
 - GAP 및 친환경 기준 설정, 안전성 검사장비 확보
- 농산물가공센터 수요 대응 본격 운영(2025년 교육 등)
- 로컬푸드 직매장 6개소 운영

다. 공공·기업급식 연계 확대

- 학교급식 외 영역 확대
 - 어린이집, 공공기관, 복지기관, 기업체까지 공급범위 확장
- 도농상생 협력
 - 광주시 로컬푸드직매장 등 대도시와 도농상생 연계 공급

라. 로컬푸드 유통망 강화

- 직매장 확대 (기존 2개소 → 6개소 확대)
- 행복장터, 할매장터, 장성호 수변길 장터 등 로컬푸드 활성화
- 대도시권(광주시) 로컬푸드직매장 개설 준비(2026년)

마. 정량적 성과

〈표 23〉 정량적 성과

분야	푸드플랜(1기) 수립 전	푸드플랜(1기) 수립후 성과
운영체계	♦ 민간위탁	♦ 공공성 기반 재단법인 설립
공급영역	♦ 농협, 학교급식(친환경) 위주	♦ 공공·복지·기업·수도권까지 확장
연매출	♦ 30억원 정도	♦ 250억원 정도(직매장, 센터 등 전체 매출)
참여농가	♦ 친환경 농가 중심(50명)	♦ 농업인 가공업체 등(1,000명 이상)
일자리	♦ 10명 내외	♦ 60여 명 이상

바. 1기 먹거리계획 추진내용 및 성과

○ 1기 먹거리계획 성과를 기반으로 미흡하고 부족한 부분의 먹거리계획 강화

푸드플랜 1기는 제도 기반 구축 → 공급체계와 복지급식은 공감대, 연결망 구축에 집중

분야	전략명	주요내용	성 과	성과비율 (%)	검토의견
기반조성	먹거리계획 수립	• 생산-소비-폐기 전 과정을 아우르는 지역 통합계획 수립	• 계획 수립 완료	100%	• 2기 계획과 연계, 확장 필요
	먹거리통합지원센터 구축	• 학교·공공급식·로컬푸드직매장 운영 기획생산 등 공공성 강화 센터 설립	• 센터 설립 운영 중	60%	• 공공급식 및 취약계층 먹거리 공급 확대 • 조직 및 임직원 운영역량 강화 제고
	제도 기반 마련	• 통합지원센터·공공급식 등 관련 조례 제정(먹거리보장기본조례 등)	• 조례 5건 제정	100%	• 실제 사업추진 시 필요한 내용 보완
	거버넌스 활성화	• 군민참여형 위원회 구성 • 부서간 협력체계, 교육·홍보 포함	• 먹거리위원회 구성 • 부서간 사업 추진	60%	• 실행력을 높이는 의제 운영 필요 • 먹거리 관련 사업 통합 추진체계 구축
	전담조직 확보	• 먹거리정책 전담팀 확보	• 먹거리정책팀	80%	• 공공급식, 직매장, 복지급식 등 현안대응 부문별 전문성, 필요인력 확보
공급체계	기획생산 및 생산자 조직화	• 품목별 기획생산체계 구축 • 농가조직화 확대	• 센터 기획생산팀 운영 • 교육 및 조직화	50%	• 관계시장 대응 수요품목 조직화 필요 • 체계적인 농가조직화 역량 확보 필요
	지역가공품 생산	• 수요대응 가공식품 생산 활성화	• 농산물가공지원센터	30%	• 관계시장 수요가 있는 가공품 생산지원 • 농산물가공지원센터 활성화
	지역농산물 안전성관리	• 지역 농산물 안전성 확보를 위한 장성푸드통합인증제 운영	• 인증준비	50%	• '25. 07. 인증제 실행
	소비거점 직거래 확충	• 직매장·농가레스토랑·이동직매장· 대도시직매장 등 유통 다변화	• 직매장 4개소 운영 (단독1, 숍인숍3)	80%	• 직매장 운영성과 피드백(참여농가,매출) • 광주권 2호 직매장 검토
먹거리 복지	농식품 바우처 지원	• 취약계층 건강먹거리 지원	• 약 70가구 지원	80%	• 먹거리복지 확대 • 먹거리통합지원센터를 통한 공급
	아동급식지원	• 지역 아동급식지원	• 건강한 먹거리 지원	90%	• 지역아동급식지원 및 건강관리 연계

〔그림 24〕 제1기 먹거리계획 내용 및 성과

군민 계층별 다양한 먹거리 복지 및 도농교류 활성화 → 제도화·사업관리 체계 마련

분야	전략명	주요내용	성 과	성과비율 (%)	보완의견
먹거리 복지	농번기 마을 공동급식	• 공동조리시설 중심, 마을 자율운영 형태의 농번기 급식 지원	• 마을급식지원	50%	• 정기예산 반영 및 현물공급 • 먹거리통합지원센터를 통한 공급체계
	거동불편 도시락 배달	• 취약계층(거동불편자) 도시락 공급	• 170명(주1회)	80%	• 로컬푸드 활용 및 건강식단 확보
	영양플러스사업 보충식품	• 주1회 영양플러스 보충식품 배달	• 사업확대추진	80%	• 주2회, 수요맞춤형 지원 제고
네트워크 및 순환	(국방부) 자율부식비 지원	• 상무대 부식비 지원	• 지역농산물 공급	50%	• 지속적인 로컬푸드 공급 확대
	(국방부) 상무대 상생급식	• 장병에게 로컬푸드 공급	• 월1회 특식제공	50%	• 군부대 로컬푸드 공급 확대
	도농상생 협력강화	• 도-농촌 간 건강먹거리 협약체결 • 도시소비자 농촌체험 활성화	• 첨단직매장 활용	50%	• 농촌체험 팜투어 활성화 • 요리교실 등 식문화 프로그램 확대 등
	캠페인, 자원화 교육	• 포장 감축, 식재료 낭비방지 • 장성형 탄소저감 방안	• 센터교육 및 활용	30%	• 직매장 포장재 없는 판매 시범사업 • 음식폐기물 저감 군민참여 캠페인 등
	지역활성화 일자리 창출	• 먹거리 실행조직 등 직접적 일자리 • 공급기반 간접적 일자리 창출	• 먹거리통합센터 40명 • 가공, 전처리 등 50명 등	70%	• 작간접적 일자리 확대 및 역량강화 필요

- 1기 먹거리계획은 조례제정, 재단법인 먹거리통합지원센터 설립, 먹거리 정책팀 신설 등 기반구축 및 단계적인 추진의 성과를 통하여 중앙정부 먹거리지수 평가에서 연속으로 최우수상을 수상하는 등 실행 여건을 조성하였음

1기 성과를 토대로 실행 기반을 확보하고, 체계적 보완과 실질적 연결망 구축으로 지역먹거리계획 실행 역량강화

1기 주요전략	1기 핵심성과	1기 미흡사항	2기 연계 필요사항
① 기획생산 (농가조직화)	• 기획생산팀 구성 : 교육 및 조직화 • 로컬푸드직매장 출하농가 증가 등	• 부족품목, 수요품목 조직화 미흡 • 공공급식 등 수요처 연계 미흡 • 실효성 있는 기획생산역량 미흡	• 품목별, 계절별 수요품목 중심 조직화 • 공공급식, 복지급식 등 소비수요 반영, 연계 → 기획생산(품목-소비처 매칭) 역량 확보
② 관계시장 확보	• 로컬푸드직매장 운영(4개소) • 학교급식 공급(친환경, 일부 일반) • 공공복지급식 공급(군급식,아동급식 등)	• 로컬푸드직매장 : 농가참여, 선순환 등 • 공공급식 : 조달체계, 직원역량 등	• 관계시장 수요에 적합한 농가조직화, 기획생산 • 먹거리돌봄사업 등 복지급식 연계 시스템 구축 • 먹거리통합지원센터 조달체계, 직원역량 강화
③ 가공활성화	• 농산물가공지원센터 설립	• 관계시장 수요 맞춤 가공품 생산미흡	• 직매장, 공공급식 등 수요 가공품 생산, 관리
④ 농식품 안전성관리	• 로컬푸드직매장 출하농산물 안전성검사 • 장성로컬푸드통합인증제 준비	• 전체적 안전성 관리 체계 구축 미흡 • 일부 농산물 랜덤검사(수시샘플)	• 장성로컬푸드통합인증제 실행 및 정착 • 공급되는 전체 농산물 안전성 검사 실행
⑤ 공공형 운영체계	• 먹거리통합지원센터 설립 및 운영	• 부문별 사업의 실행역량 확보 미흡 • 부문별 공공성 담보를 위한 실행전략	• 확대되는 사업부문별 실행체계 구축 • 먹거리통합지원센터의 운영체계 진단 및 재편 • 각 부문별 사업 및 직원 경영역량 강화
⑥ 거버넌스	• 먹거리위원회 운영 • 먹거리계획 관련 포럼 및 MOU 등	• 군민 계층별 먹거리계획의 홍보미흡 • 군민계층별 추진성과의 공감대 미흡	• 먹거리 관련 다양한 주체 간 간담회 및 워크숍 • 다각적인 사업홍보 및 군민 공감대 확산 • 행정-운영주체 간 업무연찬, 협력체계 활성화
⑦ 평가, 피드백	• 먹거리지수 : 5년 연속 우수상 이상 수상	• 미흡한 부분 개선 : 농가조직화, 공공급식,도농상생,안전성관리 등	• 공공급식 지역농업연계 조달역량 강화 • 농식품 안전성관리, 도농상생협약, 민간영역 등

[그림 25] 제1기 먹거리계획 성과 및 미흡내용

3. 향후 추진 방향 (2기 연계)

- “장성군 푸드플랜 1기는 행정체계와 거버넌스 기반을 정비하고, 먹거리통합지원센터 중심의 공공급식 운영체계, 로컬푸드직매장 개설·운영, 관계시장 확장을 통해 지역먹거리 순환체계의 기틀을 마련하였음
- 2기 푸드플랜에서는 촉촉한 군민 계층별 먹거리 연결망(생산-소비) 구축 확대와 먹거리통합지원센터 역량 강화, 먹거리와 연계된 전후방 사업 육성과 지역 일자리 창출, 식생활교육 등 군민 공감대 확장, 탄소중립 먹거리 정책을 접목한 통합적이고 지속가능한 먹거리 시스템으로의 도약이 필요”

가. 민관 거버넌스 고도화

- 군민 참여형 먹거리위원회 확대 및 실효성 있는 이슈 협력 및 대안 마련
- 중장기 먹거리 전략추진의 협력과 역할 확대 및 역량 강화

나. (재)장성먹거리통합지원센터 기능 확대

- 학교급식, 공공급식, 복지급식 등 단체급식 공급 확대 및 경영 안정화
- 통합물류·품질관리·기획생산팀의 체계적 역할분담 및 역량 강화
- 인근 시군 및 대도시 공공급식, 로컬푸드직매장(2호점) 등 연결망 확대
- 먹거리통합지원센터 역량 확보를 통한 공공성 강화의 센터 본래의 역할 및 기능 강화

다. 안전·지속가능한 먹거리 공급 체계

- 로컬푸드 인증제 전면 확대(조직 및 시설 확충으로 대상사업 확대)
- Non-GMO 식자재 공급시스템 확대, 장성형 로컬 식단 개발
- 기획생산 농가 확대 (부족품목 생산 및 수요품목 가공활성화)
- 다중비가림하우스 및 재배기술 지원으로 수요품목 기획생산 강화
- 통합DB 관리시스템 구축 및 활용

라. 먹거리 관계시장 다변화

- 인근 시군 및 광주광역시 먹거리 관계시장 진입 본격화
- 온라인 마케팅 및 지역축제 등 6차산업과 연계한 먹거리 연결망 확대

마. 먹거리 복지와 지속가능성 강화

- 군민 생애주기별 먹거리 돌봄 및 취약계층 먹거리 복지 확대
 - 장성군 사회적취약계층 건강 먹거리 공급체계 구축 필요
 - 부문별 담당부서 간 업무연찬, 공급 체계 일원화 중요
 - 국민기초생활보장 수급자 1,997가구(2,499명)/ 장애인 3,866명/ 노인일자리 참여 1,852명/ 65세 이상 14,846명(29.79%)/ 경로당 341개소/ 독거노인 1,348명/ 재가노인복지시설 25개소/한부모 조손가족 등
- 음식물 쓰레기 감축 및 푸드마일리지 저감 제고

바. 먹거리계획의 성과관리

- 먹거리지수 지표 기반 성과 모니터링 체계 구축
 - 생산농가(특히 저소득농가 등) 참여 및 가공상품화 및 공급 비중
 - 학교·공공급식 지역농식품의 공급 비중
 - 사회적취약계층 먹거리돌봄 대상 공급 확대
 - 식생활교육 등 먹거리계획의 공감대 확보 정도
 - 탄소 저감을 위한 대응 정책 등
- ※ 먹거리지수 평가에 따른 각 항목별 지수 관리와 성과지표 관리

V

2기 먹거리종합계획

1. 비전 및 전략과제 도출
2. 먹거리계획 실행과제
3. 장성먹거리통합지원센터 운영
진단 및 활성화 과제

제5장 2기 먹거리종합계획

1. 비전 및 전략과제 도출

가. 종합환경분석

군민계층별 먹거리와 지역농업의 연결망 구축 및 종합전략 필요, 단계별 인근 대도시 등 소비관계시장 확장
1기 먹거리계획의 성과를 기반으로 장성군민 계층별, 건강한 먹거리 공급과 지역농업의 연결망 구축 확장



[그림 26] 장성군 먹거리종합계획 종합환경 분석

1) 장성군 지역의 고령화, 과소화 추세 심화로 인한 지역소비 여력 취약

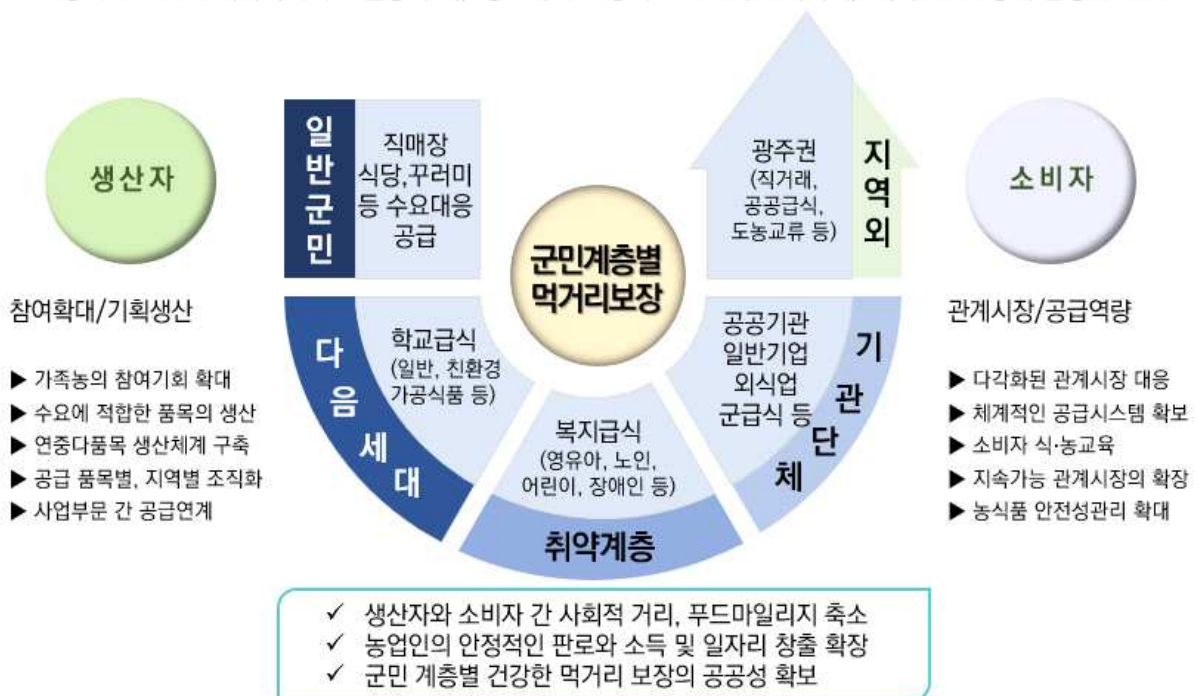
- 지역 자체 대규모 소비여건이 취약하여 촘촘한 자체 소비 관계시장을 분석, 관리하여 체계적으로 대응할 필요가 있음
- 로컬푸드 등 지역단위 생산-소비의 선순환에 기초한 먹거리체계 미흡
- 학교급식의 경우 친환경은 먹거리통합지원센터에서 무상급식은 일반업체에서 공급하고 있으나 장성산 농산물로 체계적인 생산-공급 연계 부족

2) 지역 잠재적 먹거리 수요 1,100억 원(가계먹거리 비용, 추정치)으로 단계적인 선순환 먹거리체계 구축 노력 필요

- 현재 장성군 관계시장은 직매장 100억원, 학교·공공급식 50억원 내외, 복지급식 50억원 내외, 단체급식, 외식업 등 50억원, 인근대도시 200억원 등 약 500억 원의 지역 내 수요(추정치)를 가지고 있음
- 인접한 광주권 및 공공급식과 연계할 경우 충분한 관계시장 창출 가능
- 연 500억원 매출 달성 시, 1,000명 농가에게 안정적인 판로와 소득 가능

장성군 먹거리계획 : 지역의 생산-소비를 연계한 건강한 먹거리 조달체계 구축

건강하고 안전한 지역먹거리 연결망 구축/ 생산자의 안정적인 판로와 소득확대/ 지역순환경제 활성화 도모



[그림 27] 장성군 먹거리종합계획 관계시장 (종합)

- 관계시장을 창출, 확대하기 위해서는 우선 장성군의 체계적인 생산-공급 시스템이 구축되고 단계적, 통합적 준비가 필요

3) 통합적 정책수립 및 생산-가공-조달-소비의 안정적 지역먹거리 공급시스템 구축 시급

- 먹거리계획은 대규모 농산물 판매 사업이 아니라, 우선 예측가능한 수요를 확보하고(학교급식, 복지급식, 공공급식 등) 소비처의 수요에 대응하는 생산체계(기획생산)를 구축하여 안정적으로 공급하여 군민·농가·지역경제 모두를 이롭게

게 하는 건강한 지역 먹거리 연결망 구축이 핵심과제이자 지향점임

- 따라서 먹거리계획 정책 도입은 농가조직화, 기획생산을 통한 생산 재편, 지역원재료를 활용한 가공 촉진, 안전성 확보, 군민계층별 건강한 먹거리 공급체계 구축, 통합적인 물류 및 관리체계 확보, 행정전담조직 및 공공형 현장실행조직 활성화, 군민 공감대 형성과 민관의 거버넌스 활성화 등이 기반이 되어야 성공할 수 있음

나. 비전과 전략

1) 장성군 먹거리계획의 비전(종합)



[그림 28] 장성군 먹거리종합계획 종합설계

- 비전 : 건강한 먹거리 연결망 구축으로 군민모두가 행복한 장성군
- 모든 군민에게 건강하고 안전한 먹거리 보장, 농업인에게 안정적인

소득과 일자리 보장, 지역순환경제 활성화

○ 정책목표

- 지역먹거리계획 추진으로 ‘군민 계층별 건강한 먹거리 보장, 농업인의 안정적인 판로확보와 소득향상으로 행복한 농민, 지역순환경제 활성화’ 3대 정책목표 실현

구분	정책	세부내용
정책 목표	농가 소득증가	■ 지역 내 가족 중소농 (가족농, 고령농, 여성농, 귀농, 청년농, 가공 등) 조직화 및 기획생산체계 구축 - 중소농 1,000농가 참여 목표(2030년 이후) / 주요품목 중심 통합마케팅과 투트랙전략 - 품목별, 계절별 수요품목 중심 생산-공급역량 확보(품목별 수요량, 현황, 기획생산으로 연계) ■ 장성군 농산물 가격안정자금, 차액보전정책, 지역소멸대응자금, 먹거리 관련 지원정책 등 연계
	군민먹거리 보장	■ 일반군민 : 생활권 직매장, 직거래, 꾸러미, 장터, 외식업체(식당) 등 로컬푸드 활용 이용 고객 확대 ■ 학교급식 : 향후 5년 내 학교급식(전체 농식품) 70%이상 지역산 먹거리로 현물공급 ■ 취약계층 : 향후 5년 내 먹거리돌봄체계 구축으로 전체 농식품 70%이상 지역산 먹거리로 현물공급
	일자리 창출 (지역순환경제)	■ 생산-가공-유통-소비-도농교류-식생활교육 등 분야 100여개 신규일자리 창출(취창업) ■ 마을공동체, 협동조합, 가공, 6차산업 등 지역 공동체 조직 50여개 육성
정책 수단	기획생산 체계구축	■ 로컬푸드 농산물 기획생산 (300여 품목 연중기획생산) : 다중비가림하우스, 소형 건조기 등 정책지원사업 추진 ■ 지역가공 활성화 (수요 품목 상품화) : 농산물가공지원센터, 사회적경제조직, 마을공동체 등
	안전성관리시스템 구축	■ 생산-가공-유통단계 안전성 관리체계 구축(26년 장성로컬푸드통합인증제 전면시행) ■ 조직, 시설, 설비 구축 ■ 소비자 모니터링단 운영 및 활동 확대
	관계시장 확대	■ 지역내외 관계시장 확보 (관계형, 공공형) - 직거래/ 로컬푸드직매장/ 학교급식/ 공공급식/ 복지급식/ 기관단체급식/ 대도시 관계시장 ■ 관계시장 창출 확대 (2030년이후 500억원 공급 목표)
	통합관리시스템 구축	■ 장성군 먹거리통합지원센터 운영활성화 및 경영역량확보 - 생산-가공-유통-소비 일원화 위한 통합적 관리체계 구축 - 공공형 먹거리 컨트롤타워 : 생산-소비-조달, 교육, 마케팅 등 임직원 운영·관리 역량확보
추진 체계	민 간	■ 장성군 먹거리계획 생산자협의회/ 학교급식 운영위원회/ 먹거리위원회 등 활성화 및 참여확대
	관(행정)	■ 먹거리 관련 부서 및 기관 정기회의 및 업무연찬, 협력
	거버넌스	■ 장성군 먹거리위원회 운영 활성화, 포럼 등 교육 활성화, 군민 공감대 확대
제도 정비	관련 조례 제·개정	■ 장성군 먹거리보장 기본조례 (먹거리관련조례 통합) : 정책수요에 적합한 부문 개정 등 ■ 농산물 기준가격 보장 지원에 관한 조례 등

[그림 29] 장성군 먹거리계획 목표 설정

○ 핵심가치와 혁신과제

- (보장) 군민 누구나 건강하고 안전한 먹거리 보장
 - : 일반군민, 학교급식, 취약계층 등 계층별 건강한 먹거리 공급
- (생산) 지속가능한 먹거리 생산-공급기반 구축
 - : 수요에 적합한 연중 다품목 생산재편, 가공촉진, 농식품 안전성관리
- (공공) 공공형 추진체계 강화
 - : 공공형 운영조직, 전담조직, 먹거리통합지원센터 공공성 강화

- (참여) 거버넌스 협력체계 구축

: 먹거리위원회, 부서·부문 간 연계, 사업 간 협력적 통합관리

다. 핵심전략 및 추진방향

핵심전략	현 재	개 선
생산·가공	생산자 주도형 농산물 생산·가공	관계시장 수요맞춤 기획생산체계 구축
공급·소비	학교급식 친환경농산물 중심 공급	학교·공공급식 건강한 지역먹거리 공급
먹거리·돌봄	복지급식 지역먹거리 연계 부족	지역농업과 연계, 먹거리·돌봄체계 강화
교육·홍보	군민 지역먹거리계획 공감대 부족	식생활 교육 및 먹거리계획 홍보 확대
생태·환경	친환경농업 감소, 음식물쓰레기 증가	기후변화 대응 지속가능한 먹거리 환경구축
거버넌스	행정 주도형 소극적 정책 추진	민관·기관·부서 간 정책 협력체계 확대

[그림 30] 장성군 먹거리계획 추진방향

1) 먹거리 공급체계 구축 및 역할 확대

○ 장성군 먹거리 통합 관리시스템 운영 활성화

→ 지역 내 공공형 관계시장 먹거리의 수급 분석으로 연중 다품목 공급
이 가능하도록 수요 품목별 농가조직화(기획생산체계) 구축

2) 지역먹거리 공급비중 확대

○ 수요품목의 기획생산을 통한 학교·공공급식 지역먹거리 공급 확대

→ 먹거리 지원사업의 현물지원 방식으로 전환, 공공기관 지역먹거리 사
용 인센티브 제공 등 로컬푸드 공급비중 상향

→ 기 운영 중인 로컬푸드직매장 활성화 및 광주권 직매장(2호점) 개설

3) 먹거리 돌봄체계 강화

○ 미래세대, 사회적취약계층 등 먹거리 돌봄사업 대응

- 사회적 약자, 먹거리 빈곤층에 대한 촘촘한 건강한 먹거리 조달체계 구축을 위한 관련부서 업무연찬 및 협력
- 먹거리돌봄센터 운영체계 구축 및 취약계층, 빈곤층 등 생애주기별 건강 먹거리 공급 체계 확보

4) 먹거리 공감대 확산

- 지속적인 생애주기별 식생활·식생태 프로그램 발굴 및 교육을 추진
 - 군민 계층별 다각적인 교육 프로그램 및 다양한 홍보 강화
 - 도농 교류와 온·오프라인 푸드플랜 홍보를 통한 먹거리 군민 확대

5) 먹거리 탄소중립 강화

- 친환경·저탄소 먹거리 생산 확대부터 건강한 로컬푸드 소비, 음식물의 순환적 활용까지 지속가능한 먹거리 환경구축

6) 통합 먹거리 시스템 구축

- 민관 협치 거버넌스 운영과 기관·부서 간 먹거리 정책 협력체계를 활성화
 - 각 부문별 먹거리위원회, 토론회와 협의를 통한 정책방향 결정 및 실행
 - 행정 전담부서와 먹거리통합지원센터 간 유기적인 협력체계 구축
(월 1회 정기적인 사업추진경과, 성과, 애로사항 등 간담회 추진)
 - 먹거리통합지원센터의 공공성 강화 및 운영역량 강화
(당초 목적과 목표에 적합한 경영원칙 고수)

2. 먹거리계획 실행과제

가. 군민 계층별 건강한 먹거리 보장

1) 관계시장 창출 종합 구상

현재→미래, 지역 농·식품 공급을 확대할 수 있는 예측 가능한 관계시장 확보방안
 학교·공공·복지급식, 로컬푸드직매장 등 관계시장 현황, 실수요 분석 및 조달체계 구축 필요
 → 약 500억원 규모 지역내외 관계시장에 로컬푸드 공급 연결망 및 지역역량 핵심과제



- ❖ 군민계층별 지역먹거리보장 : 일반군민/ 학교급식/ 사회적취약계층/ 기관단체급식/ 외식업/ 지역 외 관계시장
- ❖ 종합 추진계획 확보 : 관계시장 확보, 기획생산, 안전관리체계 구축, 먹거리통합지원센터 역량강화, 거버넌스 등
- ❖ 사업간 연계, 단계적 추진전략 : 장성군 생산-공급시스템 구축 우선, 지역여건 반영, 로드맵(단계적 목표)

[그림 31] 장성군 먹거리계획 관계시장 창출 종합(안)

- 장성군 먹거리 관계시장 수요 : 관내 관계시장 연 1,000억원 상회(추정치)
 - 장성군 가계먹거리 경제(연 1,100억원 중 식품비 250억원 내외), 로컬푸드직매장, 학교·복지급식(연 70억원 내외), 외식업체, 군급식 등 단체급식 50억원 등 잠재적 수요 존재
- 먹거리계획을 통해 연 500억원 규모 장성 먹거리 관계시장 창출목표
 - 군민 계층별 먹거리 보장 및 공공재라는 관점에서 생활권 직매장 개설, 운영 활성화 및 공공급식의 관계시장에 지역농식품의 조달시스템 구축을 중심으로 건강한 지역먹거리 선순환체계의 단계적 실행
 - 먹거리계획 공감대, 사업 부문 간 협업, 조달(생산-공급)역량 확보 등

2) 지역먹거리 관계시장 창출에 따른 지역활력 제고

- 2030년까지 연 500억원 규모 관계시장 창출, 매출액의 85%이상 농가 환원
 - 예측 가능한 소비시장 확보와 농가조직화, 기획생산 체계구축으로 안정적 소득, 일자리 유지와 건강한 지역먹거리 공급
- 연 500억원 매출 달성, 1,000 농가에게 안정적 판로, 소득 보장
 - 지역먹거리 수요에 대응하는 농가조직화(기획생산), 지역가공 활성화
- 통합적 운영체계를 통한 먹거리 선순환규모 확대로 100여개의 일자리 창출
 - 생산·가공·유통·소비·식농교육·도농교류 등에서 안정적 일자리 창출. 6차산업화, 일자리사업 등 전후방 사업과 연계 추진

3) 먹거리계획 관계시장 확보화를 위한 3대 선행 과제

- 생산의 조직화 : 소비수요에 대응하는 가족농 중심 연중 기획생산체계 구축, 지역가공 활성화, 농식품 안전성관리체계 구축
- 공공형 운영조직 : 장성군 먹거리통합지원센터 활성화(컨트롤타워 역할)
- 통합물류시스템 구축 : 생산-물류-소비 전반에 이르는 통합관리체계

4) 주요 관계시장별 대응 전략

- 학교급식 : 친환경농산물과 일반농산물, 가공식품 등 모든 공급품목의 장성산 공급비중 확대와 먹거리통합지원센터 역량 강화
 - 행정(군, 의회 등), 먹거리통합지원센터, 교육지원청, 학교 등 협력 필요
- 공공급식 : 사회적 취약계층, 공공영역 급식 우선 공급(국·도·군비 보조금 지원대상), 모든 군민 대상 점진적 확대
 - 공공적 지원사업의 현물지원 방식으로 먹거리통합지원센터와 협력
- 기관단체급식 : 관내 기업체, 단체 등 점진적 공급 확대(MOU 등)
- 식품기업 식재료 공급 : 가공업체, 외식업 등 협력사업 연계
- 인근 시군, 대도시 연계 : 인근 시군, 광주권, 수도권 등

가) 군민 먹거리 접근성 개선 : 직거래, 직매장 활성화

○ 로컬푸드 직매장 운영 통합관리 운영 활성화

- 농가조직화, 기획생산 미흡→다양한 농산물 공급 부족→소비자 외면
→농가 농산물 출하 포기 등으로 악순환 반복
- 먹거리통합지원센터와 농협의 협력을 통한 품목별 농가조직화
- 소비자 수요에 대응하는 농산물 공급이 필요하나 현실적으로 기획생산과 농가조직화가 체계적으로 이루어지고 있지 못하고 있어 장성군 차원의 통합적 관리, 지원체계 구축 필요

○ 장성군 먹거리통합지원센터에서 농가조직화를 통한 기획생산(현재 직매장에 출하품목과 소비수요를 파악하여 부족품목을 공급할 수 있도록 조정)을 우선적으로 추진할 필요가 있음

- 기획생산 전담 인력의 실행역량을 확보하고 철저하게 데이터와 장성군 농업여건을 감안한 품목별, 계절별 생산체계 구축(농가조직화)

○ 운영계획, 직매장 운영주체와 먹거리통합지원센터, 행정이 협의하여 운영전략을 함께 수립하고 농가에게도 충분한 교육 및 공감대 확보

나) 광주권 로컬푸드 직매장 2호점 구축사업 추진

○ 첨단직매장은 비교적 단시간에 성장하고 있으나 장성군 농가의 적극적 참여와 생산을 고려할 때 소비시장의 규모가 부족한 상황임

○ 이에 따라 광주지역에 2호점을 개장하여 좀더 많은 농가의 참여와 소득보장이 필요한 시점이고 향후 학교공공급식 전면 확대에 대비하여 매우 중요한 상황으로 판단됨

○ 광주권 로컬푸드직매장(2호점)의 필요성

- 재정 부담 우려는 중장기적 지역경제 파급효과(농가소득, 고용, 소비 확대 등)와 매출을 통하여 충분히 확보 가능
- 인근 상권과의 갈등 등 논란 해소를 위해 기존 인프라와 차별화된 복합공공플랫폼(직매장, 식생활 교육, 요리교실, 문화교실, 창업공간 등)으로 운영

- 국가 먹거리 정책(탄소중립, 공공급식, 먹거리돌봄 사업의 확대, 농촌 활성화 등)과의 연계성 필요
- 지역상권 및 소상공인 등 공감대 확보
 - 장성군 로컬푸드직매장은 전통시장·마트와 경쟁이 아닌 장성에서 생산된 농식품만을 판매하는 차별화전략
 - 지역이 활성화되어야 함께 발전할 수 있다는 상생전략
 - 상생협약 체결을 통한 지역 상권과의 협력관계 활성화
- 정책 효과 및 기대성과
 - 직·간접(복합문화공간 및 가공, 각종 교육 등) 고용창출: 연 50~70명
 - 농가소득 증가: 안정적인 판로 확보로 300여 농가 참여, 혜택
 - 소비자 만족도 증가: 신선도, 맛, 가격, 원산지 투명성 강화
- 광주권 로컬푸드 직매장은 단순한 농산물 판매장이 아니라, 지역농업의 지속가능성을 지원하고 먹거리 복지와 환경, 생산-소비를 연계하는 도농상생 및 로컬푸드 및 먹거리의 중요성을 홍보하는 플랫폼으로 활용

다) 학교급식 건강 먹거리 보장

① 학교급식 관련 정책 환경 변화

- 정부조달 급식프로그램에서 국산 농산물 우선 사용 법적 근거 발효
 - 세계무역기구(WTO) 한국정부조달협정(GPA) 개정, 발효 : 2016.1.14.
 - * 미국·EU·일본은 정부조달협정 체결 시('94)부터 급식을 예외조항에 포함시켜 정부조달 급식 식재료에 대해 로컬푸드 우선 사용가능

② 장성군 학교급식의 문제점 및 해결방안

- 전국 물류 의존형, 복잡한 조달체계, 지역산 연결고리 취약
 - 장성군 학교급식은 전체적으로 장성산 공급비중 낮음(장성군 농산물 중 친환경농산물, 소규모학교 등 먹거리통합지원센터를 통한 공급, 지역 차원의 전체 농식품 조달체계 구축 필요)
 - 무상급식(일반농산물, 가공식품) 등은 전자입찰방식이거나 타 지역에

서 공급되고 있어 신선하고 안전한 먹거리의 지역산 농식품의 공급은 친환경 농산물이 부분적으로 공급되고 있는 상황임

- 지역농가를 조직화하여 학교급식에 필요한 농산물을 생산-공급하기 위한 공감대 미흡과 학교급식 농식품 전체 현물지원 방식으로의 전환이 소극적이어서 학교급식 전체를 공급하기가 어려운 상황임

○ 학교급식은 먹거리 공공성으로 인식하고 지역농업과의 연계 중요

- 학교급식에 농가조직화와 학교급식 수요에 필요한 기획생산, 조달체계 구축은 전체 농식품 공급과 함께 추진되어야 함
- 학교급식에 지역 농식품을 공급하는 것은 효율성, 지역상권 보장의 문제가 아니라 다음세대인 학생들에게 건강한 지역농산물을 공급한다는 공공적 관점을 이해할 필요가 있음

지역산 공급비중 상향을 위한 급식운용 시스템 전환 필요 : 장성군 공공급식 조달체계 통합

친환경농산물, 일반농산물, 지역산 가공식품 등 전품목 공급 및 운영주체 역량(조직, 운영체계 등) 확보 필요

- 친환경농산물 공급 및 소규모학교 공급에서 전제품 공급 → 단계적 확대 필요

〈장성군 학교급식 예산〉

(단위 : 천원)

먹거리통합지원센터
일반업체 등 공급

지역농가조직화
수요품목/물량/시기별
체계적인 조달체계 미흡

50개교
3,964명
(39.5억원)



사 업 명	지원대상	사업비(백만원)				비 고
		계	도비	군비	교육청	
6개	50개 3,964명	3,485	789	1,194	1,499	
① 초·중·고 무상급식 지원	24개(초13/중7/고4) 3,457명	2,498	599	399	1,499	식품비 지원 (군·장성교육지원청)
② 학교급식친환경식재료지원 (Non-GMO식재료 포함)	50개(여/유/초/중/고) 3,964명	729	181	547		25년 먹거리재단 공급
③ 어린이집·사립유치원 친환경농산물 무상급식 확대지원	13개(여11/사립유2) 528명	85	0	85		25년 먹거리재단 공급
④ 초등 돌봄교실과일간식지원	13개(초등13) 350명	23	7	16		삼계농협 공급 (재단 원물제공)
⑤ 교육시설(여/유/초) 과일간식 확대	50개(여11,유15,초13,중7,고4) 3,964명	140	-	140		삼계농협 공급
⑥ 식재료 안전성 검사	59건	10	2	7		

◎ 교육지원청 지원예산 : 총 2,564,915천원

(학교급식식재료지원 2,158,127천원/ NON-GMO가공품 식재료지원 68,856천원/ 지역농축수산물 식재료지원 337,932천원)

- ❖ 지역 농식품 통합 공급체계 구축필요 : 장성군+교육지원청 학교급식 수요 **전체 농식품 공급에 대한 논의** 필요
- ❖ 먹거리통합지원센터 역량확보 필요 : 장성군 농가조직화(기획생산체계) 구축, 조달체계(시스템, 인력) 확보 등 중요

[그림 32] 학교급식 생산-공급 현황

○ ‘학교급식에 어떤 먹거리를 공급할 것인가’의 문제, 공적조달체계 필요

- 가공식품은 상품군별 가격입찰경쟁으로 추진되어 지역가공식품의 공급

이 어려운 상황이며 일반농산물에 대한 관리가 부재하여 조리과정에서 친환경농산물과 일반농산물이 뒤섞이는 불합리 상존

- 특히 가공식품 등은 GMO 및 각종 첨가물 등 안전성관리가 취약
- 현재의 장성군 학교급식은 친환경, 일반농산물의 공급경로가 다르고, 장성산 먹거리를 기획생산, 공급할 정책 및 추진 여건 제고 필요
- 따라서 단계적인 학교급식 전품목 공급과 함께 공공급식, 복지급식, 로컬푸드 직거래 등 연관된 사업의 통합관리, 운영을 통하여 리스크를 줄이고 효율성을 확보할 필요가 있음
- 군민 먹거리 공급사업, 학교급식, 공공급식, 로컬푸드 직거래, 단체급식, 대도시 관계시장 등에 대응하는 역할을 수행하는 장성먹거리통합지원센터의 역할 확대 및 역량강화 중요
- ※ 장성먹거리계획의 안정적인 추진을 위해서는 먹거리통합지원센터의 역할 강화와 소비처의 수요를 충족할 수 있는 연중 다품목을 생산-공급하는 농가조직화를 통한 기획생산 구축, 통합 물류체계, 협력적 시스템 구축이 우선되어야 함
- 사업을 추진하기 위하여 장성군과 교육지원청, 농업관련 단체, 지역활동가, 농협, 학교(영양교사 등) 등 지역 먹거리계획 관련 주체들의 거버넌스를 활성화하고 충분하게 토론하여 계획 및 상호 역할분담 추진

③ 타 지역 사례 비교 : 전남 완주, 충남 홍성, 전남 나주

○ 전남 완주군

- 2013년 지자체 출연 재단법인(이사장:군수)을 설립하고 전남도교육청과의 협의를 통해 전 품목을 직접 공급하고 있음
- 지역산 공급비중은 완주로컬푸드가 73.9%, 전남산을 포함할 경우 90% 정도, 250여 농가에서 200품목을 공급하고 있어 지역농업과의 연계를 통하여 건강한 농산물을 공급하고 있음
- 특히 영양교사와 거버넌스를 통해 식교육 활성화 및 완주 건강농산물 먹는 날 등을 운영, 공동식단제 도입 등 추진

- 공공급식센터는 복지, 단체급식, 타 지역 공공급식(전주, 혁신도시 공공기관 등) 등에 공급하는 등 다양한 공급 관계시장을 확보하고 있음

○ 충남 홍성군

- 2014년 학교급식센터 설립, 지자체 직영방식 운영으로 친환경 비중이 64.9%로 높고 수수료는 변동형으로 운영
- 참여농가수가 제한적(36농가, 37품목)이고 창고, 물류, 배송을 위탁에 의존하고 있어 학교와의 원활한 소통에 한계를 보이고 있음

○ 전남 나주시

- 나주시 학교급식은 조공법인이 친환경농산물 공급, 일반농산물은 학교별 경쟁입찰로 공급이 이원화, 지역농산물 공급 비중 미흡
- 지역농가의 참여, 기획생산 등은 매우 미흡한 상황임

〈표 24〉 3개 시군 학교급식 추진 시스템 비교

구 분	완주군	홍성군	나주시
개 장 일	2013.6	2014.3	2009
센터유형	위탁(공공형)	직영	위탁(친환경/2017.1)
운영주체	(재)완주군공공급식지원센터(군출연)	홍성군 학교급식지원센터	친환경: 나주농협조공법인 일반: 학교별 경쟁입찰
시설규모	3,007㎡	501.58㎡	319㎡
공급품목	전 품목	전 품목	친환경
학교/ 학생수	35개교/ 12,000명	39개교/ 12,000명	47개교/12,428명
인력현황	총 34명 (직원28, 파트타임6)	8명(행정파견2)	8명(법인 직원)
배송차량	12대(직접운영)	12대(지입)	10대 (위탁)
매 출 액 (백만원)	6,600 (학교47/ 공공19)	7,386	2,888
수 수 료	5-10% (인건비 등 연10억원 군지원)	8.5%	약20%
친환경비율	55%	64.9%	22.5%
지역산 비율	완주산73.9(전남산19.1)	54.8%	데이터 산출 어려움
기획생산	250농가/ 200품목	36농가/ 30품목	데이터 산출 어려움
특이사항	- 학교-공공급식 추진 - 지역농업 연계강화 - 센터가동율 제고	- 행정: 수발주,정책 - 위탁: 창고, 물류	- 지역농협 발주, 조달 - 중간공급업체 56 - 학교급식지원센터 부재

④ 장성군 학교급식 혁신방안

○ 지역농산물 전 품목 공급 및 통합적 안전관리체계 구축

- 학교급식은 신선·안전한 먹거리 공급이 궁극적인 목적이므로 지역산 친환경농산물, 지역산 일반농산물, 지역산 축산물, 지역산 원료로 가공한 안전한 가공식품을 우선 공급할 수 있어야 함
- 특히, 지역에서 생산되지 않는 가공품이나 수산물의 경우에도 별도의 안전성 가이드라인을 설정, 적격업체 모집 시 적용할 필요가 있음
- 먹거리통합지원센터와의 적극적 협의를 통한 지역농가 참여 확대, 지역농산물의 전 품목 공급체계 단계적인 추진

○ 학교급식- 공공급식을 연계추진, 지역농업과의 연결 강화 원칙

- 현행 학교급식조달은 친환경농산물 공급에만 초점이 맞추어져 있으나, 궁극적으로는 지역에서 생산하고 가공한 안전한 먹거리를 학교에 조달하기 위한 전 품목 공급시스템 구축에 주력해야 함
- 먹거리계획은 지역이 핵심개념으로 기획생산과 관계시장 연계를 통한 지역 선순환경제 활성화가 중요한 과제(지역의 생산-소비 조달체계 구축이 핵심)
- 학교급식은 연간 190일 점심 한 끼만을 공급하므로 지역농업 연결에서 계절적(여름, 겨울방학) 단절요인이 발생하므로 복지급식, 단체급식 등과 연계하여 추진

○ 먹거리통합지원센터를 통한 통합조달시스템 구축

- 우선 일부 소규모 학교 공급에서 단계적인 전품목 공급체제로 전환 검토
 - 학생수 100명 이하 - 200명 이하 - 전학교 순서로 단계적인 전 품목 공급 확장
 - 교육지원청, 학교, 행정, 먹거리통합지원센터 간 전 품목 공급에 대한 필요성과 공감대 확보
 - 양 기관 간 MOU 체결 후 수의계약 등 조달방안 협의
 - 기존 무상급식(일반농산물, 가공식품 등) 조달업체와의 협의, 역할분담 등

○ 거버넌스 구축을 통해 공동식단체 도입 및 식-농교육 활성화 원칙

- 장성군, 교육지원청, 영양교사 대표(초중고), 학부모대표, 먹거리통합지원센터, 전문가 등으로 구성된 장성군 먹거리위원회의 기능을 강화하고 산하에 가격결정위원회 활용 등 장성먹거리계획의 인식공유

- 영양교사와의 정기적인 워크숍, 견학, 교육 등을 통해 학교급식의 추진방안에 대한 공감대 증진 및 공동식단제 도입을 통한 지역농업과의 연계성 강화
- 학교급식에 대한 먹거리에 대한 바른 가치 교육을 강화할 수 있는 다양한 프로그램 공동기획, 추진

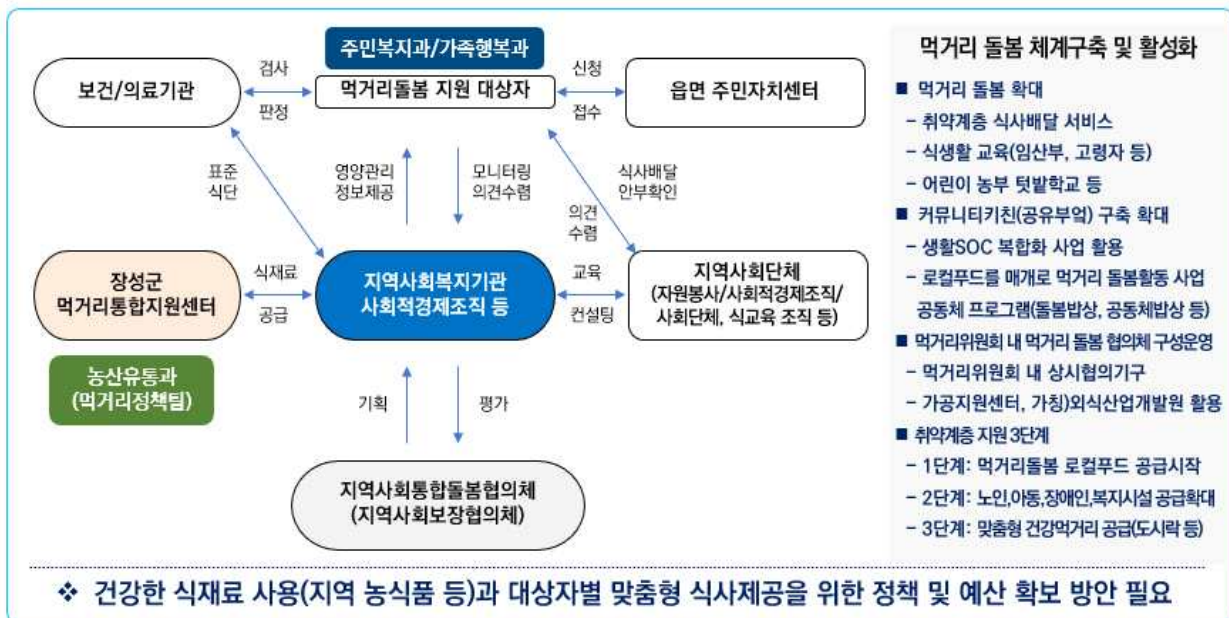
라) 취약계층 복지급식 및 로컬푸드 조달체계 확대

○ 부서, 부문 간 협력체계 강화

- 행정TF 구성 : 단장은 부군수로 위촉하고, 먹거리정책계, 공공급식지원계, 로컬푸드계, 식품산업육성계, 복지기획계, 통합관리계, 아동급식담당, 노인급식담당, 기관단체담당, 일자리담당 등 참여
- 업무연찬 강화 : 계층별 공공급식 조달체계 전환 및 협력체계 구축과 먹거리 관련 보조금 사업의 통합적 로컬푸드 공급방안 마련
- 거버넌스 강화 : 공공급식 수요처별(어린이집, 지역아동센터, 노인복지기관 등) 공감대 강화를 위한 <지역먹거리계획 정책공유 워크숍> 등 기획, 추진

취약계층, 저소득층의 건강한 먹거리 보장을 위한 “먹거리 돌봄” 서비스 전달체계 : 관련부서 협업

먹거리돌봄 : 먹거리 취약계층과 지역주민 모두에게 양적으로 충분하고, 건강한 먹거리를 로컬푸드로 공급



[그림 33] 사회적취약계층 먹거리돌봄 확대

마) 기관단체급식 : 지역농업과 연계 강화

○ 기관단체급식 지역먹거리 연결사업

- 공공기관, 병원 등과 연계한 지역먹거리 연결사업 추진
- 사업장별 여건을 고려하여 사전 충분한 필요성 공감과 기관-센터-시장 간의 협약 체결, 시행착오를 최소화하기 위한 시범사업 기획, 운영
- 센터와 기관 간 가격결정, 수발주 및 정산시스템, 조달시스템 사전 협의

장성군의 건강하고 안전한 먹거리 공급을 위한 관내외 다양한 먹거리 관계시장 확보
먹거리통합지원센터 조달역량(수요품목 확보 등)과 함께 단계적 조직, 인력채용 및 사업 확장

기관단체, 식당 등 단체급식

- 기관단체 : 공공기관, 군급식, 단체, 로컬푸드 공급 확대
- 기 업 : 급식 식재료 공급, 쌀부터 단계적 확대
- 지역식당 : 지역먹거리 이용 촉진(조례, 차액보전)
: 외식산업 진흥법 활용 등
- 요식업 관련부서, 단체급식 부서 간 업무협의 및 상호협력
- 행정 담당부서와 센터 간의 협력이 중요



공공기관 구내식당(지역산, Non GMO)



지역산 식재료를 사용한 기업급식

지역 외 관계시장 확대 (전남, 대도시 등)

- 지역 외 대도시 관계시장 창출 : 시군간 교류 및 직접 직거래
- 전남, 광주권: 도농상생 공공급식 (확대)
: 시군 상호 교류 품목 체계적인 확대(장성 선도)
- : 전남도 시군 간 공동 연계사업 장성 주도 필요
- 광주시, 수도권 : 로컬푸드직매장, 공공급식 연계 등
: 상황변화에 따른 적극적 대처(물류 등 경제적 효율성 검토)
- 새정부 출범이후 변화될 대도시권 공공급식 진출 준비
- 광주권역 로컬푸드직매장 2호점 준비



도농상생(소비자 모니터링)



대도시 농산물 공급(광주시 직매장 등)

[그림 34] 관내외 관계시장 창출

바) 지역 외 관계시장 확대

○ 광주, 서울 등 대도시 도농상생 공공급식

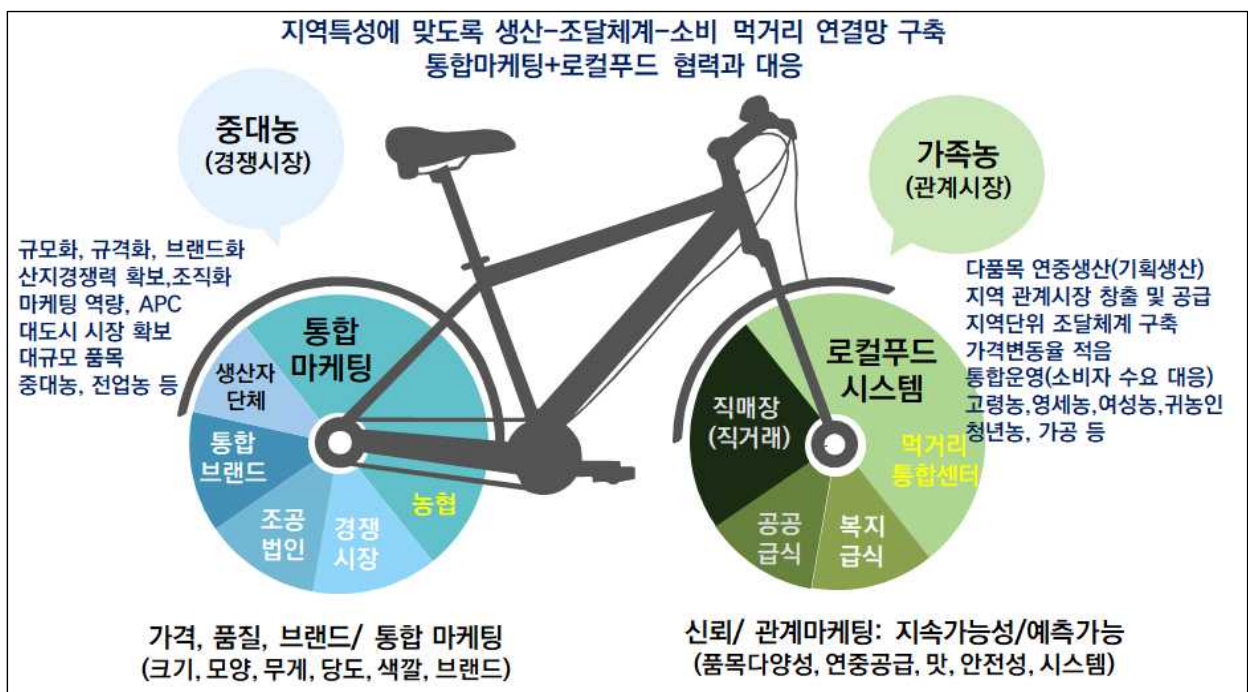
- 인근 시군 및 대도시의 관계시장에 적극적인 대응 필요하나 장성군의 연중 공급이 가능한 조달체계 구축후 본격적인 추진이 바람직함
→ 먹거리연결망 구축의 가장 큰 핵심과제는 소비처(관계시장)에서 수요가 있는 농식품의 생산-공급역량이 확보되어야 함
- 전라남도 시군 간 교류 등, 인근 시군에 장성군 로컬푸드 공급망 확대

나. 지속가능한 먹거리 생산-공급 기반 구축

1) 소비수요에 적합한 연중다품목 공급, 기획생산체계 구축

가) 먹거리계획은 지역(지자체) 중심, 주체는 조직화한 가족농

- 먹거리계획은 다품목 연중생산과 공급여건이 확보되어야 하고, 가족농이 조직화의 핵심대상이므로 기존의 상업농 영역과 분리 대응
- 중장기적으로 상업농과의 협력 및 상호 보완을 통하여 시너지 제고



[그림 35] 지역농업 투-트랙 조직화 전략

나) 가족농을 먹거리계획의 주력농가로 조직화

- 고령화, 1인가구, 양극화, 기후위기 심화 및 증가 등 사회적 위기속에
서 가족농이 유지될 때 지역공동체와 농업의 지속가능성 유지 가능, 지역소멸
방지 및 사회적 비용 절감
- 가족농들도 협동·협업화를 통해 필요한 수요량의 생산이 가능하고, 전
문화다양화로 품질 향상과 연중 다품목의 수요에 대응할 수 있고 지속
가능한 먹거리 공급체계를 확보할 수 있다는 관점 견지

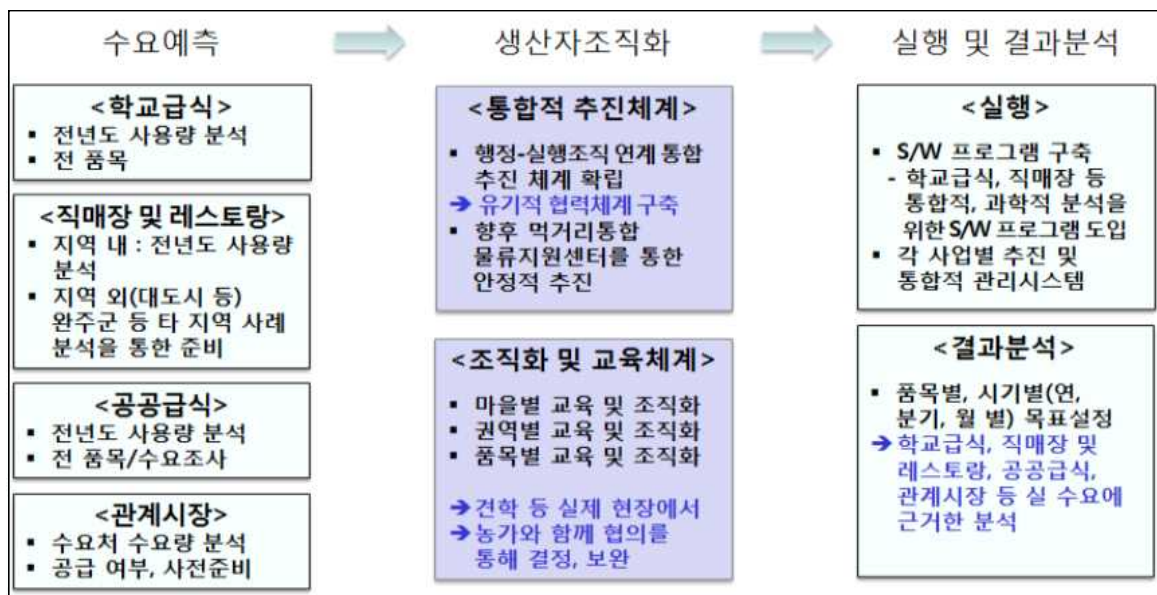
- 가족농이 참여하는 로컬푸드 생산-소비 영역을 새롭게 구축하여 지역농업 전반에 걸쳐 예측가능한 활력 도모
- 가족농의 범주에는 고령농, 영세농, 여성농, 귀농인, 겸업농 등을 포함



[그림 36] 농가조직화 로드맵

다) 실행 3단계를 연별, 분기별, 월별 무한 반복

- 실 수요량에 기초한 수요예측→수요 적합 생산자 조직화→실행 및 피드백



[그림 37] 3단계 기획생산 조직화 매뉴얼

- 기획생산 전담팀을 강화하여 연중 수요품목, 수량을 분석하고 시기별, 품목별 농가조직화, 기획생산 역량이 먹거리계획의 성패 좌우
- 실행 및 결과분석 : 가장 중요한 점은 농가와의 긴밀한 협의를 통해 수요품목의 공급 가능한 품목을 지속적으로 확보하는 것임

라) 농가조직화를 위한 교육체계 : 교육을 통한 참여자격 부여

- 농가조직화를 위한 교육은 다양한 형태로 반복적으로 추진되어야 함
- 조직화의 방향이 상업농, 단작체계의 영농과는 전혀 다른 형태이므로 푸드플랜의 기본 가치뿐만 아니라 다품목 소량 생산, 연중공급, 소포장, 가격결정, 진열, 정산, 재고처리 등 전문화된 분야별 교육과정이 필요
 - 출하 기본교육은 반드시 이수하도록 하고, 견학 및 현장실습 등을 통해 실전 감각을 익힐 수 있도록 함
 - 참여 희망 농가는 반드시 의무교육 이수 후 출하자격을 부여하도록 조치
 - 사업추진 이후에는 신규 출하희망농가(기본교육), 기 출하농가(보수교육) 추진하여 농가의 먹거리계획에 대한 이해 및 인식전환

〈표 25〉 농가조직화 5단계

조직화 과정	①	②	③	④	⑤
	지역농업 실태조사	정보전달 이해증진	농가정보 DB구축	생산출하 교육	출하 판매
	농현황 가족농 고령농 생산현황 유통형태	▶ 읍면순회설명회 마을별, 품목별 작목회 조직 마을리더 재조직 선진지 견학	▶ 읍면별 품목별 연령별 생산계획 기반시설	▶ 생산교육 방제교육 포장교육 출하교육 안전성	▶ 직매장 레스토랑 학교급식 공공급식 기업급식

마) 농가조직화 방안

- 실질적 도움을 필요로 하는 농가에게 정보전달 및 참여기회 제공
 - 소농직불금 수령대상자인 농가에게 우선적 기회 제공

- 고령농, 영세농의 경우 유동성이 부족하므로 농촌지역 면별 설명회 및 마을방문을 통하여 정보제공 및 참여 확대

바) 연중공급, 수요품목의 분석과 관리 방안

- 중요성 : 지역생산 가능품목과 부족품목을 농가조직화 시 조사, 분석하여 연중생산, 공급체계를 구축할 수 있도록 농가와 운영조직 간 신뢰와 소통강화

〈표 26〉 연중공급 필수품목 목록

중분류	품목수	필수품목
과수류	7	배, 사과, 건대추, 감, 밤, 수박, 참외 등
식량작물	26	감자, 고구마(밤, 호박), 백미, 현미, 수수, 찰현미, 찹쌀, 흑미, 서리태, 보리, 찰보리, 참깨, 들깨, 기장, 팥 등
채소	과채류	가지, 애호박, 오이(취청, 백다다기), 고추(청양, 아삭이, 풋, 파리)파프리카, 피망, 토마토(방울, 대추, 완숙), 딸기
	산채류	콩나물, 숙주나물, 참나물, 도라지(깐), 케일, 돌나물, 취나물 등
	근채 및 조미 채소류	대파, 양파, 당근, 무, 생강, 열무, 쪽파, 간마늘, 마늘 싹파, 연근, 총각무 등
	엽경채류	상추(적, 청, 로메인), 배추(얼갈이, 숙음), 부추, 깻잎, 양배추, 쌈채소, 근대, 머위 등
	양채류	시금치, 아욱, 치커리, 콜라비, 겨자채, 쑥갓 등
	건나물	무시래기, 호박고지, 건토란줄기, 무말랭이, 건가지 건고사리, 건고추, 건취나물 등
특용작물	버섯	느타리버섯, 표고버섯, 양송이, 팽이버섯 등
	견과류	은행, 깬은행, 호두, 잣 등
	약용작물	오가피, 헛개나무, 엄나무, 율나무, 옥수수수염 등

- 분석방법 : 장성로컬푸드 직매장 연간 판매품목 중 10개월 이상 판매된 품목을 우선 선정. 이 중 판매금액 등을 고려하여 품목 선정
- 중점 관리품목(장성군 여건에서 가능/미흡/부족 등으로 분류)
 - 저장품목 : 배, 사과, 감자, 고구마, 양파, 당근, 무, 생강, 마늘, 양배추

- 계절대응품목 : 과채류, 산채류, 엽경채류, 양채류 등의 품목은 혹한기와 혹서기 등 대응 필요

○ 관리 방안

- 중점 관리품목은 안정화 시기 이전까지 연, 월, 일별 관리체계 마련
- 전업농과의 전략품목 협력 : 가족농 단위 생산, 연중 공급이 어려운 품목은 시설하우스, 전업농가 등 품목별 조직과 조달·협력체계 구축

★ 역량있는 기획생산 전담팀 필요 : 품목별 농가 조직화, 적기 생산-안정적 공급체계 구축

□ 연중 다품목 공급을 위한 중점 품목 관리(기본 163개 품목)

- 저장품목 : 배, 사과, 감자, 고구마, 양파, 당근, 무, 생강, 마늘, 양배추 등
- 계절대응품목 : 과채류, 엽경채류, 양채류 등의 혹한기와 혹서기 등 대응
- * 농가협의, 품목별 조직화 : 잉여 품목 조정, 부족 품목 보완
- * 연중출하생산기반 지원 : 소규모 (하우스, 관정, 건조기, 저온저장고) 등
- * 센터내 저온저장 시설기준 파악-농가저장 등 시기별 공급방안 확보

대분류	중분류	품목 수
과 수	건과류, 소과류, 인과류, 장과류, 준인과류, 핵과류	15개
식량작물	두류, 맥류, 벼, 서류, 유지작물, 잡곡류	22개
채 소	건나물, 과채류, 근채류, 데친나물, 산채류, 새싹채소, 양채류, 엽경채류, 조미채소류	117개
특용작물	버섯류, 건과류	9개

□ 전업농과 전략품목 협력

- 지역 생산, 공급이 어려운 품목
- 다중 비가림하우스 지원 : 주요 미흡품목 등
- * 92,400천원(시비 70%, 자 30%, 100평 4동, 관정포함)
- 19품목(전략품목 9/ 성장품목 10)
- * 품목별 조직, 생산자단체 등 협력체계 구축

구분	품목
전략품목	딸기, 감자, 고구마, 포도, 고추, 파프리카, 멜론, 양파, 애호박 등
성장품목	당근, 마늘, 오이, 수박, 상추, 토마토, 깻잎, 참외, 대파, 쪽파 등

- ❖ 농가조직화(기획생산), 시설·기술지원 → 센터 내 저장시설 규모 확보, 다중비가림하우스 지원, 부족품목 생산기술 지원 등
- ❖ 기획생산 전담조직 → 행정조직 내 전담조직보다 센터내 전담조직, 인력 필요(농가, 농업 현황 이해 및 적극적 소통 중요)

[그림 38] 기획생산 품목 및 농가조직화 관리

- * 9개 전략품목(딸기, 감자, 고구마, 포도, 고추, 파프리카, 멜론, 양파, 애호박)
- * 10개 수요품목(마늘, 당근, 오이, 수박, 상추, 토마토, 깻잎, 대파, 쪽파)
- 정책지원 : 소형저온창고, 혹한기 및 혹서기 대응 소규모 다중비가림하우스 및 관정, 연중공급이 가능하도록 건나물 소형건조기 등 맞춤형 지원
- 매년 적정량을 농가 지원하여 전략적 수요품목의 생산 유도
- 학교급식 및 로컬푸드직매장 수요품목 분석으로 1순위-20순위 품목 중 지역 생산 가능(잉여/미흡), 지역생산 없으나 가능, 지역생산 불가 등으로 분류하여 농가조직화 대응

〈표 27〉 하우스 지원 단가(안)

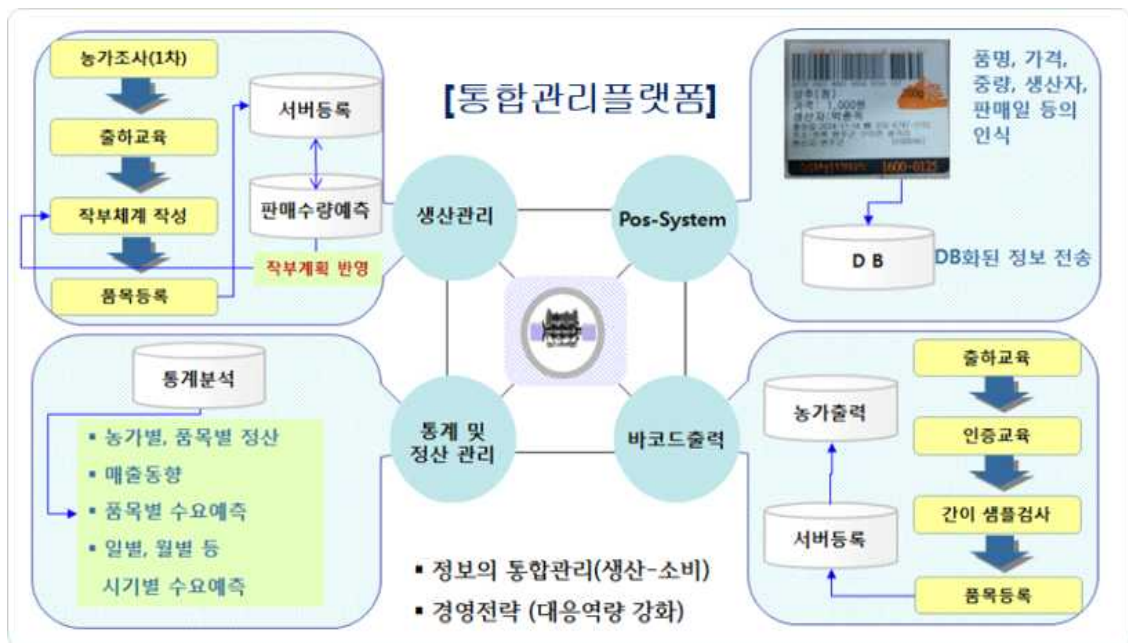
구 분	1중 단동	2중 단동	3중 단동
100㎡	40천원×100㎡ = 4,000천원	45천원×100㎡ = 4,500천원	50천원×100㎡ = 5,000천원
165㎡	40천원×165㎡ = 6,600천원	45천원×165㎡ = 7,425천원	50천원×165㎡ = 8,250천원
330㎡	40천원×330㎡ = 13,200천원	45천원×330㎡ = 14,850천원	50천원×330㎡ = 16,500천원
중형관정	6,600천원(미설치 시 하우스 단가만 지원)		

* 3중 비가림 하우스 - 165,000천원(시70% 자30%, 100평 10동, 관정포함)

사) 기획생산 통합관리 : 효율적 관리시스템 도입과 통합DB 구축

○ 통합정보관리는 농가관리 및 기획생산, 경영관리를 위해 반드시 필요

- 학교 및 공공급식, 대도시 관계시장의 운영에도 전체적인 사업관리와 경영을 위해 통합 데이터베이스를 구축, 효율적 활용



[그림 39] 기획생산 통합관리 시스템 구축

○ 사업장이 분산된 경우에도 기획생산 통합관리체계는 우선적으로 구축, 농가단위 연중 작부 안정화와 관계시장별 공급 안정, 안전성관리 등을 종합적으로 관리될 수 있도록 활용

- 기획생산 전담팀에 의한 통합관리 플랫폼 구축이 선결 과제

2) 지역 가공 촉진

가) 지역 가공 활성화의 필요성

- 소비자의 건강밥상에 대한 요구 확대
 - 식품 대기업이 주도하는 국내 대부분의 가공식품은 값싼 외국산 원재료를 활용하고 GMO, 각종 착색제, 첨가제, 방부제가 함유
- 지역주민의 가공부가가치 환원 및 가공 활성화의 시스템적 지원
 - 군민이 활용할 수 있도록 가공의 체계적인 공정별 가공상품화 지원
- 장성먹거리계획 관계시장의 품목 다각화 요구 대응
 - 수요가 증가하는 품목이 가공품이므로 지역주민이 참여하여 지역산 원물을 활용한 가공 활성화로 수요품목의 지역산 공급 확대

나) 장성군 농산물가공지원센터

- 장성군 농산물가공지원센터는 2016년부터 운영하여 가공교육 및 지역농산물을 활용하는 가공식품을 생산하고 있으나 고구마채쥬스, 잼, 엿 등 58종 79점의 장비를 갖춰 제조, 판매하고 있음
- 장성군은 먹거리계획의 진전에 따라 관계시장 수요에 적합한 가공식품을 육성할 목적으로 ‘25년부터 가공교육 및 상품화에 나서고 있는 만큼 우선적으로 로컬푸드, 학교급식, 공공급식에 필요한 가공품을 농산물가공지원센터에서 지역산 재료로 가공상품화 생산 지원 필요
- 장성군 농산물가공지원센터와 지역먹거리 사업과의 연계, 협력을 통하여 수요품목 생산 및 생산한 제품의 판로확보, 홍보 마케팅 지원 필요

다) 장성군 지역가공 활성화 기본전략

- 최근 활성화되고 있는 지역공동체 및 사회적 경제 조직의 다양한 사업 영역에 지역가공을 접목하여 수요품목 생산 및 안정적 일자리 창출
 - 인큐베이터 기반 공공형 가공지원센터 운영, 마을 가공공동체 육성, 품목별 지역 가공공동체 육성 등 추진전략 수립

- 장성군 사회적경제조직 및 6차산업 인증기업 중 식품을 취급하고 학교급식에 납품하지 않는 기업을 찾아 지역먹거리 연계, 지역가공 활성화 가능



[그림 40] 장성군 농산물가공지원센터

라) 지역가공의 원칙

- 소비자에게 신뢰를 주는 안전가공품 생산 및 공급 확대를 위해 장성군 지역가공 활성화의 원칙을 지키고 현장 적용

학교·공공급식 수요가 있는 품목 중심 가공활성화 육성 → 다양한 일자리, 취창업, 소득 창출



[그림 41] 지역가공상품화 전략

마) 지역가공 활성화 실행전략

- 밥상 필수 가공식품 중심 생산체계 구축 : 두부, 김치, 장류, 반찬 등

〈표 28〉 장성군 지역가공 5원칙(안)

원칙	과제	적용내용
제1원칙	지역생산 농산물을 주 원료로 사용	· 주 원료의 지역산 사용 의무화(50%), 지역생산 증빙 · 소금, 설탕, 식용유, 간장 등 부재료 예외(국내산 적용)
제2원칙	화학첨가제, 인공첨가제, 인공색소 등 사용 불가	· 유통기한 연장, 색감 및 식감 향상 위한 첨가제 사용 불가 · 출하 전 안전검사 필수(안전성 최우선)
제3원칙	짧은 유통의 강점 극대화	· 무 방부제 가공 실현 · 짧은 유통기한 설정으로 소비자 건강 담보
제4원칙	가공공동체 육성과 자립형 소기업 육성	· 마을 또는 가공테마별 공동체 발굴, 육성 · 테마별 HACCP를 충족하는 자립형 가공기업 육성 · 친환경인증 농식품 활용 가공사업 발굴 및 육성
제5원칙	Non-GMO 실현과 토종자원 보전	· Non-GMO 원료 활용 가공품 개발 공급 · 지역가공품의 GMO free 선언 · 토종자원 발굴·보전 사업과 연계 (차별화)

- 지역산 원물 활용 가공공동체 : 필요시설 지원 등 활성화 유도
- 거점지역가공센터 : 지역주민이면 누구나 활용할 수 있도록 운영
- 마을가공 육성 : 마을 및 지역개발사업과 연계, 밥상 필수품목 생산 거점으로 육성
- 가공육성사업은 공공급식 우선 수요에 대응할 수 있도록 단계적 추진

〈표 29〉 3가지 유형 공동가공 활성화 사업모델

사업명	내용	비고
농산물가공지원센터 운영	- 가공 인큐베이팅 시설 - 건식, 습식, 밑반찬 등 - 교육-시제품-테스트마케팅 일괄 지원	* HACCP 의무화 * 행정-통합관리, 상품화통합지원 * 농진청 공모 활용
마을&지역공동체 가공 장려	- 두부, 된장, 간장, 김치, 콩나물 등 - 마을공동체협동조합(부지확보) - 마을생산 원물 활용 가공 - 지역주민 일자리 창출	* 추진주체와 부지확보 가능마을 * 지역주민 일자리 창출 * 지원시설의 마을공동자산화
소규모 가공창업 육성	- 소규모 과일공방 - 소규모 축산공방 - 소규모 발효공방 등	* 품목별 상품화 공동체중심 * 가공 전문 공동체 육성 * 장성 주요 특산물 가공상품화

바) 지역공동체 주도의 가공 활성화

○ 식품제조허가 여부에 따른 공동체별 분류와 대처방안

〈표 30〉 지역공동체 주도형 가공활성화

식품제조허가 공동체	식품제조가능 공동체	신규 지역공동체
- 식품제조허가를 득한 공동체 - 마을기업, 사회적기업, 협동조합 등	마을공동체사업 등으로 시설물은 보유하고 있으나, 식품제조허가를 받지 못한 공동체	신규 지역공동체 사업을 시작하고자 하는 공동체
↓	↓	↓
- 식품제조허가 사항 점검 - 시설 및 설비 기준, 위생상태 등 점검 - 품목제조보고서, 원료공급처 등 점검(원재료 점검) - 생산 가능한 품목의 확인 - 신규 품목 생산교육 지원	- 식품제조허가 지원 - 시설, 설비 보완 - 행정지원 - 공동체 역량강화 지원 - 체험프로그램 연계 - 소비자 팸투어 등 연계	직매장, 학교급식 등에 필요품목 우선 배정

- 첫째, 식품제조가공업 신고를 획득하고 바로 학교급식 등에 납품이 가능한 공동체
- 둘째, 마을공동체 사업 등을 통해 일부 시설 등은 확보하고 있으나, 식품제조가공업 신고 등이 되어 있지 않은 공동체
- 셋째, 장성군 마을공동체 사업 등에 신규로 진입을 준비하고 있는 공동체로 분류

사) 장성군 가공지원센터의 농가참여 확대 및 소득, 일자리 창출

- 지역가공지원센터는 지역산 원물을 활용한 지역가공에 어려움을 겪는 애로사항을 시스템적으로 해소하기 위한 종합 인큐베이팅 기능과 역할 수행
- 기능성 중심의 가공을 지양하고, 단계적으로 군민 밥상에 필요한 수요 품목을 중심으로 가공 조직화
- 현재 시설을 활용가능한 품목과 장성군 먹거리 관계시장에서 필요한 품목을 분석하여 미흡한 품목, 지역농산물 활용 가공식품 우선지원
- 지역가공 인큐베이팅→자립형 가공기업 육성→품목별 가공밸리 육성의 3단계 발전경로를 고려한 종합계획 수립과 추진

- 가공센터는 시에서 관리·감독하되 운영은 참여농가 중심의 협동조합을 만들어 자체적인 운영매뉴얼과 원칙을 적용할 수 있도록 지원
- 행정에서는 전체적인 사업관리, 품목별 레시피, 식품, 판매허가 지원 및 브랜드 관리, 판로와 마케팅 역량을 확보할 필요가 있음

〈표 31〉 장성군 농산물가공지원센터의 기능과 역할

정책과제	기능과 역할
제조시설 및 공간 제공을 통한 제조원 문제 해결	행정재산 사용수익허가(부분 위탁): 영업신고를 위한 필수공간 임대
농식품 가공창업아카데미를 통한 가공기술/ 시제품 개발 지원	반찬류, 습식류, 건식류, 발효류, 제과제빵 등에 대한 제품화 위주 실습교육
제품인허가 행정업무 지원 (환경위생업무 부서 연계)	품목제조보고서, 영양성분검사, 자가 품질검사, 원료수급내역, 원산지증명 등
가공공동체 법인 설립 및 운영에 필요한 행정업무 지원	법인설립 제반절차, 부가가치세, 종합소득세, 위생관련, 회계업무 등
가공식품의 완제품화를 위한 지원	디자인 개발, 포장재, 제품가격 결정 원가계산 등
타 부서와 연계한 다양한 지원	일자리사업, 청년창업육성사업, 마을기업, 사회적기업 등. 축제 참여지원, 포장재 및 디자인 지원 등
생산지 현장조사 및 생산-가공단계 안전성 확보	생산농가 방문을 통한 원산지증명 및 생산현황 조사, 가공원물에 대한 잔류농약 검사(연 3회 이상), 가공식품 안전성 검사 등

다. 안전성 관리체계 구축

1) 지역먹거리 안전성 통합관리의 필요성

가) 지역먹거리 선순환체계 구축의 대 전제, 통합적 안전성 관리

- 지역푸드플랜은 지역단위 생산과 소비를 직접 연결하는 것으로, ‘신뢰를 통한 관계의 회복’ 측면에서 철저한 안전성 담보는 필수 요소
- 지역먹거리 체계의 기본은 신선, 안전, 안심, 얼굴 있는 먹거리(직거래) 등으로 핵심과제는 ‘안전하고 건강한 농식품’ 공급에 있음
- 잔류농약검사를 비롯해 토양, 수질검사 등 일련의 생산·유통단계 안전성 관리는 비용과 인력, 시간 등이 투입되어도 반드시 갖추어야 할 과제임
- 또한 지역먹거리를 응원하는 군민을 안심시키는 강력한 수단은 건강한 농식품의 생산-공급에 있으므로 농가와 운영조직, 지자체는 건강한 땅 만들기과 화학비료 및 농약 의존도를 줄이기 위한 다양한 실천 방안을 공동으로 추진할 필요가 있음

나) 지역먹거리 통합인증제도 도입 강화 추이

- 지역먹거리계획 관계시장에 친환경 농산물(유기농, 무농약)과 GAP인증 농식품 공급비중이 20% 정도임을 감안, 나머지 일반농산물에 대한 자체 인증시스템을 구축하는 것이 현실적 대안이라고 판단, 각 지자체별 먹거리 안전에 대한 지역인증체계가 확대되고 있음

다) 시스템에 기초한 안전성 관리체계 구축 필요

- 최근 GMO, 살충제 계란 파동, PLS제도 도입, 여러 관련 기관의 안정성 관리 등 식품안전에 대한 제도적 감시체계는 더욱 강화될 것임
- 따라서 지역내·외 관계시장, 먹거리 공급을 포괄하는 먹거리계획 추진에 있어 지역 먹거리 전반에 걸친 안전성관리체계 구축이 필수 과제
- 장성군에서는 로컬푸드 공급 확대에 따라 ‘로컬푸드인증제’를 도입하여 ‘26년부터 본격적으로 운영 및 향후 관리되는 먹거리 전체의 체계적 관리체계 중요

2) 사례분석

가) 강원 원주시

- 원주시는 로컬푸드 직매장, 학교급식 등의 사업이 확대됨에 따라 원주푸드 인증제를 통하여 안전하고 건강한 농산물 공급 기준 마련

〈표 32〉 원주푸드인증과 친환경, GAP인증 비교

구분		원주푸드인증	친환경인증		GAP인증
			무농약	유기농	
도입연도		2014	1993		2006
법적근거		원주푸드 인증에 관한조례	친환경농어업육성 및 유기식품 등의 관리, 지원에 관한 법률		농수산물 품질관리법
재배 방법	농약	안전사용 기준의 1/2	유기합성농약 사용금지	화학비료 사용금지	안전사용 기준준수
	화학 비료	추천 시비권장량 1/2	추천 시비 권장량1/3	화학비료 사용금지	추천시비 권장량
잔류농약 허용한계		잔류농약 허용기준 1/2이하	잔류농약 불검출		잔류농약 허용기준 이하
비용		원주시 부담	일정금액 농업인 부담		일정금액 농업인 부담
인증기관		원주시 (원주푸드인증센터)	친환경 인증기관		GAP 인증기관

- 원주푸드 인증기준은 GAP 수준으로 적용하고 있으나, 참여 농가가 적어 농가인증 기준이 아닌 출하농산물을 인증하고 있고, 로컬푸드 직매장 출하 농가를 대상으로 조금씩 늘어나고 있는 상황임
- 원주푸드는 실행기관인 로컬푸드팀이 현장에서 농가 인증의뢰, 관리 등을 담당하고 농업기술센터 기술보급과에서 분석을 담당하는 체계로 운영
- 인증제의 당초 목적인 일반농가의 적극적 참여를 통한 친환경 농업으로의 전환 및 기획생산, 통합적 농가관리 측면에서 사업 간 연계가 미흡한 상황으로 판단됨

나) 전남 완주군

○ 정책 도입배경

- 2008년 완주군 농업농촌 발전전략 ‘약속프로젝트’ 5개년 계획수립 및 2009년부터 유통혁신 과제로 로컬푸드시스템 구축사업 본격 추진
- 관계시장(직매장, 공공급식 등)에 공급되는 지역먹거리의 철저한 안전성 관리는 로컬푸드 확산의 필요충분조건으로 인식
- 2010년 『완주로컬푸드육성 및 지원에 관한 조례』 제정 시, 로컬푸드 인증제 도입 관련 조항 포함
- 2013년 4월 『완주로컬푸드 인증에 관한 규칙』 제정, 인증 전담부서 설치

〈표 33〉 완주로컬푸드 인증제도 운용 현황

구 분	내 용
인증대상	◦ 농산물 130여종, 가공식품 120여종 - 농산물 : 곡류·두류, 채소류, 특용·약용, 임산물, 버섯류 등 5종 - 가공품 : 반찬류, 수산물, 음료, 축산물 등
인증기준	◦ 농산물 : 잔류농약 허용기준 이하, GAP, 유기합성제초제 금지 ◦ 축산물 : 무항생제, 유기축산 등 인증축산물, HACCP인증 축산물 ◦ 가공품 : 원·부재료 완주로컬인증 농산물(원재료 완주산 50%이상)
생산단계 안전관리	◦ 인증농가를 대상으로 출하 일주일 전 시료채취 및 분석 ◦ 부적합 발생 시 농도에 따른 감소상수적용, 출하일 제시 - 제시된 출하일 이전 출하 시 인증 정지
농가교육 및 현장 지도	◦ 현장방문 시 농약사용·관리 방법, 환경관리 현장지도 ◦ 인증기관이 현장지도를 병행하므로 농가관리 효율성 높음 ◦ 각종 관련 교육시 안전성 관리체계 필수 이수교육 지정 ◦ 농가 요청 시 사전 검사 신청으로 상시적 관리체계 강화
검사 후 처리	◦ 부적합 농산물 발생 시 조치(규칙에 의거 출하정지 및 인증 취소) - 1회 부적합(3개월), 2회 부적합(6개월), 3회 부적합(인증 취소) ◦ 인증이 취소된 농업인은 1년 이내 인증 신청 불가
사후관리	◦ 직매장 유통중인 농산물 무작위 수거 및 검사(2주 1회) - 직매장, 공공급식센터, 건강한 밥상 등 방문 무작위 시료 채취 - 전남보건환경연구원, 국립농산물품질관리원전남지원, 전남소비자연합 등과 MOU체결, 교차 분석 관리(대외적 공신력 확보)
인증브랜드 관리	◦ 인증상표 및 디자인 ◦ 인증번호 부여  

○ 완주로컬푸드 인증제도의 특징

- 농가인증 부여(1개 품목에서 부적합 발생 시 해당농가의 전 품목 출하정지)
- 로컬푸드는 다수 가족소농이 연중 다양한 품목을 생산, 공급하는 체계
이므로 기존 친환경인증을 통한 안전관리는 근본적으로 불가
- 따라서 참여 농가가 완주군 로컬푸드인증을 수용하면서 어렵지 않게
환경농업으로 전환할 수 있도록 정책 설계
- 로컬푸드 인증의 안전성 관리기준은 잔류농약검사를 1차 농산물(GAP+
무제초제), 2차 가공품(지역산 원료, Non-GMO, 각종 첨가제의 불허) 적용
- 로컬푸드 안전성관리 조례를 제정하고 농업기술센터 내 전담조직 확대 설치

〈표 34〉 완주군 로컬푸드 인증센터 운영 현황

구 분	내 용
완주로컬푸드 인증	◦ 별도의 안전성관리조례 운용 ◦ 전담부서 : 군 농업기술센터 과학영농팀(11명)/ 연간 예산 4억원 ◦ 안전성 기준 : 잔류농약허용기준치(GAP+무제초제) ◦ 사업량 : 농약 320종, 수질 14종, 토양 8종 분석/ 연간 1,500점 이상
안전성 관리체계 (잔류농약분석)	◦ 생산 단계 : 적합 농산물만 출하 ◦ 유통 단계 : 격주로 지속적 모니터링 ◦ 농가 교육 : 생산·유통단계 안전성 강화로 소비자 신뢰 확보



○ 인증절차

- 인증신청 전 교육 → 인증신청 → 서류검토 및 접수 → 분석비용 납부 → 현장심사 및 시료채취
→ 시료분석 → 인증심의위원회 → 결과 및 인증번호 통보 → 인증번호 활용의 순으로 진행
- 시료는 토양, 농업용수, 농산물 등을 채취하여 분석함

○ 완주로컬푸드 인증제도 운용 현황

- 완주로컬푸드 인증 제도화 : 조례 및 규칙에 명시

- 전담조직(과학영농팀)과 기획생산팀(직매장, 공공급식) 협력체계 구축
- 농가부담 경감조치 : 잔류농약검사비의 1/2 군에서 지원

○ 전담조직 확보

- 농업기술센터 내 인증 전담부서의 설치로 안정적인 업무 환경 조성
- 기 운영중인 토양 검정실, 농산물 안전성관리실의 기능과 역할 강화
- 2019년 기존 인증실을 식품안전센터로 확대 개편, 가공식품 인증 기준 등 재정비

〈표 35〉 완주군 과학영농팀 업무내용

구 분	업 무	주 요 업 무
팀장(1)	통합 관리	- 과학영농업무 종합계획수립 및 지원 - 완주로컬푸드 인증관련(현장실사, 시료채취, 교육) - 로컬푸드 생산단계 농산물 수거 - 완주로컬푸드 인증농가 농산물 안전출하 지원사업 - 종합검증실 운영(토양, 식물체, 액비 분석)
팀원(7)	분석 처방 (통보)	- 토양분석실 : 중금속 등 8종 - 수질분석실 : PH등 14종 - 잔류농약분석실 : 농산물 잔류농약 320성분
기간제(3)	시료 채취	- 완주로컬푸드 시료 채취(인증, 유통, 생산) - 토양시료 채취 - 수질시료 채취
	홍보, 교육	- 각종 교육시 인증제도 및 안전성 관리 교육 - 부적합 농산물 및 농업인 농약안전사용(PLS)지도관리 - 완주로컬푸드인증 홈페이지 관리

○ 소비자 모니터단 운영, 협력체계 구축



[그림 42] 소비자 모니터링단, 『세상을 바꾸는 밥상』

- 로컬푸드직매장 및 학교급식 안전성 관리 소비자 모니터단 운영
- 소비자 모니터단 활동을 계기로 『세상을 바꾸는 밥상』이라는 소비자 협동조합 결성, 지속적인 식-농교육 수행주체로 성장

○ 완주로컬푸드 인증제도 시사점

■ 지자체 인증으로 먹거리 신뢰 기반 구축

- 지자체 단체장이 인증하는 지역인증제 도입은 완주군 로컬푸드의 중요한 선행과제로 이를 통해 소비자 신뢰확보의 기반이 마련됨
- 서울시 등과의 공공급식 사업 등 대도시 먹거리 시장 진출 또한 기획생산과 더불어 안전성 관리 체계는 중요한 경쟁요소로 작용
- 생산단계, 유통단계 등에 대한 단계별 농업기술센터에서 일원화된 관리체계로 농가, 소비자 신뢰 확산

■ 농가별 인증 부여

- 기존 품목중심의 인증체계에서 로컬푸드의 취지에 적합하도록 농가에게 인증을 부여하므로 농가 스스로 먹거리 안전성에 대한 인식 확산의 계기

■ 인증과 농가관리의 병행으로 인증시스템의 조기 정착

- 인증과 농가관리를 농업기술센터에서 병행 추진함으로써 인증시스템에 대한 조기 정착 및 확산의 계기
- 생산-소비의 안전성관리 일원화로 불필요한 업무 축소 및 통합적 인증제 확대추진 가능

다) 세종특별자치시

〈표 36〉 세종푸드 안전성 관리 실적

구분	1단계	2단계	3단계
단계구분	생산단계	출하 전	유통단계
조치사항	토양 및 수질검사	안전성검사	안전성검사
관리주체	농업기술센터	로컬푸드과 보건환경연구원	생활안전과 품관원
운영실적	900건	250건	250건
인증기간	5년	5년	랜덤 검사

- (안전성 관리) : 잔류농약 검사를 비롯한 토양, 수질검사 등 일련의 생산 및 유통 전 분야의 안전성 관리시스템 구축

- 출하 전 농산물 잔류농약 검사로 안전한 먹거리 제공
 - 1차 : 농가교육 ▶ 2차 : 보건환경연구원 ▶ 3차 : 농관원 표본검사
 - 월 2회 생산농가 방문 후 시료수거 → 보건환경연구원 안전성검사 실시
 - 축산물 : 상/하반기 2회 검사('19년 총 80건 - 상반기 3개소 44건/하반기 2개소 26건)
- 세종시는 자체의 안전성관리체계 미흡, 일반적인 랜덤검사 시행
 - 향후 관계시장 확대에 적합한 보다 촘촘한 안전성 관리체계 구축 필요

라) 기타 지역 사례

〈표 37〉 안성시 및 고양시 로컬푸드 안전성 인증제도

구분	안 성 시	고 양 시
안전성 기준	1. 농산물 : GAP 기준 이하 2. 축산물 : 무항생제, 유기축산, HACCP인증 축산물 3. 가공품 : 주원료 50%이상 로컬인증	1. 식품위생법, 축산물위생관리법 적합 2. GAP 잔류농약허용기준 이하 3. 호르몬 제성분 불검출 4. 유기합성제초제 불가
유효기간	1년(연장 2년)	2년
사후관리	시정, 보완, 고발조치	시정 명령, 표시 정지, 승인 취소
인증비용	사용권자 부담	
인증서류	인증신청서/ 인증교육확인서/ 품질관리 및 리콜준수 각서/ 주원료 로컬푸드 사용 확인 서류/ 영업 허가증/ GAP인증서류	인증신청서/ 농업경영체 등 확인서/ 품질관리 준수 서약서/로컬푸드 교육 확인서/ 원재료 로컬푸드인증 확인서 /영업허가증/ GAP인증 서류
인증취소	거짓이나 부정한 방법으로 인증을 위반한 경우/ 인증기준 위반 시	부정한 방법으로 인증위반 경우/ 연2회 이상 부적합 출하 경우
인증심사원 역할	1. 토양,용수, 농작물 시료채취 2. 현장심사 3. 유통중인 인증품 시료채취	1. 현장심사 2. 유통중인 인증품 시료채취 3. 신청서류 검토 및 자격여부 심사

3) 장성군 먹거리 안전성 관리시스템 구축 방안

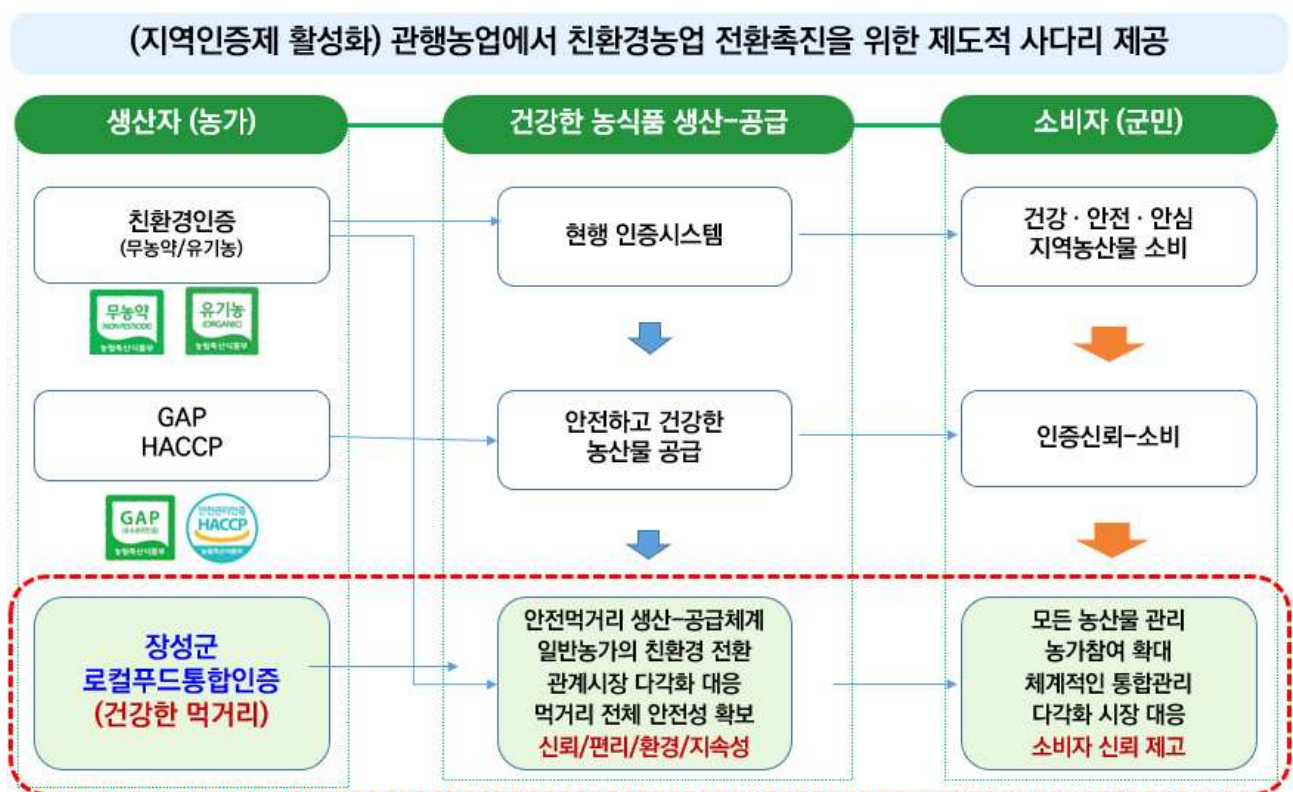
가) 안전성 관리시스템 구축 필요성

- (안전성관리체계의 중요성 확대) 최근 농림축산식품부, 도, 각 지자체의 농산물 공급기준이 강화되고 있고 소비자, 시장 또한 신뢰할 수 있는 안전농산물의 수요가 더욱 강화되고 있음
- (친환경인증의 생산-공급량의 한계) 장성로컬푸드(학교, 공공급식, 로컬푸드 직매장 등)에 공급되고 있는 농산물의 친환경인증(유기농/무농약/GAP등)과 함께 일반농산물에 대한 체계적 관리 및 친환경농업으로의 전환 유인정책 마련 필요
- (장성군 먹거리 안전 통합관리 필요) 안전한 농산물의 생산-공급에 대한 통합적 관리체계 미흡으로 농가/소비자의 지역환경, 먹거리 건강권 보장에 대한 인식 개선이 필요하며, 농업기술센터·장성먹거리통합지원센터·관외기관 등으로 복잡한 관리체계(생산단계-유통단계 안전성관리, 인증 등)를 일원화하여 혼란방지 및 농산물 브랜드 홍보
- (농가와 소비자의 편의 도모) 안전성관리 절차를 단순화, 통합하여 참여농가와 소비자의 편의를 제공하고 통합관리시스템을 통하여 각종 서비스 제공 및 보조금 등 관련사업 연계
- (지역사회 건강성 회복 공감대 구축 필요) 장성군 농산물의 안전하고 건강한 먹거리 공급과 환경, 먹거리 정의, 생산을 배려하는 소비 등 도농간 신뢰와 상생으로 지속가능한 장성군으로 발전 도모

나) 먹거리계획 내 안전성 관리 포지셔닝

- (관행농업과 친환경농업의 가교 역할) 농가들의 자발적인 노력에 의해 환경농업 전환은 거의 불가능에 가까우므로, 대량생산이 아닌 다품목 소량생산을 특징으로 하는 로컬푸드의 장점을 살려 관행농업을 벗어나 환경농업으로 전환할 수 있는 교두보 역할을 안전성통합관리 및 인증제 도입으로 정책적 유인

- (통합적 안전성 관리체계 구축은 6대 실행과제의 선행과제) 생산자-소비자간 서로의 필요를 충족하는 먹거리 관계시장은 상호 신뢰를 근간으로 생겨나고 확산되며, 이 신뢰의 핵심요체는 건강하고 안전한 먹거리의 공급여부에 달려 있음. 따라서 먹거리 안전성 확보는 신뢰증진의 핵심척도이며, 지역농식품의 안전성을 확보해야 통합적, 체계적 관리가 가능하고 관계시장의 확장 또한 담보될 수 있으므로 공적관리제도 도입 필요



[그림 43] 장성군 먹거리계획 내 안전성 관리 포지셔닝

다) 장성먹거리 안전성 관리 현황

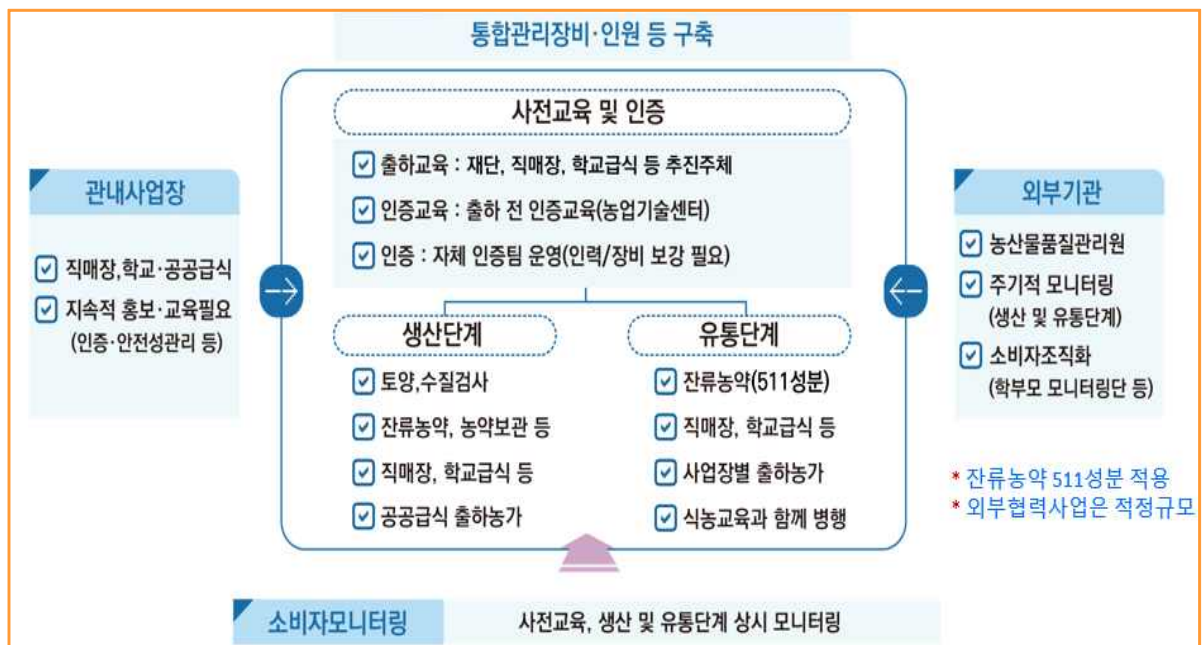
- 장성먹거리의 안전성 관리는 유통단계와 생산단계 검사방식으로 추진되고 있으며, 유통단계검사는 소비자단체에서 외부기관에 위탁하고 있고 생산단계 검사는 자체검사를 진행하고 있음
- 현재 장성군 안전성관리체계는 로컬푸드팀에서 담당하고 있고, 시설장비를 보강하였으나 검사 인력이 부족한 상황이며, 생산에서 소비

까지의 통합적인 관리시스템은 구축되어 있으나 조직 및 인력보강을 통하여 체계적이고 통합적인 관리체계를 갖출 필요가 있음

라) 안전성관리체계 구축의 핵심과제

○ 장성군 로컬푸드 인증 범위

- 장성군 로컬푸드 인증은 크게 ① 안전하고 건강한 먹거리 생산-공급-소비를 통한 군민의 건강권 보장이라는 공감대 형성 ② 생산단계에서 농가의 친환경적 생산 확인 및 유도 ③ 유통단계의 위해요소 확인 ④ 안전성관리 통합시스템의 지속적인 관리 등이 주요 과제
- 따라서 생산자와 소비자, 군민의 건강먹거리 조달체계의 상호 공감대 확보로 전체적인 통합시스템을 구축하여 안전먹거리 생산-공급-소비 시스템을 통합적, 효율적으로 관리하고자 함
- 또한 생산자, 소비자의 교육, 홍보를 통한 공감대 확보와 건강한 먹거리 관련 학부모, 소비자단체 등의 참여와 모니터링을 통해 지역사회 건강 먹거리를 관리하는 전체적인 부분이 농식품 안전성관리 통합인증제의 범위라고 할 수 있음



[그림 44] 장성군 안전성 관리시스템 구축 범위

○ 장성군 로컬푸드 인증 대상 및 분류

- 인증대상 : 장성군에서 생산한 농산물, 축산물, 가공품(출하 모든품목)
- 신청대상 : 장성군 모든 농업인, 법인, 생산자 등
- 인증방법 : 농업인 인증, 필지 인증(생산 농산물과 시료, 토양 수거 분석)

○ 장성군 로컬푸드 인증 기준

- 농산물 : 잔류농약허용기준 이하 농산물 (쌀 제외 품목)

(3단계부터는 유기합성 제초제는 사용을 금함)

- 축산물 : 인증을 받은 축산물 (무항생제, 유기축산)
- 가공품 : 원·부재료를 장성 로컬푸드 인증을 받은 농산물을 사용

원·부재료를 함유비율이 50%이상, 장성군 소재 식품제조가공업
영업허가 시설에서 생산된 가공품

○ 장성군 로컬푸드 인증단계(5단계)

장성군 로컬푸드인증제를 통한 소비자 신뢰, 관계시장 확대

안전한 먹거리 + 로컬푸드 가치와 철학 + 장성군 건강한 먹거리 특징점 반영한 공동브랜드

(공급순서) 장성군 친환경농산물→장성군 인증농산물→광역친환경농산물→광역우수농산물→국내친환경→국내농산물



[그림 45] 로컬푸드 인증단계 및 인증마크

- 1단계(예비), 2단계(GAP) : 로컬푸드 직매장 출하가능
- 3단계(무제초제), 4단계(무농약), 5단계(유기농) : 학교급식 등 로컬푸드 연계 전체 매장 출하가능

○ 검사방법

- 농산물
 - 인증단계는 생산자별 전수 잔류농약검사 실시 후 적합품 공급(2년 1회)
 - 입고단계는 주요품목 위주 표본검사 후 공급(월 50품목 이상 검사)
 - 관내 생산이 안되어 수급하는 농산물의 경우 전수 검사 후 적합품 공급 (공급업체에 잔류농약검사 성적서 제출요구)
 - 유통단계는 랜덤검사 실시(월 20품목 이상 검사)
- 가공식품 : 공인 검사기관에 검사의뢰 GMO검사(연 50회 이상 실시)
- 축산물 : 공인 검사기관에 검사의뢰 잔류항생물질검사(연 50회 이상 실시)
- 수산물 : 공인 검사기관에 검사의뢰 잔류항생항균물질검사(연 10회 이상 실시)

〈표 38〉 장성군 연간 품목별 안전성 검사 비용(추정)

(단위 : 개, 천원, 백만원)

구 분	검사건수	검사비용	연간 검사비용
농 산 물	500	135	67.5
가공식품	50	200	10
축 산 물	50	182	9
수 산 물	10	270	3
합 계			89.5

○ 인증신청 대상(안) : 장성군 모든 농업인, 법인 및 생산자 참여 확대

- 1차로 지역 내 농지에서 농산물을 재배·생산·가공하는 농업인, 법인 및 생산자단체(※ 법률에 따른 농업인 및 농업경영체, 법인)
- 2차로 지역 내에 사업자 등록을 하고 관련 면허 또는 허가를 취득하여 인증대상 가공품을 제조 가공하는 자(농산물에서 점진적으로 확대)

○ 인증신청 조건(안)

- 「친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률」에 따른 친환경농산물 인증을 받은 농산물
- 「농수산물 품질관리법」 제6조에 따른 GAP 인증을 받은 농산물
- 「식품산업진흥법」 제22조에 따른 전통식품으로 품질인증을 받은 농산물 가공품
- 그 밖에 품질과 관련하여 국가 또는 지자체가 인정하는 관련 기관 또는 단체로부터 인증이나 우수성을 인정받은 농산물 및 농산물 가공품
- 장성푸드플랜 공급처에 출하 희망 농가 및 가공업체(교육이수 필수)
- 각 단계별 관리는 운영관리·기획단계는 농산유통과 먹거리정책팀, 현장기술지도·분석단계는 농업기술과 과학영농팀에서 전담. 인증관리 운영조직과 통합 관리시스템 구축으로 상호연계 적용
- * 예시 : 위해요소 발견 시 각 사업장에 즉각 정보전달체계 구축
- 향후 확대 시 총괄관리팀 조직 구성, 운영을 위한 별도 계획 수립
- 생산단계-유통단계 등에서 분석된 자료를 현장 실행기관(학교급식, 로컬푸드 직매장 등)과 연계하여 즉시 연동되는 시스템을 구축하여 업무의 효율성과 효과를 도모
- 사후관리가 매우 중요한 만큼 사후관리(농가지도 등) 인력은 농업과 친환경농업, 품목에 대한 이해가 있는 인력으로 구성하고, 분석인력은 전문 인력으로 교육, 홍보 등의 인력 등도 책임감 있고 업무역량이 있는 직원으로 채용 필요

마) 장성먹거리 안전성관리 통합인증제 전면 시행

- 안전성관리 통합인증제도 도입 : 정책, 예산, 조례, 운영조직 등
- 전담조직의 설치 : 농업기술센터 내 전담조직을 신설하여 인증제도의 실질적 운영을 사전에 기획, 준비하도록 조치
- 인증제 도입을 위한 사회적 합의 진전 : 생산자 및 소비자 교육 등
- 인증제 도입 유예기간은 인증시스템 구축(시설 및 장비, 인력, 조례 및 규칙 등)으로부터 2년

4) 장성군 GAP 인증 확대 방안

- 장성군 농산물의 안전성과 경쟁력을 확보하고, 공공급식 및 광주광역시, 수도권 등 대도시 조달시장 진입 기반을 강화
- 또한 농가의 안정적인 판로와 소득향상, 지역농산물에 대한 소비자 신뢰도 제고에 기여

가) 인증비용 및 컨설팅 지원

- GAP 인증 신규 및 갱신 농가를 대상으로 신청서류 대행, 인증 컨설팅, 인증비용 일부 지원을 통해 진입장벽을 완화

나) 인증비용 및 컨설팅 지원

- 고령농, 소규모 영세농 등을 대상으로 한 GAP 입문 교육 및 전환 희망농가 집중관리(교육-인증준비 등)를 통하여 단계적 전환을 유도

다) 공동인증(집단인증) 확대 추진

- 작목반 및 품목별 생산자조직을 중심으로 공동인증 체계를 확대하고, 품질관리 책임자 육성을 통해 관리 효율 제고

라) 출하처 연계 강화

- 학교급식, 복지시설, 로컬직매장 등 공공조달 체계와 연계하여 GAP 인증 농산물에 우선 공급권을 부여하고 안정적인 판로를 마련

마) 소비자 신뢰 기반 마케팅 강화

- 소비자, 소비처를 대상으로 한 홍보와 체험·캠페인을 통해 소비자 인식 개선 및 구매 유인을 확대

라. 공공형 추진체계 구축

1) 장성먹거리통합지원센터 활성화

가) 필요성

- 장성군민 먹거리 보장을 위한 물류허브로서의 장성군 먹거리통합지원 센터를 운영하고 있으므로 관련 사업부문과 역할 등을 고려하여 시설, 조직, 인력 등을 배치
- 장성군 먹거리통합지원센터를 통해 공공급식(학교·아동·노인급식) 및 기관단체급식, 장성군민의 밥상을 지역농업과 연결함으로써 연 500억원 이상 규모 먹거리 순환경제 및 일자리 창출가능

나) 사업영역

- 학교급식, 유치원, 어린이집, 지역아동센터, 노인복지시설, 먹거리 돌봄 사업, 인근 시군 및 대도시 공공급식 등에 먹거리통합지원센터를 통해 통합 조달 관리
 - 1일 평균 2,500식 공급규모 산정
 - 이후 공공기관, 지역기업, 지역 외식업체 등으로 공급 확대

〈표 39〉 장성군 먹거리통합지원센터 사업영역

구 분		내 용	비고
다음세대	학교급식	39개교/ 3,620명/ 전 품목 공급	기존사업영역
아동급식	유치원(어린이집)	유치원 15개소, 369명 어린이집 14개소 551명	기존사업영역
취약계층	저소득층, 독거노인	기초생활수급자 2,499명 독거노인 1,348명, 저소득층 등	신규사업영역
노인급식	복지시설	노인복지시설 25개소, 1,172명 65세 이상 14,846명 등	신규사업영역
장애인급식	장애인	장애인 3,866명 등	신규사업영역
일반군민	로컬푸드직매장 직거래, 온라인 등	일반군민 먹거리 접근성 개선 광주광역시 등 도농교류 확대 등	기존사업영역

다) 운영방식

○ 거버넌스에 기초한 장성군 공공조달 혁신 프로세스

- 지역농업과 체계적인 연결망 구축으로 먹거리 공공조달시스템 강화
- 지역이 생산하고 지역이 소비하는 가치 밸류(순순환 경제) 확산

(먹거리) 지역순환 먹거리시스템 → 통합적 건강먹거리 연결망 구축, 지역경제 활성화 도모

1기 푸드플랜의 성과분석 → 2기 푸드플랜을 통한 미흡한 사업 확장, 계층별 촘촘한 먹거리 연결망 구축

소비수요 대응 연중 다품목 생산-공급, 군민 계층별 연결망 구축, 참여농가 확대, 군민(소비자/생산자) 참여확대

먹거리 생산-공급역량 강화 : 농가조직화(기획생산)



- 군민 먹거리보장, 농업지속가능성 제고, 지역순환경제 촉진 지향
- 먹거리를 매개로 다양한 일자리, 사회적 경제 확대로 지역활력도모
- 지역생산-공급역량 확대 → **수요대응 품목별 다품목 연중공급 역량 확보**
- 소비자 수요 가공식품 확보 → 지역산 원물 이용 가공식품화 역량
- 농산물 안전성관리체계 구축 → 건강먹거리 신뢰제고

학교·공공·복지급식, 직거래, 인근대도시로 관계시장 확대



- 학교급식 : 전 품목 공급 실현 (일반+친환경+가공 등), 농협 협력 등
- 학교급식을 넘어 공공급식으로 : 지역 농어업 생산-소비 연결 강화
- 분절적 사업으로 리스크 확대 및 농가 참여 미흡 : 통합 운영시스템
- **군민 계층별 건강한 지역농식품 공급체계 구축** : 건강먹거리 공급보장
- 지역먹거리 관련 사업, 조직 간 역할분담 및 협력시스템 구축

[그림 46] 장성군 공공조달 먹거리 연결망 확대

라) 관계시장 확보(단기 과제)

- 장성군 먹거리통합지원센터는 지역 내 학교급식 및 공공급식, 로컬푸드직매장, 직거래 등을 우선과제로 추진

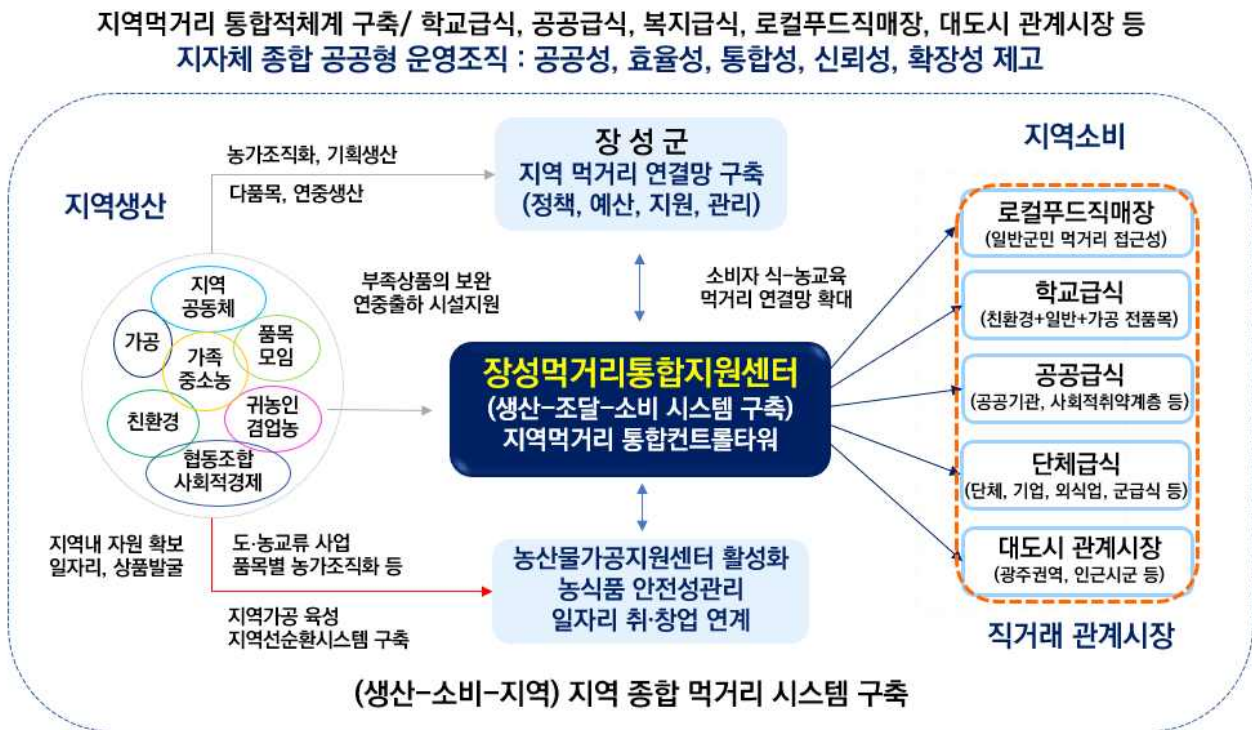
2) 공공형 운영조직 운영

가) 공공형 운영조직의 의의

- 운영조직은 ‘공공성’에 기반한 종합적인 운영과 관리로 장성군 먹거리의 조달체계 운영과 통합 컨트롤타워 역할 수행
- 장성군 먹거리계획 사업의 목적달성과 연속성을 보장하기 위해서는 사업목

적에 부합하는 운영조직의 공공성 확보가 중요

- 현재 장성군은 먹거리통합지원센터를 통하여 학교급식 일부 공급과 로컬푸드 직매장을 운영하고 있으나 학교급식에 지역농식품 공급비중이 25% 정도이고(일반농산물, 가공식품의 공급 미흡) 적극적인 농가 참여와 수요품목 중심의 농가조직화, 기획생산이 미흡
- 장성군은 지역먹거리계획 구축에 필요한 제도정비 및 정책과 예산을 확보하고, 공공형 운영조직을 설립하여 농가조직화, 기획생산, 관계시장 창출, 통합적 관리 등을 추진한 1기 먹거리계획의 성과가 있음



[그림 47] 공공형 운영조직의 역할

- 현 상황에서 통합적 운영체계에 대한 공감대 확보, 먹거리통합지원센터를 통한 모든 먹거리 관련사업의 조달, 지역여건을 고려한 수요 품목별 생산 재편(기획생산), 운영주체의 역량강화 등이 확보되어야 할 과제로 판단됨
- 조례 제·개정, 공공형 조직의 활성화 및 운영관리
 - 장성군 지역먹거리계획은 지역 농업인의 안정적인 소득창출과 군민에게 안전하고 건강한 농식품을 공급하여 지속가능한 지역순환경제를

활성화하는 것에 그 목적이 있음

- 따라서 다수의 군민(생산자, 소비자)에게 수혜가 돌아갈 수 있게 공공성을 견지할 수 있도록 시스템을 구축하는 것이 중요

마. 지역 거버넌스 활성화

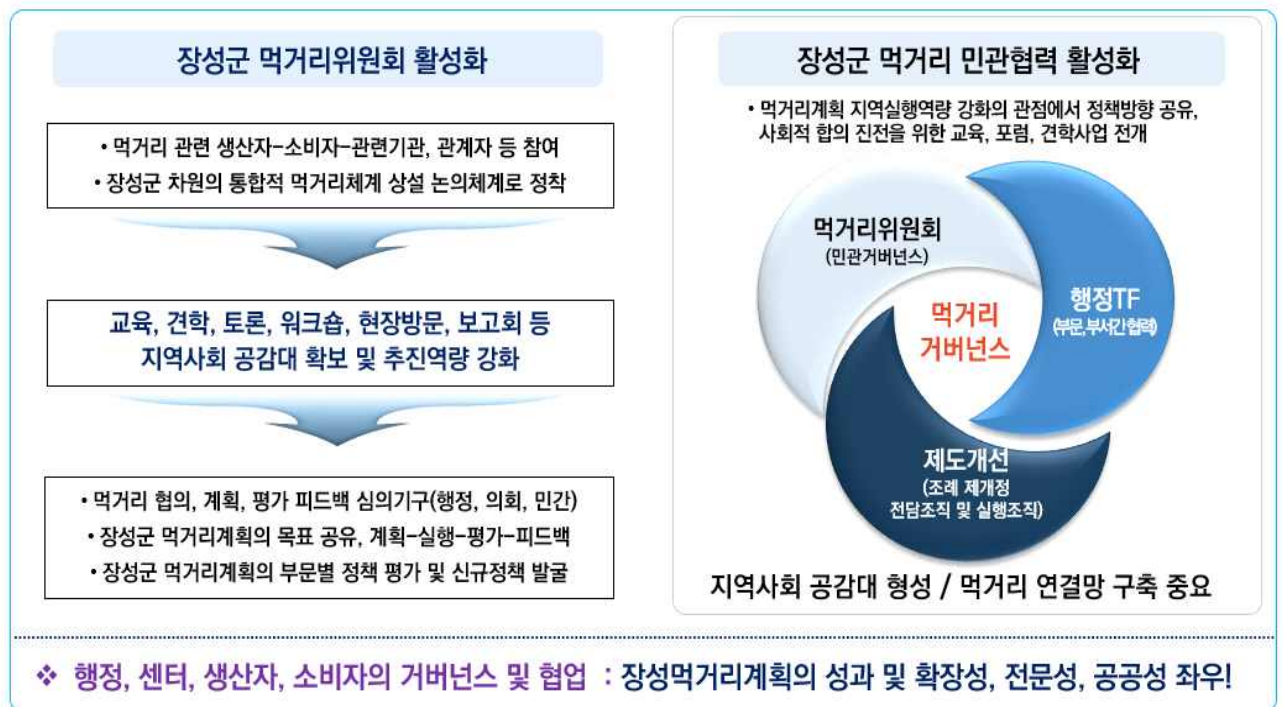
1) 장성군 먹거리계획 민관거버넌스 : 먹거리위원회 활성화

가) 위상과 역할

○ 위상 : 장성군 먹거리정책 최고의 의사결정기구

- 먹거리 정책목표 및 정책의 통합·조정
- 먹거리계획의 수립·변경·시행·평가·환류
- 군민의 참여를 통한 지속가능한 지역먹거리 선순환 체계 공감대 확보

지역먹거리계획 민관 거버넌스 활성화로 실행전략 공감대 확보 및 참여 활성화



[그림 48] 장성군 민관거버넌스 시스템

○ 역할

- 지역 내 먹거리 관련 다양한 계층의 대표자가 참여해 먹거리 문제 공론화 및 추진 전략에 대한 상설 논의의 장 마련
- 지역 내 먹거리 관련 제 주체의 참여를 통한 먹거리 문제의 사회적 공감대 및 추진 방향의 합의 확보
- 먹거리계획 실행 과정에서 도출된 지역먹거리 현안 해결방안에 대한 의견 수렴과 공공성에 기초한 이해관계 조정

나) 구성 및 참여 범위

○ 구성인원 : 50명 내외

○ 구성범위 : 먹거리 관련 공공, 민간, 전문가 등 다양한 관계집단 참여

○ 위원장 : 공동위원장 2명(부군수, 위촉직 위원 중 호선)

부위원장 1명(농업기술센터 소장)

○ 위원

- 당연직 위원은 먹거리 관련 업무담당 과·계장 중에서 시장이 임명
- 위촉직 위원은
 1. 장성군의회에서 추천한 장성군의회 의원
 2. 장성교육지원청 소속 학교·공공급식 관련 부서장
 3. 재단법인 장성먹거리통합지원센터에서 추천한 사람
 4. 관내 학교·공공·단체급식 관계자(급식지원센터, 영양사 등)
 5. 지역먹거리 관련 생산·가공·유통·소비 등 분야의 기관·단체에서 추천한 사람
 6. 지역먹거리 관련 복지·사회적경제·환경 분야의 기관·단체에서 추천한 사람
 7. 식생활 교육 분야의 기관·단체에서 추천한 사람
 8. 그 밖에 먹거리 정책 전문가 등 군수가 필요하다고 인정하는 사람

다) 운영방식

○ 분과위원회는 기획생산 및 식품가공, 공공복지 및 유통, 소비자 안전 및 먹거리환경 등 장성군 여건에 맞게 구성하여 운영

- 지속적 관심과 역량확보, 참여 유도를 위해 다양한 프로그램 운영
 * 교육, 포럼, 워크숍, 선진현장 견학, 아이디어 공모 등

라) 타 지역 위원회 운영 사례

〈표 39〉 타 지역 먹거리위원회 운영 사례

구분	위원회명	위원수	관련조례	비고
원주시	원주푸드위원회	22명	원주푸드육성 및 지원에 관한 조례 제7조	공개모집(o) 개최횟수 : 1회
옥천군	옥천푸드 육성 지원위원회	14명	옥천푸드 육성 및 지원에 관한 조례 제7조	공개모집(o) 개최횟수 : 2회
공주시	공주시 푸드플랜 민관협의체	37명	-	공개모집(o) 개최횟수 : 6회
아산시	로컬푸드 위원회	18명	아산시 로컬푸드 육성 및 지원에 관한 조례 제4조	공개모집(o) 개최횟수 : 1회
청양군	청양군 푸드플랜 민·관 거버넌스	29명	-	공개모집(x) 개최횟수 : 4회
완주군	먹거리위원회	24명	완주군 먹거리 기본권 보장조례 제10조 먹거리위원회의 설치 등	공개모집(x) 개최횟수 : 1회
나주시	나주시 푸드플랜 추진위원회	42명	나주시 로컬푸드 육성 및 지원 조례 제6조	공개모집(x) 개최횟수 : 3회
장성군	장성군 먹거리위원회	31명	-	공개모집(x) 개최횟수 : 1회
해남군	먹거리위원회	57명	해남군 먹거리 기본 조례 제10조	공개모집(o) 개최횟수 : 1회
세종특별 자치시	로컬푸드 발전협의회	14명	-	공개모집(x) 개최횟수 : 3회

마) 제도적 근거 확보

- 위원회의 안정적 활동을 위한 제도적 근거 확보
 - 장성군 먹거리 보장 기본조례 제정 : 2024년 4월 1일

2) 먹거리계획 행정 TF : 부서·부문 간 상시적 업무 연계

가) 운영목적

- 장성군 먹거리계획 사업의 효율적인 추진을 위해 각 부서별 산재해 있는
 먹거리 관련 사업들을 연계·통합하여 운영, 시너지효과를 극대화하고
 장성군 먹거리계획 사업의 목표 달성

나) 구성

- TF단장 : 부군수
- 실무간사 : 먹거리정책 업무 담당
- 참여부서 : 먹거리정책, 학교급식, 로컬푸드 담당부서, 아동급식 담당부서, 노인급식 담당부서, 경로당급식관련 부서, 사회적취약계층 부서, 도농상생 공공급식 담당부서, 임산부친환경꾸러미 담당부서, 마을공동체육성 담당부서, 사회적경제 담당부서 등 먹거리 관련 부서

다) 운영방안

- 참여부서 간 세부사업별 업무현황 및 실무추진 정기적인 협의회를 개최하여 먹거리 연계 추진상황 점검과 연계, 협력을 통하여 효율적이고 지속가능한 장성군 먹거리계획 통합실행 플랫폼 구축
- 장성군 먹거리 관련 사업은 반드시 행정TF 회의를 통하여 협의, 연계할 수 있도록 하여 종합적인 먹거리체계 구축 제고
- 행정TF에 실행조직(먹거리통합지원센터)도 참여하여 장성군 먹거리 전반 사업의 공유 및 추진방안 협의

3. 장성먹거리통합지원센터 운영 진단 및 활성화 과제

가. 조직 및 운영 현황 진단

가) 조직 개요

- 설립 : 2022년
- 설립목적 : 장성군 로컬푸드 확산, 공공급식 운영, 농산물 유통체계 개선, 먹거리 복지 구현 등
- 법적 형태 : 재단법인(장성군 출연기관)
- 조직 규모(2024년 기준) : 정원 40명, 근무 40명(정규직 12명 비정규직 28명)
- 주요 기능 : 경영·재무관리, 인사노무, 공공급식, 복지급식, 직매장 운영, 기획생산(농가조직화) 관리, 장성물 운영 등

			
로컬푸드직매장(첨단)	공공급식지원센터(장성)	안테나숍(상무대)	수변길마켓(장성)
개장 : 2022년 6월 규모 : 1,378㎡	개장 : 2023년 8월 규모 : 2,110㎡	개장 : 2024년 3월 규모 : 15㎡	개장 : 2021년 3월 규모 : 15㎡
			
장성물	농가레스토랑(첨단)	로컬푸드가공센터(장성)	
개장 : 2023년 4월 입점 : 71개업체	개장 : 2025년 3월 예정 규모 : 660㎡	개장 : 2024년 10월 규모 : 495.31㎡	

[그림 49] 장성먹거리통합지원센터 주요 사업

나) 운영 실적(2024년)

경영 지원팀	경영 평가	'23년	경영관리(58점)				경영성과(42점)				평가점수	평가등급(종합)			
		점수	45.69점("라" 등급)				39.95점("가" 등급)				85.64점	"나" 등급			
로컬 푸드팀	로컬 푸드 첨단 직매장	구 분	방문객(명)				객단가(원)				매 출(천원)		평균매출액(원)		
		총 누 계	738,288				36,466				26,922,100		29,073,542		
		누 계(24년)	325,098				37,947				12,336,584		33,985,080		
		누 계(23년)	292,592				35,952				10,519,312		28,978,820		
		누 계(22년)	120,598				33,715				4,066,204		20,331,123		
		구 분	계				장성군				광산구		사업자		
		출하농가	857				681				49		127		
	구 분	계				농산물		가공식품		입점업체		기타			
	출하품목	4,082				1,848		868		1,072		294			
	상무대 안테나	구 분	운영 일수				총매출액(원)				일 평균(원)				
3. 4.~12. 26.		202				29,380,400				145,448					
직거래		직거래 장터 현황 : 총51일(16회) - 매출액 1084천원													
수변길 마켓		구 분	총 운영일				참여 농가수				총매출액(원)				
		누 계(3.2~9.29)	74				40				202,384,300				
공공 급식팀	농 식품 바우처	구분	총금액	총가구	장성	진원	남	동화	삼서	삼계	황룡	서삼	북하	북일	북이
	누계	81,126천원	1,928	363	49	190	92	151	59	63	217	496	35	213	
	아동 급식	구 분	총금액	총가구	장성	진원	남	동화	삼서	삼계	황룡	서삼	북하	북일	
	누계	268,326천원	1,271	554	74	73	88	91	104	145	52	66	32		
	컵 과일	농협과 상생협력 : 컵과일 원물공급(장성산)				구 분	총 금액(원)				품목수(개)		농가수(명)		
						누계	42,832				19,22		22		
	상무대 식재료	자율급식 식재료공급	업체명			총금액		품목수		농가수		비 고			
			상무대 공병학교			7,094천원		15		3		4.26.(금) / 5.10.(금)			
	장성물	전 체 회 원 3,763명(본사포 함 입점업체 73 개(중복제외))	24년	방문자(명)			총 가입자(명)			입점업체(개)		상품등록(개)			
			합계	30,261			3,761			73		316			
			24년	구매(건)			매출(원)			수수료(원)		정산(원)		수수료율	
			합계	16,100			851,312,003			30,955,372		820,369,631		5%	
		장성물x 남도장터 라이브커머스 (8.19/2회))	구 분	구매(건)			매출(원)			증감액		수수료(원)		정산(원)	
합계			2,286			105,067,222			-		11,575,222		93,492,000		
소계			2,286			105,067,222			-		11,575,222		93,492,000		
어린이 식재료	어린이집 사립유치원 식재료 지원					구 분	총 매출금액				학생수		시설수		
						누계	94,960천원				531		15		
기획 생산팀	출하농가 약정교육	총합계	장성	진원	남	동화	삼서	삼계	황룡	서삼	북일	북이	북하		
		1,670명	181	304	374	98	148	140	190	47	56	72	60		
		• 생산자협의회 조직화: 고추 등 7개회 181명 • 출하농가교육 실적: 26회 566명(상반기 181명, 하반기 230명, 신규 155명) • 농약안전성 부적합 발생농가 사후조치 : 샘플 310점(부적합 3건 3품목)													

- 2024년도(2023년 실적) 경영실적평가 결과 : ‘나’ 등급
- 지역먹거리 지수 평가 4년 연속 우수상(2020~2023년)
- 장성로컬푸드 첨단직매장 꾸준한 매출 신장으로 중소농의 안정적 판로 확보
 - * 개장 2년 만에 누적 매출액 200억원 달성
 - * 일평균 매출액 : (‘22년) 20,331천원 ⇨ (‘23년) 28,978천원 ⇨ (‘24년) 34,694천원
- 공공급식지원센터 개소 및 기획생산팀 신설(2024년)
 - : 안전하고 건강한 식재료 공급 및 연장 안정 생산기반 구축
 - : 친환경농산물 공급 및 소규모학교 전체 공급 등
 - : 농식품바우처, 아동급식, 상무대 식재료 공급 등 확대 중
- 장성 농특산물 온라인 쇼핑몰 ‘장성몰’ 운영(73개 업체, 311개 품목)
 - 육군기계화학교 MOU 체결 및 로컬푸드 안테나숍 개장(2024년)
 - 농가조직화 교육(9회, 127명), 쿠킹클래스 운영(10회, 141명), 푸드플랜 출하약정(1,635명) 등

나. 재정 및 수익구조 분석

가) 출연금 규모 및 적정성

- 최근 3년간 장성군 출연금은 2022년 5억 → 2023년 5.8억 → 2024년 7억원 → 2025년 10억원으로 출연금이 증액, 지원되고 있음
- 센터 전체 예산(2025년 기준 22억원) 대비 출연금 비중 약 45%
- 사업 총예산에서 출연금 제외 12억원은 자체 수익금 및 사업별 지원금 등으로 조달
 - 재단사업별 정밀한 진단으로 적절 인력 배치 및 수수료(직매장 및 공공급식 등) 체계 통합구축 필요
- 현재의 먹거리통합지원센터의 사업 확장 정도, 부문별 세부사업의 종류 등을 평가하면 사업량 대비 부서별 적정 인력, 임직원의 인건비 편차, 부문별 부서 및 직원의 역량강화를 통한 안정적 사업추진 및 경영역량을 강화할 필요가 있음

나) 적정 출연금 기준 산정 항목별 분석

○ 기본 인건비 및 운영비

- 정규직 및 기간제 인건비 기준 연 10억원 정도
- 연간('25년 기준, 로컬푸드직매장 130억원, 공공급식 15억원 규모 (수수료 10% 적용, 공공급식, 지원사업 등)로 현재의 사업 구조상에서 자체 수익으로 인건비, 운영비 등 충당 가능

→ '24년 3.6억원의 이월금액을 감안하면 연간 출연금은 10억원이 적절함

○ 공공기능 강화를 위한 예산 필요

- 향후 로컬푸드직매장 2호점(광주권) 개장과 먹거리돌봄 사업의 확장에 따라 적정한 통일권 수수료를 책정하여 운영할 경우 안정적인 재정구조로 추진할 수 있다고 판단됨
- 단, 복지급식, 품질관리, 농가관리, 식생활교육, 먹거리 거버넌스, 홍보 등 비수익 공공적 사업 수행 비용 제고(센터의 공익적 역할 등)하여 관련 사업의 지원·연계 필요

→ 공공사업 적자 보전(별도 정책예산 등) 또는 연관사업(공모사업 등) 유치

○ 전략사업 및 중장기 대응 예산 필요

- 부족품목 생산, 로컬가공, 온라인몰, 탄소중립 연계 먹거리 전환 정책 대응, 관계시장 확대 및 식생활교육, 홍보, 직원 역량강화 등

→ 전처리, 도시락, 반찬 등 신규 투자·기획 역량확보를 위한 예산 필요

→ 재단법인 조직 및 사업 진단과 임직원 역량강화를 위한 사업 확보

다) 수익구조 및 적정 수수료

- 센터 총 매출 145억 원 중 공공급식(학교, 복지시설)과 직매장 사업이 대부분 차지 : 수수료 10%에서 카드수수료, 세금 등을 제외하면 8% 내외

- 따라서 수수료 10% 적용시 12억원 수입과 출연금 10억원을 확보하여 먹거리통합지원센터 운영 총예산 22억원 충당 가능

- 향후 로컬푸드직매장 2호점과 복지급식 확대 및 식자재 납품 다각화를 통한 지역농산물 공급 확대 필요

다. 타 시군 운영사례 및 비교

- 장성군은 연매출, 사업부문 대비 인력과 출연금 수준이 적정한 편이며, 사업영역은 점차 늘어나고 있는 상황이므로 지속성 확보를 위한 공공 투자 확대 및 조직과 인력의 재편이 필요
- 장성군은 로컬푸드직매장 중심 운영체계에서 학교급식, 공공급식, 복지급식을 확대하고 있으므로 사업량, 사업내용 등을 감안하여 조직 및 인력, 예산 확보 필요
- 대부분 지역에서 직원의 이직율이 빠르고 직급에 대한 처우조건의 편차가 심하여 전체적인 근무조건을 역할, 근무강도, 업무량 등을 객관적으로 분석하여 조정할 필요가 있음

타지역 먹거리통합지원센터 운영현황 → 먹거리계획의 추진정도, 확장에 따라 편차

구 분		군 산 시	장 성 군	완 주 군	익 산 시	나 주 시
현황비교	설립년도	2020. 6. 5.	2022. 5.	2013. 5. 1.	2021. 5.	2016. 3. 17.
	2025년도	8.5억원	10억원	11.0억원	15.8억원	17.6억원
	2024년도	8.5억원	7억원	10.2억원	15.0억원	17.6억원
	2023년도	9.0억원	5.8억원	10.0억원	16.4억원	18.6억원
	2022년도	10.0억원	5억원	13.0억원	8.8억원	19.7억원
	2021년도	15.0억원		11.6억원		18억원
근 무 인 원(비정규직)		58(18)	40(28)	50(7)	53(39)	52(19)
평균근속년수		2년 8개월	1년 7개월	3년 3개월	1년	5년 7개월
1인당 평균임금(23)		34.9백만원	32.9백만원	34.6백만원	38.5백만원	41.4백만원
2024년 매출액		20,516백만원	13,937백만원	17,007백만원	16,124백만원	10,342백만원
2024년 당기순이익		43백만원	88백만원	172백만원	40백만원	-211백만원
24년 사업현황	학교급식사업	101개교 (친환경농산물,로컬가공)	50개소(학교,어린이집) (친환경농산물,일반)	85개소 (전품목)	84개교 (전품목)	9개소 (전품목,시범운영)
	공공급식사업	322개소	10개 읍면, 314명 등 (농식품바우처,아동급식, 영양플러스, 재가노인 등)	72개소	245개소	
	로컬푸드 직매장	2개소	1개소	1개소	1개소	2개소
수수료		직매장 : 12~14% 학교급식 : 10~15%	직매장 : 10~12% 학교급식 : 10%	직매장 : 9~13% 학교급식 : 11~12%	직매장 : 10~13% 학교급식 : 10~15%	직매장 : 10% 학교급식 : 5%

[그림 50] 타지역 먹거리통합지원센터 비교

라. 활성화 과제

가) 조직구조 고도화를 통한 사업 효율성 확보

○ 기능 중심의 부서 재편 : 전담부서의 역할 및 인력, 역량 제고

- 경영기획팀은 재단 전체의 관리, 지원의 업무가 핵심이므로 각 부서의 애로사항 지원 및 협력을 통한 운영과 함께 재단의 각 사업별, 부문별 문제점과 발전방향, 중장기적 과제를 기획하고 발굴하는 컨트롤타워의 역할을 수행할 수 있도록 역량을 확보해야 함
- 로컬푸드팀 직매장 운영은 총 21명(매장운영 11명, 레스토랑 10명)으로 전체 사업량 대비 직원 수가 많은 편으로 업무분석을 통한 역할 조정 및 직원의 역량 강화가 필요
- 공공급식팀은 사업부문과 사업량이 증가하고 있는 추세로 적정 인력 배치가 필요한(정산, 수발주 등 전문적인 역량이 필요한 부분과 배송 등 소비처와 가장 근접한 관계) 부서로 먹거리계획 관련 업무에 대한 이해와 인식개선 중요
- 기획생산팀은 로컬푸드직매장 및 공공급식에 필요한 수요품목과 필요한 시기, 수량 등을 확인하여 농가조직화와 교육 등을 진행하여 실효성 있는 기획생산체계를 구축할 수 있을 것이므로 체계적인 연중 다품목의 품목별 조직화(기획생산) 구축 필요

○ 내부지원 기능 강화 : 전략기획, 회계·정보시스템, 교육·홍보 등 지원 인력 확충 및 사업량, 노동강도 등 감안한 배치 필요

○ 본부장 신설 : 전체 전략사업 기획·관리, 성과지표관리, 국도비 공모사업, 먹거리돌봄 사업, 인근 시군 및 대도시 관계시장 확대, 각 부서별 지원 등 기획·관리

○ 센터 임직원의 사업추진 및 관리 역량 강화 프로그램 필요

나) 수익구조 다변화

○ 공공조달·복지급식 등 수익사업 확대 및 수수료율 조정

- 로컬가공(전처리, HMR, 도시락 등)·온라인 판매·축제 연계 등 신규 사업모델 개발
- 꾸러미, 고향사랑기부제 활용, 관내 외식업체 등 공급망 구축
- 전남도 및 인근 시군, 수도권 공공급식 연계 확대

다) 적정 정원 확대 및 조직관리

- 정원에 맞는 직원채용 및 관리 : 역량있는 지원을 통해 사업 가능
- 사업 부문별 사업량, 역할 등을 고려하여 실제 필요 인력 배치 및 임직원 실무역량 강화
- 장성형 먹거리 통합 플랫폼으로 역할 확대

라) 공공성과 군민 공감대 확장

- 먹거리위원회 운영 및 소비자 모니터링 활성화
- 연차별 운영보고서, 사업성과 공유 포럼, 세미나 등 정기적 개최
- 지역 사회적경제, 복지기관, 교육기관 등 협력 네트워크 확대
- 장성군 먹거리정책·복지정책·기후정책 연계 강화

마) 제도 기반 정비

- 재단의 공공성 담보를 위한 운영 규정 및 지침 제·개정

마. 결론

- 타 시군 대비, 장성먹거리통합지원센터는 단계적으로 사업을 확장하고 있고 일정부분 성과도 있으나 업무에 대한 공감대 및 조직, 인력 등 실행역량 부문에서 어려움을 겪고 있음
 - 부문별 사업량, 강도, 직원 업무역량 등을 종합적으로 고려하여 조직 재편, 업무역량, 공감대 확보 등 우선 가능한 부분부터 단계적 추진
- 먹거리통합지원센터의 공공성 유지와 향후 중장기 발전을 위한 사업 확대 등 출연금은 연간 10억원 수준이 적정

- 센터의 조직, 인력의 진단을 통한 역량강화를 전제로 조직재편 및 세밀한 운영규칙 및 사업별 지침 마련 필요
- 공공기관으로서 출연금은 단순 운영 보조가 아닌, 공공정책 추진 및 소비자-생산자, 군민 모두에게 혜택을 주는 사업임을 공유하고 예산 출연의 당위성에 대한 공감대 형성이 중요
- 특히 재단 평가의 기준을 매출성고가 아닌, 얼마나 많은 지역 농가와 군민에게 혜택을 주었는가의 공적인 정책 관점으로 판단
- 장성먹거리통합지원센터는 장성군 먹거리정책의 컨트롤타워이자 실행 조직으로 적정한 출연금 보장, 전략적 인력 배치와 부서간 협력을 통해 건강한 지역먹거리의 연결망 구축에 기능과 역량을 강화하고 지속 가능하고 공공적인 지역먹거리 중심 조직으로 성장하도록 해야 함

VI

2기 세부사업계획

1. 먹거리계획 추진전략 및 실행과제
2. 먹거리 생산체계 구축
3. 먹거리 관계시장 확대
4. 먹거리 통합돌봄체계 구축
5. 먹거리 조달체계 역량강화
6. 먹거리 선순환가치 확산
7. 먹거리 거버넌스 활성화

제6장 2기 세부사업계획

1. 먹거리계획 추진전략 및 실행과제

비전	건강한 먹거리 연결망 구축으로 군민 모두가 행복한 장성군				
목적	◆ 군민 계층별 안전하고 건강한 먹거리 공급체계 구축 ◆ 생산부터 소비까지 건강한 먹거리 조달체계 역량 확보				
추진 전략 · 실행 과제	생산가공 ① 먹거리 생산체계 구축		소비 ② 먹거리 관계시장 확대		
	1. 농가조직화(기획생산) 활성화 2. 수요맞춤 지역가공 활성화 3. 농식품 안전성관리체계 강화		1. 지역먹거리 관계시장 확대 2. 로컬푸드직매장 활성화 3. 공공급식 로컬푸드 공급 확대		
	복지돌봄 ③ 먹거리 통합돌봄체계 구축		교육홍보 ④ 먹거리 조달체계 역량강화		
	1. 먹거리 통합돌봄체계 구축 2. 취약계층 먹거리돌봄 강화		1. 먹거리통합지원센터 운영 활성화 2. 먹거리통합지원센터 경영역량 강화		
	생태환경 ⑤ 먹거리 선순환가치 확산		정책협력 ⑥ 먹거리 거버넌스 활성화		
	1. 생산-유통-소비단계 탄소저감 2. 먹거리계획 교육·홍보 확대		1. 먹거리위원회 운영 활성화 2. 부문·부서 간 협력체계 강화		
성과 지표	지표명		2025년	2027년	2030년
	확대 기획생산 농가조직화 [먹거리통합관리시스템 관리 출하 농가수]		500명	700명	1,000명
	확대 지역먹거리 공급 확대 [학교·공공급식 지역농산물 공급 비중]		20%	40%	70%
	신규 지역먹거리 돌봄사업 확대 [지역먹거리-복지연계 시범 모델화]		1개 사업	3개 사업	5개 사업
	확대 지역선순환경제 규모 확대 [먹거리계획 일자리 창출(취창업)]		250억원 (50명)	400억원 (60명)	500억원 (80명)

□ 부문별 핵심전략 및 실행과제

핵심 전략	① 먹거리 생산체계 구축	② 먹거리 관계시장 확대	③ 먹거리 통합돌봄체계 구축
실행 과제	1. 농가조직화(기획생산) 활성화 2. 수요맞춤 지역가공 활성화 3. 농식품 안전성관리체계 강화	1. 지역먹거리 관계시장 확대 2. 로컬푸드 직매장 운영 활성화 3. 공공급식 로컬푸드 공급 확대	1. 먹거리 통합돌봄체계 구축 2. 취약계층 먹거리돌봄 강화
세부 사업	• 농가조직화 기획생산시스템 구축 • 로컬푸드 소규모 비닐하우스 지원 • 지역농산물 권역별 순회수집 • 로컬푸드 기반 수요식품 가공확대 (농산물가공지원센터) • 소규모 가공산업 지원 • 창업 식품기업 지원(영역 전략기공 연계) • 장성로컬푸드 인증 확대 • 농산물 안전성관리체계 강화 • 로컬푸드 소비자 신뢰 강화 (소비자 모니터링단 운영)	• 학교 무상급식 지원 • 친환경농산물 학교급식 지원 • 학교급식 현물지원 확대 • 친환경쌀 어린이집 급식 지원 • 공공기관 지역 먹거리 우선구매 지원 • 복지기관 지역먹거리 식재료 공급 • 학교급식 우수식재료 지원 • 기관·단체급식 식재료 소비 촉진 • 군부대 급식 및 과일간식 지원 • 농업인력 마을공동급식 지원 • 고향세 연계 지역농산물 판로확대 • 로컬푸드 직매장 2호점 개장 • 로컬푸드직매장 운영역량 강화 • 인접 시·군 먹거리 제휴푸드 • 공공급식 로컬푸드 공급확대	• 농식품바우처 확대 • 먹거리 취약계층 지원(노인) • 먹거리 취약계층 지원(저소득층) • 먹거리 취약계층 지원(아동) • 경로당 무료점심제공 지원 • 임산부 친환경 농산물 꾸러미 지원 • 교육기관 과일간식 지원 • 영양플러스 지역먹거리 공급 • 중고등학생 아침결식 개선 시범사업 • 학생, 노동자 천원의 아침밥 제공 • 먹거리통합돌봄센터 구축사업 • 먹거리통합돌봄센터 운영지원 • 먹거리 돌봄서비스 제공기관 육성지원 • 취약계층 지역먹거리공급체계 구축 • 지역사회 마을부엌 조성지원
핵심 전략	④ 먹거리 조달체계 역량강화	⑤ 먹거리 선순환가치 확산	⑥ 먹거리 거버넌스 활성화
실행 과제	1. 먹거리통합지원센터 운영 활성화 2. 먹거리통합지원센터 경영역량 강화	1. 생산-유통-소비단계 탄소저감 2. 먹거리계획 교육·홍보 확대	1. 먹거리위원회 운영 활성화 2. 부문·부서 간 협력체계 강화
세부 사업	• 로컬푸드 참여 농가 교육 • 로컬푸드 참여 소비자 교육 • 운영조직 역량강화 교육 • 먹거리통합지원센터 운영 활성화 • 먹거리통합지원센터 역량강화 • 먹거리통합지원센터 조직진단	• 로컬푸드 출하농가 농산물 집초관리 피복제 지원사업 • 탄소중립 저탄소 생산농가 육성 • 저탄소 농산물 공공급식 지원 시범사업 • 음식물류 폐기물 감량·저감 캠페인 • 먹거리정책 홍보 및 교육 • 식생활교육 전문가 육성교육 지원 • 로컬푸드 소비자 모니터링단 운영	• 장성군 먹거리위원회 운영 • 먹거리 정책 부서 역할 확대 • 부서-부문 간 협력체계 구축 • 먹거리지수 관리 • 핵심 정책 목표 관리, 피드백

2. 먹거리 생산체계 구축

□ 추진방향

- 장성군 먹거리 통합관리시스템 운영 활성화를 통해 공공형 먹거리 관계 시장에 연중 다품목 공급이 가능한 기획생산체계 구축 및 군민 계층별 건강 먹거리 연결망 구축의 체계적 관리
- 다양한 먹거리 수요와 소비패턴 변화 및 관계시장 소비수요에 대응해 지역 농산물을 활용한 지역가공을 확대하고, 가정간편식(HMR, 도시락, 반찬 등) 공급 등으로 지역먹거리 소비기반 확대
- 공공형 운영조직별 전담팀별 업무역량 강화 및 업무에 전념할 수 있는 업무환경을 제공하고, 연간 목표 설정 및 분기별 점검 및 피드백
- 중소농 중심의 정책원칙 확립을 위해 '26년 중 로컬푸드 참여 농가 전 수조사 및 소득분석 연구용역 추진 → 운영 방안에 반영

□ 사업총괄표

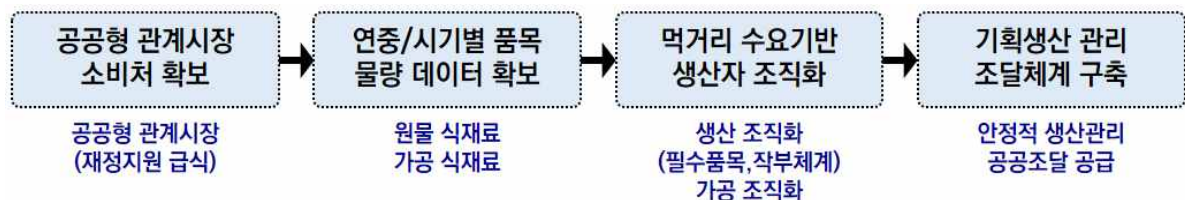
(단위:백만원)

핵심과제		세부사업	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	합계
소계		8개 사업	1,148	1,268	1,178	1,178	1,178	5,950
①-1	농가조직화(기획생산) 활성화	①장성로컬푸드 기획생산체계 시스템 구축	350	350	350	350	350	1,750
		②지역농산물 권역별 순회수집 유통사업	200	200	200	200	200	1,000
①-2	수요맞춤 지역가공 활성화	①로컬푸드 기반 농식품 가공 확대 (농산물가공지원센터 활성화)	80	100	100	100	100	480
		②반가공, 도시락, 반찬, HMR 등 지원		100	10	10	10	130
		③외식산업개발원 운영	378	378	378	378	378	1,890
①-3	먹거리 안전성 통합관리체계 강화	①장성로컬푸드 인증 확대(교육, 홍보)	20	20	20	20	20	100
		②농산물 안전성관리체계 강화	100	100	100	100	100	500
		③로컬푸드 소비자 신뢰구축 강화 (소비자 모니터링단 운영)	20	20	20	20	20	100

가. 농가조직화(기획생산) 활성화

□ 대응방향

- 지역의 예측 가능한 관계시장을 확보하고 필요한 시기, 품목, 수량 등 수요에 맞는 품목별 농가 조직화를 통해 기획생산체계 구축
 - 농업인구의 지속적인 감소, 고령화, 농가소득의 양극화 확대 등 농업 위기의 대응방안으로 정책대상농가 중심 생산 조직화 추진
 - 연간 시기별 필요품목과 수량에 맞춰 품목별 작부체계를 재편하여 다품목 생산-공급이 가능하도록 농가조직화(기획생산)
- 농가수 감소, 고령화 증가, 단작화 등 농촌현실에 맞는 수요중심 품목의 연중생산 농가조직화 필요
 - 고령화에 따른 출하농가 급감, 농가소득의 양극화 심화 등을 고려한 수요 품목별 주력농가 확보 및 기획생산 추진
 - 정책 대상농가(고령농, 영세농, 여성농, 귀농인, 청년농, 가공인 등) 중심으로 조직화



[그림 60] 공공형 관계시장 예측을 통한 기획생산체계 구축

□ 세부사업

사업명	사업개요	추진기간
① 장성로컬푸드 기획생산 시스템 구축	•(사업목적) 직매장 및 공공급식에 지역 식재료 공급을 높이기 위해 생산자 조직화를 중심으로 필요 품목별 안정적인 생산 기반 시스템 구축 •(사업대상) 장성군 읍면별 농가 •(사업내용) 생산농가 조직화 교육, 출하농가 역량강화 등 경비 지원	'26~'30

사 업 명	사업개요	추진기간
② 지역농산물 권역별 순회수집	•(사업목적) 고령화 등 권역별 출하희망농가가 쉽게 접근할 수 있도록 순회수집 지원 •(사업대상) 로컬푸드 직매장, 공공급식 농산물 출하약정을 맺은 농가 중 고령농, 여성농, 미차량 농가 등 •(사업내용) 로컬푸드 직매장, 공공급식 출하농가 중 대상농가 농산물 순회수집 비용 지원	'26~'30

나. 수요맞춤 지역가공 활성화

□ 대응방향

- 운영 중인 장성군 농산물가공지원센터의 기능과 역할 강화
 - 소비자의 다양한 먹거리 수요와 소비 트렌드에 맞춰 지역농산물을 활용한 안전하고 질 높은 가공먹거리의 생산 및 공급 확대
 - 농식품 가공 교육, 시제품 생산, 테스트마케팅, 법인설립 등 지역가공 활성화를 위한 지원시스템 강화
- 마을기업, 협동조합 등 사회적 경제조직 중심의 가공창업을 장려
 - 지역농산물의 부가가치 향상 및 지속가능한 일자리 창출 관점 추진
 - 청년에게 지역가공 자산 승계를 위한 프로그램 기획, 운영
 - 먹거리 돌봄 대응, 밀반찬, 도시락 등 제조가공 및 공급거점 활용방안 강구
- 지역가공 규제완화 조치에 따른 대응
 - 국무조정실 규제심판부의 농민가공에 관한 규제완화 권고('24. 4. 30.)에 따라 즉석판매 제조가공업 신고 품목의 로컬푸드 판매 허용에 따른 대응
 - 식약처, 10개 직매장을 선정하여 운영 가이드라인 마련 시범사업 진행 중
- 외식산업개발원 운영을 통한 지역 외식업체 경쟁력 강화
 - 지역 식당 등 외식업체의 매뉴얼, 장성군의 특성을 살린 음식 및 식단개발, 마케팅 전략 등 체계적인 교육 및 지원

□ 세부사업

사 업 명	사업개요	추진기간
① 로컬푸드 기반 가공 활성화 (농산물가공지원센터)	•(사업목적) 농산물 가공지원센터를 활용, 지역인증을 충족하는 지역가공식품 개발 및 상품화 교육 •(사업대상) 로컬가공 교육을 희망하는 개인, 공동체 •(사업내용) 가공교육, 제품개발, 제품생산, 상품화 지원 등	'26~'30
② 반가공, 도시락, 반찬, HMR 등 지원	•(사업목적) 먹거리돌봄 등 반가공, 도시락, 반찬 등 기반시설 구축 및 육성을 통한 수요확대 및 공급역량 확보 •(사업대상) 먹거리통합지원센터, 외식산업개발원 등 •(사업내용) 반가공, 도시락 제품 등 가공(선별, 포장, 전처리시설 등), 유통 관련 시설·장비, 운영비 지원	'26~'30
③ 외식산업개발원 운영	•(사업목적) 외식산업개발원의 수요식품 중심 교육 및 상품화 •(사업대상) 예비창업자 또는 5년 미만 외식업, 식품기업 등 •(사업내용) 창업교육 수료자 및 청년사업자, 지역관내 외식업체 등을 우선하여 상품화 교육, 운영비 등	'26~'30

다. 농식품 안전성 관리체계 강화

□ 대응방향

- 안전한 먹거리 소비에 대한 소비자 욕구에 맞춰 지역농산물의 생산 단계-유통단계-소비단계 등 단계별 안전성 관리체계 마련
- 지역 먹거리 인증제 및 안전성 검사 결과를 연계하는 등 통합적인 안전성 관리체계 활성화로 관계시장 창출 및 환경농업 확대
- 전문인력의 안정적 확보를 위한 전문경력관제 도입, 운용
- 소비자 신뢰도 제고를 위해 팸투어 코스 중 “장성먹거리 인증관리 시스템 견학 코스” 도입 등 소비자와의 소통, 홍보 활성화

장성로컬푸드 통합인증제 활성화 방안 (생산자+소비자+지역+실행조직)

정책통합

군민에게 건강먹거리 공급
농가의 지속가능 판로, 소득향상
장성농산물 경쟁력 강화

정책대상

인증희망 모든 농가
일반/GAP/친환경
장성 로컬푸드 참여농가

시스템

농업기술센터/농산유통과
장성먹거리통합지원센터
역할분담과 연계협력

예산/지원

친환경농업 전환, 지원
중앙부처 관련사업 연계
장성군 먹거리계획 정책통합

→ 친환경인증과 지역인증의 혼란 : 로컬푸드 출하 희망농가(일반농산물 관리) 통합적 관리 필요

▪ 장성친환경농산물 → 장성일반농산물(인증) → 전남친환경농산물 → 전남일반농산물 → 국내친환경농산물

→ 불편한 인증 절차 개선 : 장성로컬푸드 통합인증제를 전체 통합관리, 농가 편의 확대

→ 인증제 도입으로 친환경농업 전환 촉진 : 관행농업에서 친환경농업 전환, 정책적 지원 확대

→ 사업간 연계를 통한 정책 시너지 제고 : 통합 DB구축 및 사업간 연계로 위해요소 사전 제거

→ 농업기술센터와 실행기관 간 업무협력 : 안전성 관리조직과 공공형 실행조직 간 역할 분담

→ 운영 조직 및 비용 효율화 : 사업초기 예산, 조직, 시설 등은 필수(사업추진 정도에 따라 단계적 확대)

★ 저탄소, 친환경농산물, 로컬푸드통합인증 농산물 우선 공급체계 구축으로 환경농업 확대

- 친환경농산물 생산-유통지원, 저탄소농산물 지원 등 활용 공공급식 및 로컬푸드직매장 우선 공급 지원
- 학교급식 등 공공급식에 친환경 농산물 부족 시 로컬푸드통합인증 농산물 우선 공급으로 지역 농가 참여 촉진 등

[그림 61] 지역먹거리 안전성관리체계 구축

□ 세부사업

사업명	사업개요	추진기간
① 장성로컬푸드인증 확대(교육, 홍보)	•(사업목적) 조례와 규칙에 의거 지역농산물 및 지역가공품에 대한 로컬푸드 인증제 활성화, 소비자 신뢰도 제고 •(사업대상) 로컬푸드 인증 취득 희망농가 및 가공기업 •(사업내용) 교육, 홍보, 안전성 검사, 사후관리	'26~'30
② 농산물 안전성 관리체계 강화	•(사업목적) 지역 먹거리 생산, 소비 전 단계 상사적 안전관리 강화 •(사업대상) 먹거리통합지원센터, 과학영농팀 등 •(사업내용) 생산·가공·유통·소비단계 전 영역에 걸쳐 정기, 비정기적 안전성 검사강화	'26~'30
③ 로컬푸드 소비자 신뢰구축 강화 (소비자 모니터링단 운영)	•(사업목적) 소비자 모니터링단을 운영, 로컬푸드 직매장 운영실태 등 전반적인 점검을 강화하여 소비자 신뢰확보 및 직매장 활성화 •(사업대상) 소비자기본법(제29조)에 따른 장성군 소재 여성·소비자단체 등 •(사업내용) 로컬푸드 직매장 모니터링단 구성·운영, 소비자 만족도 조사, 민·관 협의회	'26~'30

3. 먹거리 관계시장 확대

□ 추진방향

- 지역에서 생산한 먹거리를 지역의 소비시장에 단계적으로 지역 내 공공형 관계시장(국·도·시·비 보조금 사업)에 지역산 먹거리 공급 확대
- 지역먹거리 공급 확대를 위해서 장성군의 먹거리 관련 제도적 기반을 마련하고, 로컬푸드 공급-소비의 공감대 및 시스템 구축 필요
- 유통·소비 거점인 '로컬푸드 직매장'의 운영 내실화를 통해 지역먹거리의 소비자 접근성 강화 및 지역먹거리 사용 확대 공감대 확장

□ 사업총괄표

(단위:백만원)

핵심과제		세부사업	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	합계
소계		17개 사업	5,735	4,917	4,817	4,817	4,817	25,103
[2]-1	지역먹거리 관계시장 확대	①초·중·고 무상급식 지원	2,498	2,498	2,498	2,498	2,498	12,490
		②학교급식 친환경식재료 지원	729	729	729	729	729	3,645
		③어린이집, 사립유치원 친환경농산물 무상급식 지원	85	85	85	85	85	425
		④교육기관 과일간식 지원	15	15	15	15	15	75
		⑤군부대 과일간식 지원	50	50	50	50	50	250
		⑥공공기관 지역 먹거리 우선구매 지원	20	20	20	20	20	100
		⑦복지기관 지역먹거리 식재료 공급	10	20	20	20	20	90
		⑧아동급식 지원	400	400	400	400	400	2,000
		⑨농번기 마을공동급식 지원	235	235	235	235	235	1,175
		⑩행복장터 운영 활성화	16	15	15	15	15	76
		⑪지역아동센터 급식비 지원	420	420	420	420	420	2,100
[2]-2	로컬푸드 직매장 운영 활성화	①로컬푸드 유통시설 운영 및 확충	250	250	250	250	250	1,250
		②로컬푸드 직매장 홍보마케팅	20	20	20	20	20	100
		③로컬푸드 직매장 2호점 개설(광주권)	1,947	100				2,047
[2]-3	공공급식 로컬푸드 공급 확대	①기관·단체 지역먹거리 구매지원	20	20	20	20	20	100
		②외식업체 지역먹거리 구매지원		20	20	20	20	80
		③공공기관, 단체 등 로컬푸드 홍보마케팅	20	20	20	20	20	100

가. 지역먹거리 관계시장 확대

□ 대응방향

- 학교급식 전 품목을 먹거리통합지원센터를 통해 일괄 조달하고 전체 식재료의 70% 이상을 지역산(장성산, 전남산)으로 공급 노력
 - 중장기 정책목표 관리 : 지역 농산물 비중 20%('24) → 70%('30)
- 학교 현장 소통강화(영양교사 정기간담회, 가공업체 협의회 등)
- 학교급식 외 공적자금(국·도·시비)이 투입되는 복지급식(아동, 노인, 취약 계층 등)에 대한 지역먹거리 공급 확대
- 기타 지역 내 공공기관, 기업, 식당 등 지역먹거리 공급 확대

□ 세부사업

사 업 명	사업개요	추진기간
① 초·중고 무상급식 지원 (국·도·교육지원청 연계)	•(사업목적) 성장기에 있는 미래세대에게 지역에서 생산된 우수하고 안전한 지역 먹거리 농산물과 Non-GMO 가공식품을 식재료로 제공 •(사업대상) 장성군, 장성군 교육지원청(학교, 학생) •(사업내용) 초·중·고등학교 급식비 지원	'26~'30
② 학교급식 친환경 식재료 지원 (국·도·교육지원청 연계)	•(사업목적) 학교급식에 친환경 식재료로 공급되도록 차액지원 및 미래세대에게 건강한 급식을 제공하고 친환경 농업 확대(농가소득 증대) •(사업대상) 장성군, 교육지원청(학교, 학생) •(사업내용) 지역산 친환경 식재료 구입비 지원	'26~'30
③ 어린이집, 사립유치원 친환경농산물 무상급식 지원	•(사업목적) 어린이집 및 사립유치원에 친환경농산물 공급으로 건강한 먹거리 제공 •(사업대상) 먹거리통합지원센터 •(사업내용) 어린이들에게 건강한 친환경농산물 공급비 지원	'26~'30
④ 교육기관 과일간식 지원	•(사업목적) 지역생산 제철과일을 교육시설에 공급 지원 •(사업대상) 장성군, 교육지원청(학교, 학생) •(사업내용) 급식에 공급하는 지역생산 제철과일 공급 지원	'26~'30

사 업 명	사업개요	추진기간
⑤ 군부대 과일간식지원	•(사업목적) 군장성들에게 지역생산 제철과일 공급으로 사기진작 및 지역홍보 •(사업대상) 장성관내 군부대 •(사업내용) 지역내 군부대 과일간식비 지원	'26~'30
⑥ 공공기관 지역먹거리 우선구매 지원	•(사업목적) 공공기관·단체 등의 지역 농산물이용을 늘려 생산자와 소비자가 상생하는 먹거리 환경을 조성, 지역경제 활성화에 기여 •(사업대상) 공공기관 •(사업내용) 급식 식재료를 지역 생산된 농산물로 대체할 수 있는 협약체결 후 식재료 공급 지원	'26~'30
⑦ 복지기관 지역먹거리 식재료 공급	•(사업목적) 복지기관 등 단체 급식소에 지역 먹거리 이용 확대하여 지역경제 활성화 기여 •(사업대상) 사회복지시설, 보육시설 등 복지기관 •(사업내용) 사회복지시설 급식 식재료를 지역 농산물로 대체할 수 있는 협약체결 및 식재료 지원	'26~'30
⑧ 아동급식 지원	•(사업목적) 지역 아동들에게 건강한 먹거리 제공으로 먹거리 관리 및 건강한 식생활 도모 •(사업대상) 지역아동 •(사업내용) 장성산 식재료 공급 지원	'26~'30
⑨ 농번기 마을공동급식 지원	•(사업목적) 지농번기 마을 공동급식 식재료 지원으로 지역 농산물 이용을 늘리고 건강한 식생활 도모 •(사업대상) 마을공동급식 대상 등 •(사업내용) 식재료를 지역 생산된 농산물로 현물공급 지원	'26~'30
⑩ 행복장터 운영 활성화	•(사업목적) 백양사 관광객 대상으로 인근지역 농업인의 지역농산물 등 판로 확대 •(사업대상) 행복장터 운영조직 등 •(사업내용) 시설보수유지비, 홍보비 등 지원	'26~'30
⑪ 지역아동센터 급식비 지원	•(사업목적) 지역아동센터에 지역 식재료 제공으로 건강한 식생활 도모 •(사업대상) 지역아동센터 •(사업내용) 지역아동센터 식재료 현물공급지원	'26~'30

나. 로컬푸드 직매장 운영 활성화

□ 대응방향

- 로컬푸드 직매장의 운영기준 설정과 인증을 내실화하여 직매장의 안전성과 신뢰도 향상, 소비자의 지역먹거리 접근성 강화
- 노후화 직매장의 시설개선 및 생활권 직매장 개설로 소비자(군민)의 지역 먹거리 접근성 강화
- 다양한 프로그램을 통하여 복합적인 생활, 문화공간으로 활용하고 요리교실, 식생활 교육 등을 통한 소비자, 군민의 먹거리계획의 필요성 공감대 확장

□ 세부사업

사 업 명	사업개요	추진기간
① 로컬푸드 유통시설 운영 및 확충	•(사업목적) 노후화된 로컬푸드직매장, 공공급식센터 등의 시설개선 및 필요시설 확충 •(사업대상) 로컬푸드 직매장, 공공급식센터 등 •(사업내용) 로컬푸드직매장 시설개선, 유통시설 보수 등	'26~'30
② 로컬푸드 직매장 홍보마케팅	•(사업목적) 건강하고 안전한 먹거리 '장성군 로컬푸드' 직매장을 소비자에게 홍보마케팅 •(사업대상) 로컬푸드 직매장 대상 •(사업내용) 로컬푸드 직매장의 온오프라인 다양한 홍보마케팅	'26~'29
③ 생활권 직매장 개설(2호점) (국도비 사업 연계)	•(사업목적) 대도시권(광주 서구) 직매장 개설 •(사업대상) 장성군, 먹거리통합지원센터 •(사업내용) 광주권 2호점 직매장 개설(시설·설비 등)	'26~

다. 공공급식 로컬푸드 공급 확대

□ 대응방향

- 지역내외 기관, 단체 등 다양한 공공기관 등에 장성 먹거리 공급기반 확대를 통하여 농가 생산 농산물의 판로 다각화
- 특히 외식업체, 공공기관, 단체 등에서 장성먹거리를 구매할 경우 차액 및 비용지원을 통하여 지속적인 지역농산물을 활용할 수 있도록 지원

□ 세부사업

사 업 명	사업개요	추진기간
① 기관단체 지역먹거리 구매지원	•(사업목적) 관내외 기관, 단체에서 지역농산물을 우선 구매할 수 있도록 우선구매 시 일부분 지원을 통한 확대 •(사업대상) 기관단체 등 •(사업내용) 먹거리통합지원센터를 통한 지역농산물 우선 구매 시 차액 및 비용지원	'26~'30
② 외식업체 지역먹거리 구매지원	•(사업목적) 관내 외식업체에게 지역농산물 우선구매 시 일차액 및 일부분 지원으로 지역식재료 사용 확대 •(사업대상) 장성군 외식업체, 먹거리통합지원센터 •(사업내용) 먹거리통합지원센터를 통한 현물지원	'26~'30
③ 공공기관 단체 등 로컬푸드 홍보마케팅	•(사업목적) 관내 공공기관 등에 로컬푸드 필요성 및 활용방안 등 적극적 홍보로 공감대 확산 •(사업대상) 장성군 공공기관, 단체 등 •(사업내용) 먹거리통합지원센터 홍보마케팅 비용 지원	'26~'30

4. 먹거리 돌봄체계 강화

□ 추진방향

- 각 계층별 먹거리 돌봄 수요에 적극대응, 지역사회에서 먹거리에 취약한 미래세대·취약계층이 안전하고 건강한 먹거리를 제공
- 기 공급중인 사회적취약계층 건강 먹거리 공급 확대 및 지역먹거리 복지를 포함한 통합정책 연계 및 서비스 전달체계 확립
 - 아동(지역아동센터), 청소년(중학생 아침결식 개선), 학생, 노동자 등 천원의 아침밥), 노인(주5일 경로당 무료급식), 취약계층(농식품바우처 등)

□ 사업총괄표

(단위:백만원)

핵심과제		세부사업	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	합계
소계		13개 사업	1,981	2,226	3,438	2,438	2,438	12,521
[3]-1	취약계층 먹거리돌봄강화	①농식품 바우처 사업 확대	128	128	130	130	130	646
		②거동불편 도시락배달(노인)	120	150	150	150	150	720
		③경로당 부식비, 양곡비 지원	1,220	1,220	1,220	1,220	1,220	6,100
		④먹거리 취약계층 지원(아동)	83	83	83	83	83	415
		⑤경로식당 무료급식 운영	300	300	500	500	500	2,100
		⑥임산부 친환경 농산물 꾸러미 지원		10	20	20	20	70
		⑦영양플러스 지역먹거리 공급	60	60	60	60	60	300
		⑧학생,노동자 천원의 아침밥 지원	20	30	30	30	30	140
		⑨양로시설 먹거리 지원	15	15	15	15	15	75
		⑩기부식품 제공사업(푸드뱅크)	35	30	30	30	30	155
[3]-3	먹거리통합 돌봄 체계구축	①먹거리통합돌봄센터 구축사업		100	1,000			1,100
		②먹거리통합돌봄센터 운영지원			100	100	100	300
		③먹거리돌봄서비스 제공기관 육성지원		100	100	100	100	400

가. 취약계층 먹거리 돌봄 강화

□ 대응방향

- 사회적·경제적 먹거리 취약계층의 사회복지 영역 정책사업과 연계한 지역먹거리 식재료가 제공·활용되는 체계 구축
 - 농식품바우처 본 사업 추진에 따른 대응방안 마련
 - 최근 대두되고 있는 경로당 점심 무료급식 사업, 노동자 아침밥 지원 등 지역 먹거리와 연계한 장성형 모델 발굴 및 사례 전파
- 관련 부서 간, 먹거리통합지원센터, 외식산업개발원, 자활센터 등의 협업을 공공영역에서 관리·지원 확대

□ 세부사업

사 업 명	사업개요	추진기간
① 농식품바우처 확대	•(사업목적) 경제적 취약계층의 보충적 영양자원을 위해 건강한 지역 먹거리 공급 및 지역농산물 소비촉진 도모 •(사업대상) 중위소득 50%이하 가구 •(사업내용) 지역내 취약계층에게 건강한 식재료 공급	'26~'30
② 거동불편 도시락배달 (노인)	•(사업목적) 거동불편 저소득 노인 먹거리 보장 강화 •(사업대상) 만 60세이상 기초생활수급자 및 차상위계층, 저소득 독거노인 •(사업내용) 도시락, 반찬 등 공급	'26~'30
③ 경로당 부식비, 양곡비 지원	•(사업목적) 경로당 부식비 및 양곡 지원을 통한 취약계층 먹거리 지원을 지역농업과 연계 •(사업대상) 지역 내 경로당(340개소) •(사업내용) 경로당에 부식비, 양곡비 지원	'26~'30
④ 먹거리 취약계층 지원(아동)	•(사업목적) 저소득 결식우려 아동 먹거리 보장 •(사업대상) 결식우려 18세 미만 저소득 아동 •(사업내용) 로컬푸드 부식 및 꾸러미 전달	'26~'30
⑤ 경로당 무료급식 운영	•(사업목적) 경로당 무료급식을 통한 노인 건강권 보장 •(사업대상) 장성군 지역 내 경로당(340개소), 75세 이상 •(사업내용) 경로당 무료점심 제공(도시락/식재료 등)	'26~'30

사 업 명	사업개요	추진기간
⑥ 임산부 친환경농산물 꾸러미 지원	•(사업목적) 임산부에게 친환경농산물 제공으로 건강한 먹거리 제공 및 친환경농산물 소비 촉진 도모 •(사업대상) 관내 임산부 대상 •(사업내용) 임산부에게 건강한 먹거리 공급 지원	'26~'30
⑦ 영양플러스 지역 먹거리 공급	•(사업목적) 먹거리 취약계층에게 건강한 먹거리 공급 •(사업대상) 기초생활수급자 및 차상위계층 등 대상자 •(사업내용) 저소득층 등 취약계층에 건강한 먹거리 공급	'26~'30
⑧ 학생, 노동자 등 천원의 아침밥 지원	•(사업목적) 학생, 노동자 등 아침결식 대상에게 건강한 아침 밥 제공 •(사업대상) 지역 내 중고등학생, 노동자 등 •(사업내용) 아침밥 공급단체 지원	'26~'30
⑨ 양로시설 먹거리 지원	•(사업목적) 어르신 돌봄시설에 건강한 지역먹거리 공급 •(사업대상) 지역내 양로시설 •(사업내용) 로컬푸드 부식 및 꾸러미 전달	'26~'30
⑩ 기부식품 제공사업 (푸드뱅크)	•(사업목적) 기부식품 사회적취약계층 먹거리 나눔 지원 •(사업대상) 푸드뱅크 운영단체 등 •(사업내용) 푸드뱅크 운영비 지원 등	'26~'30

나. 먹거리 통합돌봄체계 구축

□ 대응방향

- 사업별, 부서별 분절적으로 운영되어 온 먹거리 복지 및 계층별 먹거리 돌봄사업을 장성군 먹거리통합지원센터와 연계하여 효율성 제고
 - 먹거리 돌봄 수요에 적합한 전처리, 도시락, 반찬 등 가공·포장시설 등 확보
 - 복지, 돌봄, 먹거리 관련 부서 간 협업을 통하여 로컬푸드 기반 조달체계 구축
- 먹거리순환체계 구축 관점에서 먹거리통합지원센터 또는 장성외식산업개발원, 가공지원센터 등 기존 조직, 시설 활용도 제고
 - 밑반찬 가공거점으로 농산물가공지원센터 시설·장비 활용
 - 지역사회 마을부엌 조성사업, 커뮤니티키친사업 등 연계
- 읍면 단위 먹거리 돌봄서비스 전달체계 확립
 - 지역사회보장협의체(대상 발굴), 생활보호사(공급 협력) 등을 연계한 서비스 전달체계 확립

□ 세부사업

사 업 명	사업개요	추진기간
① 먹거리통합돌봄센터 구축 사업 (국도비 사업 연계)	•(사업목적) 안정적인 먹거리 통합돌봄 서비스 제공에 필요한 적정규모 복합물류허브 구축 •(사업대상) 먹거리통합돌봄센터, 장성외식산업개발원, 시니어 클럽, 자활센터 등 •(사업내용) 전처리 센터, 도시락 제조·가공시설, 광역전략가공식품 제조시설, 콜드체인에 필요한 시설·장비 등	'26~'27
② 먹거리통합돌봄센터 운영 지원	•(사업목적) 먹거리통합돌봄 운영에 필요한 사항 지원 •(사업대상) 먹거리통합돌봄센터 •(사업내용) 시설장비, 인건비, 교육, 홍보, 조사사업 등	'28~'30
③ 먹거리 돌봄서비스 제공기관 육성지원 (국도비 사업 연계)	•(사업목적) 지역사회서비스 투자사업 활용하여 지역 특성에 맞는 먹거리 돌봄 서비스 발굴 및 지원강화 •(사업대상) 지역 먹거리돌봄서비스 제공기관 •(사업내용) 먹거리돌봄 대상 식사 영양관리 서비스 제공 등	'27~'30

5. 먹거리계획 조달체계 역량강화

□ 추진방향

- 장성군 먹거리계획의 주요 실행기관인 먹거리통합지원센터의 역할과 역량 강화
- 공공형 운영조직에 의한 지역먹거리 생산-유통-소비 통합 운영·관리 경영역량 강화를 통한 먹거리 선순환경제 촉진
- 먹거리통합지원센터의 조직체계, 인력체계, 사업체계 등을 종합적으로 개선하여 먹거리계획에 적합한 운영체계 구축
- 먹거리 생산-공급-소비에 이르는 경영관리, 영양, 형평성, 교육, 먹거리 안전, 폐기물 감소, 취창업, 일자리 등 종합적 운영전략 제고

□ 사업총괄표

(단위:백만원)

핵심과제		세부사업	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	합계
소계		3개 사업	1,352	1,350	1,400	1,420	1,400	6,922
[6]-1	먹거리통합지원센터 운영 활성화	① 먹거리통합지원센터 출연금 및 운영 지원	1,332	1,330	1,400	1,400	1,400	6,862
		② 먹거리통합지원센터 조직진단	20					20
[6]-2	먹거리통합지원센터 경영역량 강화	① 먹거리통합지원센터 경영역량 강화		20		20		40

가. 먹거리통합지원센터 운영 활성화

□ 대응방향

- 장성군 먹거리계획 사업의 실행주체인 먹거리통합지원센터의 체계적인 역할과 역량확보가 매우 중요
- 먹거리통합지원센터가 제 역할을 수행할 수 있는 적절한 출연금의 지원과 공공적인 역할을 관리·감독하여 센터 운영목적 충실

□ 세부사업

사 업 명	사업개요	추진기간
① 먹거리통합지원센터 출연금 및 운영 지원	•(사업목적) 장성군 먹거리의 생산-조달-소비체계 활성화 •(사업대상) 장성먹거리통합지원센터 •(사업내용) 먹거리통합지원센터 출연금 및 운영비 등 지원	'26~'30
② 먹거리통합지원센터 조직진단	•(사업목적) 먹거리통합지원센터의 역할 재정립 및 조직, 인력, 사업 등 진단을 통한 방향설정 및 사업목표 달성 •(사업대상) 장성먹거리통합지원센터 •(사업내용) 먹거리통합지원센터 조직진단 용역	'26~'30

나. 먹거리통합지원센터 경영역량 강화

□ 대응방향

- 지역먹거리 생산-유통-소비를 통합관리하는 조직으로서의 먹거리 통합지원센터 전문성 강화 및 운영 프로세스 세분화

□ 세부사업

사 업 명	사업개요	추진기간
① 먹거리통합지원센터 경영역량 강화	•(사업목적) 공공성 기반 지역먹거리선순환을 추진하는 조직으로 출연 재단법인 역량강화 •(사업대상) 장성먹거리통합지원센터 •(사업내용) 재단법인 역량강화 교육비, 워크숍 등 지원	'25~'30

6. 먹거리 선순환가치 확산

□ 추진방향

- 군민 모두가 건강하고 안전한 먹거리 연결망 구축에 대한 인식변화와 공감대 확산을 통하여 지역먹거리에 대한 이해도 및 실천역량 강화
 - 행정주관으로 외부 전문기관에 의뢰하여 생산자, 소비자, 운영조직 임직원에 대한 연중 교육사업 기획, 운영
 - 전문가, 소비자단체 등 시민사회단체와 먹거리 관련 식생활 개선과 식-농교육 연계 및 실효성 있는 교육, 수요 맞춤형 교육 강화
- 먹거리계획의 실행을 통한 생산-유통-소비 단계별 탄소저감 체계 구축으로 지속가능한 먹거리 체계 확산

□ 사업총괄표

(단위:백만원)

핵심과제		세부사업	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	합계
소계		6개 사업	58	220	210	220	210	918
[5]-1	생산단계 탄소저감지원	①로컬푸드 농산물 집초관리 피복제 지원사업		100	100	100	100	400
		②탄소중립 저탄소 생산농가 포장재 지원		10	10	10	10	40
[5]-2	유통-소비단계 탄소저감지원	①저탄소 농산물 학교급식 지원		20	20	20	20	80
		②잔반제로 캠페인 및 홍보		10		10		20
[5]-3	먹거리정책 홍보 및 식생활교육	①지역먹거리계획 홍보 및 교육	58	60	60	60	60	298
		②식생활교육 지원		20	20	20	20	80

가. 생산단계 탄소저감

□ 대응방향

- 먹거리·식재료의 생산과정에 필요한 사업 및 판매 지원을 통한 저탄소 생산 농가 확대

□ 세부사업

사 업 명	사업개요	추진기간
① 로컬푸드 농산물 잡초관리 피복제 지원사업	◦(사업목적) 제초제 미사용에 따른 농가 노동력 절감 지원 ◦(사업대상) 장성군 로컬푸드 참여농가 ◦(사업내용) 제초매트, 생분해성 비닐(차액), 차광막 등	'27~'30
② 탄소중립 저탄소 생산농가 지원 (국도비사업 연계)	◦(사업목적) 온실가스 감축을 위한 저탄소 농업 장려 ◦(사업대상) 저탄소 재배농가 ◦(사업내용) 저탄소 농가 농산물 생산 및 판매지원	'27~'30

나. 유통-소비단계 탄소저감

□ 대응방향

- 먹거리 체계 속 탄소중립 실천을 위해 친환경·저탄소 먹거리 생산 농산물의 공공급식 판매지원 및 다양한 캠페인과 홍보

□ 세부사업

사 업 명	사업개요	추진기간
① 저탄소 농산물 학교급식 지원	◦(사업목적) 저탄소 인증 농산물 학교급식 식재료 제공 ◦(사업대상) 학교, 어린이집 등 ◦(사업내용) 관내 희망 학교 및 어린이집 대상으로 저탄소 농산물(쌀 포함) 구입비 일부(차액) 지원	'27~'30
② 학교급식 잔반제로 캠페인 및 홍보	◦(사업목적) 잔반제로 캠페인을 통해 탄소중립 실천 유도 ◦(사업대상) 관내 학교 ◦(사업내용) 음식폐기물 제로 참여 실천 캠페인, 교육 등	

다. 먹거리정책 홍보 및 식생활교육

□ 대응방향

- 지역의 지속가능성을 견인하는 중요한 정책과제로 지역먹거리정책 포지셔닝 확보를 위한 교육사업 강화
 - 생산자, 소비자, 현장 관련 조직 임직원에 대한 지속적인 먹거리정책의 필요성 및 역량강화 교육사업 추진
- 군민 계층별 먹거리계획의 이해와 실천방안 등 올바른 먹거리·식생태 교육 및 생애주기별 건강한 먹거리 프로그램을 운영하여 생활 속 참여 촉진
- 식생활 교육 담당할 전문가를 육성, 식생활 교육의 실행역량 강화

□ 세부사업

사 업 명	사업개요	추진기간
① 지역먹거리정책 홍보 및 교육	•(사업목적) 지역순환 먹거리정책에 대한 종합 인식 제고 •(사업대상) 생산자, 소비자, 운영주체 등 •(사업내용) 먹거리정책 이해 및 참여 확대 교육 및 홍보	'26~'30
② 식생활교육 지원	•(사업목적) 계층별 영양관리 및 식습관 개선프로그램 운영 •(사업대상) 임산부, 영유아, 아동, 청소년, 장애인, 어르신 등 •(사업내용) 계층별 영양관리 및 식습관 개선 프로그램 운영	'27~'30

7. 먹거리 거버넌스 활성화

□ 추진방향

- 민·관이 함께하는 먹거리 거버넌스로 먹거리정책의 협의·실행과 먹거리 관련 조직, 군민의 참여 기반 마련, 먹거리계획의 추진동력 강화
- 공공형 운영조직에 의한 지역먹거리 생산-유통-소비 통합관리 역량 강화를 통한 먹거리순환경제 촉진
- 먹거리 관련 부서·부문을 넘어서는 협력을 통해 먹거리 정책을 사회·경제·환경 정책과 사업 등을 통합 제고
- 먹거리 생산-공급-소비에 이르는 기본권 보장, 영양, 형평성, 교육, 먹거리 안전, 폐기물 감소, 취창업, 일자리 등 종합적 운영전략

□ 사업총괄표

(단위:백만원)

핵심과제		세부사업	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	합계
소계		2개 사업	40	40	40	40	40	200
[6]-1	먹거리 거버넌스 활성화	① 장성군 먹거리위원회 운영	40	40	40	40	40	200
		② 부서-부문간 상시적 협력체계 구축						비예산

가. 먹거리 거버넌스 활성화

□ 대응방향

- 먹거리 관련 의결기구로서의 “장성군 먹거리위원회”의 기능과 역할 강화를 통해 먹거리정책 평가→혁신과제 도출→정책반영
- 계층별 먹거리보장의 관점에서 먹거리 관련 실무자 중심의 위촉
 - 먹거리위원의 정책이해도 제고를 위한 교육, 견학 등 지속 추진
- 지역먹거리정책의 통합적 추진을 위한 먹거리정책 전담부서의 역할을 명확하게 규정하고 관련 부서의 협업을 통해 먹거리 정책통합 촉진

□ 세부사업

사 업 명	사업개요	추진기간
① 장성군 먹거리 위원회 운영	•(사업목적) 정책목표 달성을 위한 민관 거버넌스 조직으로 먹거리위원회 운영 내실화(평가-혁신과제도출-피드백/정책 예산 반영) •(사업대상) 장성군, 먹거리위원회 •(사업내용) 먹거리 운영위원회 운영비 등 지원	'26~'30
② 부서, 부문 간 연계·협력 강화	•(사업목적) 먹거리 정책의 일관성, 통합성 견지를 위한 먹거리 관련 부서 간 협력체계 강화 •(사업대상) 장성군 먹거리 관련 부서 •(사업내용) 먹거리 정책의 통합적 운영 및 관리	'26~'30

VII

연도별 로드맵 및 예산계획(안)

1. 연도별 로드맵
2. 연도별 예산계획
3. 기대효과

제7장 연도별 로드맵 및 예산계획(안)

1. 연도별 로드맵

□ 사업추진 로드맵 및 목표

구 분		성장단계 (‘26~’27년)	확장단계 (‘28~’29년)	안정단계 (‘30년 이후)
기획생산 농가조직화 [먹거리통합 관리시스템 관리농가수]	목표	500농가	700농가	1,000농가
	중점 사항	- 생산 현황분석 및 기획생산협의체 구성운영 - 먹거리통합관리시스템 활용 역량강화 - 기획생산(농가조직화)과 연계한 생산기반 지원 (다중 비닐하우스, 건조기 등)	- 농가전수조사, 소득분석 - 소득양극화 해소방안 마련 - 합리적 수수료 체계 - 진입장벽 해소 - 수요품목별 농가조직화 기획생산 확대	- 기획생산 통합관리시스템 유지, 보완 - 품목별 가족농 참여율 유지
지역먹거리 공급 확대 [학교급식 지역농산물 공급 비중]	목표	30%	50%	70%
	중점 사항	- 학교·공공급식 로컬푸드 공급 확대를 위한 현물 공급 정책 전환 - 학교(영양교사) 소통강화 - 각 부문별 관계시장 공급 비중 확대	- 조달체계 역량강화 - 부문별 공급 확대 계획 수립 및 점검 - 군민 계층별 지역먹거리 현물공급 확대 운영	- 지역 먹거리 공급 확대 - 인근 시군 및 대도시 잉여·부족 먹거리 연계, 공급망 확대 - 가공먹거리 지역산 공급 확대를 위한 정책 강화
지역먹거리 통합돌봄 확대 [지역먹거리 통합돌봄 사업수]	목표	1개 사업	3개 사업	5개 사업
	추진 내용	- 학생, 노동자 등 천원의 아침밥 지원사업 확대 - 먹거리통합돌봄 전략 수립	- 바우처, 경로당 급식 확대 - 통합돌봄 공급시스템 구축 - 전처리시설 - 도시락 제도가공시설	- 먹거리돌봄사업 통합 추진 - 먹거리 돌봄 서비스 확산
지역먹거리 순환 경제 규모 확대 [지역먹거리 연간 매출액]	목표	350억원	400억원	500억원
	추진 내용	- 관계시장 활성화 - 로컬푸드 직매장 - 학교급식 - 복지급식 - 기관단체급식	- 먹거리통합돌봄 확대 - 농식품바우처 사업 - 경로당 무료급식 지원 - 타 시군센터와의 교류 확산	- 관계시장 안정적 공급 - 먹거리 통합돌봄 확산 - 대도시 먹거리관계시장 확대
민관 거버넌스 활성화 [먹거리위원회 운영 활성화]	목표	먹거리위원회 운영	먹거리 관련 부서 정기 업무연찬 실시	먹거리계획 점검 및 피드백
	추진 내용	- 장성군 먹거리 정책 방향 교육·공유·협의 등 홍보 - 먹거리 관련 정책 제도 마련 및 개선	- 먹거리 정책과제 검토 - 부서별 협력체계 구축 - 장성군 먹거리지수 관리	장성군 먹거리 종합 계획에 대한 실태조사 및 지역역량 평가 피드백

2. 연도별 예산계획(2026년~2030년)

□ 5개년 투자계획 총괄

(단위 : 백만원)

추진전략(6개)	핵심과제(14개)		2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	합계
	합 계		10,314	10,021	11,083	10,113	10,083	51,614
①먹거리 생산체계 구축	소 계		1,148	1,268	1,178	1,178	1,178	5,950
	①-1	농가조직화(기획생산) 활성화	550	550	550	550	550	2,750
	①-2	수요맞춤 지역가공 활성화	458	578	488	488	488	2,042
	①-3	농식품 안전성관리체계 강화	140	140	140	140	140	700
②먹거리 관계시장 확대	소 계		5,735	4,917	4,817	4,817	4,817	25,103
	②-1	지역 먹거리 관계시장 확대	4,478	4,487	4,487	4,487	4,487	22,426
	②-2	로컬푸드 직매장 운영 활성화	1,217	370	270	270	270	2,397
	②-3	공공급식 로컬푸드 공급 확대	40	60	60	60	60	280
③먹거리 돌봄체계 강화	소 계		1,981	2,226	3,438	2,438	2,438	12,521
	③-1	취약계층 먹거리 돌봄 강화	1,981	2,026	2,238	2,238	2,238	10,721
	③-2	먹거리 통합 돌봄체계 구축		200	1,200	200	200	1,800
④먹거리계획 조달체계 역량강화	소 계		1,352	1,350	1,400	1,420	1,400	6,922
	④-1	먹거리통합지원센터 운영 활성화	1,352	1,330	1,400	1,400	1,400	6,882
	④-2	먹거리통합지원센터 경영역량 강화		20		20		40
⑤먹거리 선순환 가치확산	소 계		58	220	210	220	210	918
	⑤-1	생산단계 탄소저감		110	110	110	110	440
	⑤-2	유통-소비단계 탄소저감		30	20	30	20	100
	⑤-3	먹거리정책 홍보 및 식생활교육	58	80	80	80	80	378
⑥먹거리 거버넌스 활성화	소 계		40	40	40	40	40	200
	⑥-1	먹거리위원회 운영 활성화	40	40	40	40	40	200
		부서-부문 간 상시적 협력체계 구축						비예산

□ 세부사업별 투자계획 (국·도비·군비, 교육지원청 사업 포함)

(단위 : 백만원)

추진전략(6개)		핵심과제(14개)		세부사업(49개)		2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	합계
				합 계		10,314	10,021	11,083	10,113	10,083	51,614
① 먹거리 생산체계 구축	소 계		8개 사업		1,148	1,268	1,178	1,178	1,178	5,950	
	①-1	농가조직화 (기획생산) 활성화	①장성로컬푸드 기획생산 시스템 구축		350	350	350	350	350	1,750	
			②지역농산물 권역별 순회수집 유통사업		200	200	200	200	200	1,000	
	①-2	수요맞춤 지역가공 활성화	①로컬푸드 기반 가공 활성화 (농산물가공지원센터)		80	100	100	100	100	480	
			②반가공, 도시락, 반찬, HMR 등 지원			100	10	10	10	130	
			③외식산업개발원 운영지원		378	378	378	378	378	1,890	
	①-3	농식품 안전관리체계 강화	①장성로컬푸드 인증 확대		20	20	20	20	20	100	
			②농식품 안전성 검사 강화		100	100	100	100	100	500	
			③로컬푸드 소비자 신뢰구축 강화 (소비자 모니터단 운영)		20	20	20	20	20	100	
② 먹거리 관계시장 확대	소 계		17개 사업		5,735	4,917	4,817	4,817	4,817	25,103	
	②-1	지역먹거리 관계시장 확대	①초중고 무상급식 지원		2,498	2,498	2,498	2,498	2,498	12,490	
			②학교급식 친환경식재료 지원		729	729	729	729	729	3,645	
			③어린이집, 사립·보유차원 친환경농산물 지원		85	85	85	85	85	425	
			④교육기관 과일간식 지원		15	15	15	15	15	75	
			⑤군부대 과일간식 지원		50	50	50	50	50	250	
			⑥공공기관 지역 먹거리 우선구매 지원		20	20	20	20	20	100	
			⑦복지기관 지역먹거리 식재료 공급		10	20	20	20	20	90	
			⑧아동급식 지원		400	400	400	400	400	2,000	
			⑨농번기 마을공동급식 지원		235	235	235	235	235	1,175	
			⑩행복장터 운영 활성화		16	15	15	15	15	76	
			⑪지역아동센터 급식비 지원		420	420	420	420	420	2,100	
	②-2	로컬푸드 직매장 운영 활성화	①로컬푸드 유통시설 운영 및 확충		250	250	250	250	250	1,250	
			②로컬푸드직매장 홍보마케팅		20	20	20	20	20	100	
			③로컬푸드 직매장 개설(2호점)		1,947	100				2,047	
	②-3	공공급식 로컬푸드 공급 확대	①기관, 단체 지역먹거리 구매지원		20	20	20	20	20	100	
			②외·식업체 지역먹거리 구매지원			20	20	20	20	80	
			③공공기관, 단체 등 로컬푸드 홍보마케팅		20	20	20	20	20	100	
③ 먹거리 돌봄체계 강화	소 계		13개 사업		1,981	2,226	3,438	2,438	2,438	12,521	
	③-1	취약계층 먹거리 돌봄 강화	①농식품바우처 확대		128	128	130	130	130	646	
			②먹거리 취약계층 지원(노인)		120	150	150	150	150	720	
			③경로당 부식비, 양곡비 지원		1,220	1,220	1,220	1,220	1,220	6,100	
			④먹거리 취약계층 지원(아동)		83	83	83	83	83	416	
			⑤경로식당 무료급식 운영		300	300	500	500	500	2,100	

(단위 : 백만원)

추진전략(6개)	핵심과제(18개)		세부사업(49개)	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년	합계
	③-1	취약계층 먹거리돌봄 강화	⑥임산부 친환경 농산물 꾸러미 지원		10	20	20	20	70
			⑦영양플러스 지역먹거리 공급	60	60	60	60	60	300
			⑧학생,노동자 천원의 아침밥 지원	20	30	30	30	30	140
			⑨양로시설 먹거리 지원	15	15	15	15	15	75
			⑩기부식품 제공사업(푸드뱅크)	35	30	30	30	30	155
	③-2	먹거리통합 돌봄체계 구축	①먹거리통합돌봄센터 구축사업		100	1,000			1,100
			②먹거리통합돌봄센터 운영 지원			100	100	100	300
			③먹거리돌봄서비스 제공기관 육성지원		100	100	100	100	400
④먹거리 조달체계 역량강화	소 계		3개 사업	1,352	1,350	1,400	1,420	1,400	6,922
	④-1	먹거리통합 지원센터 운영활성화	①먹거리통합지원센터 출연금 및 운영지원	1,332	1,330	1,400	1,400	1,400	6,822
			②먹거리통합지원센터 조직 및 운영진단	20					20
	④-2	경영역량 강화	①먹거리통합지원센터 경영역량 강화		20		20		40
⑤먹거리 순순환가치 확산	소 계		6개 사업	58	220	210	220	210	918
	⑤-1	생산단계 탄소저감	①로컬푸드 농산물 집초관리 파복제 지원사업		100	100	100	100	400
			②탄소중립 저탄소 생산농가 지원		10	10	10	10	40
	⑤-2	유통-소비 탄소저감	①저탄소 농산물 학교급식 지원		20	20	20	20	80
			②잔반제로 캠페인 및 홍보		10		10		20
	⑤-3	먹거리정책 홍보 및 식생활교육	①지역먹거리정책 홍보 및 교육	58	60	60	60	60	298
			②식생활교육 지원		20	20	20	20	80
⑥먹거리 거버넌스 활성화	소 계		2개 사업	40	40	40	40	40	200
	⑥-1	먹거리 거버넌스활성화	①장성군 먹거리위원회 운영	40	40	40	40	40	200
			②부서, 부문 간 연계·협력 강화						비예산

3. 기대효과

가. 정성적 효과

□ 군민에게 안전하고 건강한 지역먹거리 공급

- 군민 계층별 안전하고 건강한 지역먹거리를 공급하고 특히 학교급식, 공공 급식, 복지급식 등에 장성에서 생산된 먹거리의 안정적 공급체계 구축
- 노인, 어린이 등 사회적취약계층의 먹거리 복지 확대, 사회안전망 강화
- 인적·물적·정책적 자원의 상호 연계로 사회통합 및 예산과 지원사업의 효율성 도모

□ 농업인의 안정적 판로와 소득 창출로 지역 활성화 기여

- 불규칙, 불투명한 생산-유통경로를 안정화하기 위해 다양한 지역먹거리 관계시장 창출로 예측가능성 제고, 생산과 소비의 간극 축소
- 농가조직화를 통한 기획생산, 판매로 농업인의 소득, 일자리 안정성 확보, 지역 인력과 자본의 지역 외 유출 방지
- 다양한 지원사업의 일원화를 통한 지역 내 효율과 공공성 도모, 중복투자로 인한 예산 낭비 요인 제거

□ 지역자원의 지역 내 선순환을 통하여 지역경제 안정 및 활력 도모

- 지역자원(물적·인적)의 선순환시스템 확보로 지역경제 토대 굳건히 구축
- 생산-소비를 연계하는 물류, 디자인, 마케팅, 포장, 가공, 6차산업, 지원조직 등 먹거리를 매개로 하는 전후방 다양한 일자리 및 사업 발굴
- 지역농업인의 소득은 지역경제에 선순환, 공동체 사업, 사회적경제조직 등 다각화된 일자리 창출 촉진

□ 지역 성장동력을 지역 내 자원에서 발굴, 육성하여 지속가능성 확장

- 소득, 일자리, 고령화, 양극화, 공동체 등 지역 과소화의 주요 요인 대응
- 지역투자(정책, 시스템, 주체, 예산)의 선후와 비중을 고려한 지역 발전
- 인근 대도시, 중소도시와의 도-농간 교류 및 상호협력을 통한 공생

나. 정량적 효과

□ 가족농(고령농, 여성농, 귀농인, 겸업농 등)의 안정적인 소득증대

- 1,000여 농가 참여, 연 500억원 매출 달성('30년 목표)
- 총 매출액의 85%, 연 425억 원 이상 농가 환원, 판로와 소득안정에 기여
- 고령농, 여성농, 귀농인, 청년농 등 지역 농가의 참여를 통한 생산적 복지 지원(단계적 농가 참여 확대 : 500농가→700농가→1,000농가)

□ 지역주민 참여형 양질의 일자리 창출

- 직매장, 먹거리통합지원센터(학교, 복지, 공공기관 등), 지역가공 및 농업생산 등 부문에 여성, 청년, 귀농인의 취·창업 등 관련 사업 참여 확대
- 가공, 6차산업 등 사회적 경제조직 활성화로 다양한 일자리 창출

□ 귀농·귀촌 활성화

- 예측 가능한 생산-소비를 통한 소득안정 환경조성, 사회적 일자리 확충, 가업승계형, 외부인력 등 귀농, 귀촌 등 활성화

장성군 먹거리계획 기대효과(정량적)

(단위 : 명, 백만원, %)

성과 지표	연차별 기대 성과					지표설정 근거
	'26	'27	'28	'29	'30	
기획생산 참여농가 (가구)	500	500	700	800	1,000	출하, 납품 농가 수 ※ 2030년 1,000농가 목표
참여농의 소득증대 (백만원)	100	120	140	160	180	참여농가 연간 소득 증대분
총 매출액 증가 (억원)	300	350	400	450	500	직매장, 학교급식, 복지급식, 관계시장 등 종합 매출
전략 가공상품 취급(수)	10	20	30	30	30	농산물가공지원센터 연계
공공급식 지역산 공급비중(%)	25	30	40	50	70	단계별 지역농식품 공급비중 상향(2030년 70% 목표)
고용창출 (수/년)	40	50	60	70	80	로컬푸드, 가공, 협동조합 등 사회적 일자리 확산